

CÓRDOBA
29 MAY 2017
N° 090/17

DISPOSICIÓN DE DECANATO

VISTO: el proyecto de seminario extracurricular
"Derecho del Consumidor y sus defensas" (FCA.10.17), y

CONSIDERANDO:

Que el Secretario Académico de la Facultad y el Secretario Académico del IUA han dado su visto bueno a dicho proyecto extracurricular;

Que, de acuerdo al procedimiento establecido mediante Disposición Decanal N° 136/15, corresponde al Decano la aprobación de actividades extracurriculares;

Que, de conformidad con el Artículo 27° del Estatuto del IUA, el Decano tiene a su cargo la conducción de los aspectos académicos y administrativos de la Facultad;

Por ello,

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
DISPONE:**

- 1° - Apruébese el seminario extracurricular "Derecho del Consumidor y sus defensas" (FCA.10.17), conforme los antecedentes adjuntos.
- 2° - Designese como Coordinadora Académica del seminario al Lic. Javier Etchegoyen sin perjuicio de funciones.
- 3° - Regístrese, comuníquese y archívese.

DISPOSICIÓN DE DECANATO N° 090/17.




Mgter. Catalina Rosa Tinari
Decana
Facultad de Ciencias de la Administración
INSTITUTO UNIVERSITARIO AERONÁUTICO



**Instituto Universitario Aeronáutico
Facultad de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**

SEMINARIO EXTRACURRICULAR

“Derechos del Consumidor y sus defensas”

1. SIGLA DEL PROYECTO

FCA.10.17

2. NOMBRE DEL PROYECTO

"Derechos del Consumidor y sus defensas"

3. UNIDAD ACADÉMICA

Facultad de Ciencias de la Administración

4. MODALIDAD DEL PROYECTO

Modalidad presencial.

5. DURACIÓN PREVISTA

Nueve horas reloj, dictadas en 3 clases de 3 horas reloj cada una.

6. HORARIOS, ESPACIOS Y EQUIPAMIENTO NECESARIO

Día				Medios							
				Aula Magna	Aula	Cañón	Notebook	Cámara de Fotos	Pantalla	Micrófono	Aula Virtual
Día	Mes	Año	Hora								

13	06	2017	16 a 19 hs		X	X	X				X
21	06	2017	16 a 19 hs		X	X	X				X
28	06	2017	16 a 19 hs		X	X	X				X

7. COORDINADOR DEL PROYECTO

Lic. Javier Oscar Etchegoyen

Breve currículum:

Licenciado en Administración (IUA 2001) - Post grado en Ingeniería de Software (UNLP 2009)



Profesor Titular: Informática Aplicada Lic en Logística y Lic en Administración
Sistemas de Información Logístico, Lic en Logística
Sistemas de Información de Recursos Humanos, Lic en Recursos
Humanos

Secretario Administrativo Facultad Ciencias de la Administración IUA hasta
28/02/2017

Subsecretario Extensión y Vinculación de la Facultad de Ciencias de la
Administración IUA

8. DOCENTE RESPONSABLE

Dra. .Alicia VARGAS DE LA SILVA

Breve currículum:

- ABOGADA, egresada SOBRESALIENTE, con PROMEDIO GENERAL DE 9,33; de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA. el 20/03/95 .-
- PROCURADORA, egresada de la FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA el 20/03/1995 .
- ESCRIBANA PUBLICA, egresada de la UNIVERSIDAD DE MORÓN, en diciembre de 1.999.

ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS:

- " CARRERA DE POST GRADO "ESPECIALISTA EN REGIMEN JURIDICO DEL COMERCIO EXTERIOR", Facultad de Derecho de la U.N.C..
- TECNICO SUPERIOR EN ADUANAS Y COMERCIO EXTERIOR, Instituto de Capacitación Aduanera, de la Capital Federal.

ACTIVIDAD PROFESIONAL:



DIRECTORA DE ESTUDIO JURÍDICO VARGAS DE LA SILVA - ABOGADOS

DEDICADO A :

- ✓ Asesoramiento y asistencia profesional a empresas de transporte nacional y provincial.
- ✓ Asesoramiento y asistencia profesional a trabajadores por conflictos laborales y de ART.

