

Resumen

Debido a los fuertes avances en la sociedad y en el mundo de los sistemas, es muy importante la calidad de los servicios que brindan las empresas a sus clientes. El contar con servicios básicos y que solo cumplimente lo requerido por los usuarios, ya no es suficiente para el mercado, este necesita un control de calidad superior para contar con un producto de la índole que la sociedad requiere.

En la empresa han ido apareciendo problemas a la hora de establecer la cantidad de horas requeridas para la realización de pruebas en el área de testing, lo que lleva a que el proyecto se planifique sin tener en cuenta muchas veces horas de testing, que son esenciales para la calidad del proyecto entregable, con lo cual una de las propuestas es justamente registrar información que posibilite un plan acorde a resolver o mitigar los riesgos. Por lo cual se debería contar con un sistema de medición que posibilite un fácil manejo y conocimiento de los datos y resultados de los proyectos, procesos y productos que se están brindando y en base a esto detectar que se puede realizar para que se estime lo más asertivo posible las horas que llevará el testeo del proyecto.

Para llegar a realizar un trabajo lo más eficiente posible es necesario contar con el cumplimiento de ciertos requisitos que serían como entradas para el buen desarrollo de las pruebas y un control de calidad del proyecto que se está entregando.

El objetivo de este trabajo es optimizar la planificación y verificación de un plan de pruebas y un control en la calidad del trabajo realizado en el área, que garantice el cumplimiento del modelo establecido (CMMI 5) con lo cual es importante contar con una gestión de mediciones en el área de testing de la empresa que brinda servicios a entidad financiera, ubicada en la ciudad de Córdoba. Para esto se comenzará por conocer las actividades del área que se llevan a delante, necesidades respecto al manejo de la información de cada proyecto y con esto plantear las soluciones respectivas.

Se comienza con un análisis de la empresa para la cual se prestan los servicios, en este caso se decidió utilizar la metodología de ciclo de vida para conocer a fondo las necesidades de medición que hay en la empresa.