9. OBJETIVOS DEL PROYECTO

La propuesta de enseñanza del derecho del consumidor, de conformidad con el contenido del programa de estudio, está orientada a ofrecer a los alumnos el abordaje de la compleja problemática que se suscita entre usuarios y consumidores en sus diferentes relaciones de consumo (operaciones de crédito, transacciones comerciales locales, servicios públicos, de modo que puedan adquirir los conocimientos y herramientas que les permitan ejercer su profesión en cualquiera de los ámbitos en que se desempeñen, con la habilidad suficiente para aplicar en forma eficiente los recursos ofrecidos. Asimismo, es objetivo de este seminario orientar el aprendizaje no sólo de las normas contenidas en la Ley de Defensa del Consumidor sino de los procedimientos e instituciones que lo regulan.

10. PROGRAMA

Módulo I

La relación de consumo: concepto y partes. Régimen Constitucional Argentino de protección al consumidor (arts. 42CN y 38 Const. Pcial.). Los intereses difusos. Los derechos de incidencia colectiva. Concepto de consumo, usuario, consumidor y proveedor en la relación de consumo en la ley. Las profesiones liberales: quid de la inclusión y exclusión de las mismas en el régimen legal. Los colegios profesionales. La Publicidad, ilícita, engañosa.

Módulo II

Los derechos del Consumidor: calificación y efectos jurídicos. Su protección constitucional. Principio "In dubio pro consumidor". Constitución de las asociaciones de consumidores: concepto. Deberes del proveedor: el deber de información (art. 36 LDC). Ordenamiento argentino del consumo. Límites de la publicidad.



Responsabilidad en el derecho del consumidor. Perfeccionamiento del contrato. La Oferta y la aceptación. Efectos. Resolución por incumplimiento. Cláusulas abusivas y/o ambiguas: conceptualización.

Módulo III

Distintos tipo de contratos de consumo: La compraventa de bienes muebles e inmuebles, Servicios públicos.

Responsabilidad por daño. Penalidades por incumplimiento contractual en la ley 24.240. El Registro de Asociaciones de Consumidores. Recepción de denuncias e inquietudes de los usuarios y consumidores. Audiencias. Procedimientos y sanciones.

METODOLOGÍA DE CURSADO

Se utilizará una metodología combinada de:

- Exposiciones teóricas
- Análisis de casos presentados en discursos textuales y audiovisuales
- Cuestionarios breves
- Lectura comprensiva de textos que aborden el fenómeno la problemática en un contexto de integración.

11. DESTINATARIOS Y CONDICIONES DE INGRESO

El curso está abierto a toda la comunidad en general. Abarca el desarrollo de situaciones cotidianas en la profesión, donde se observan claras violaciones en la Ley de Defensa del Consumidor, sus implicancias, derechos y obligaciones. El curso no requiere conocimientos previos, y sus conocimientos son aplicables al ámbito académico o a gestorías.

Cupo limitado de 40 inscriptos.

12. EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

La evaluación para la acreditación del seminario consistirá en

Un trabajo de aplicación de conocimientos, que deberá ser presentado de manera individual o en grupos de dos alumnos, dentro de los 15 días posteriores a la finalización del seminario

La Subsecretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias de la Administración entregará a los asistentes **certificados de asistencia** y/o **certificados de acreditación** del seminario a quienes lo hayan aprobado y lo soliciten, teniendo éstos un costo de **\$245 (precio sujeto a modificación con la cuota del alumno)**.



Asimismo la Facultad emitirá un **certificado de dictado del seminario al docente** a cargo del mismo.

13. CRONOGRAMA

Período de inscripción: del 01 de junio al 08 de junio

Período de cursado: desde el 13 de junio al 27 de junio.

14. ESTRUCTURA DE COSTOS Y BALANCE ECONÓMICO

A) Costo del docente: Se abona el seminario al docente con las horas de reasignación de tareas debido a la no apertura de una comisión a su cargo, en el primer semestre del 2017, de la materia que dicta la docente en la Carrera de Licenciatura en Recursos Humanos de la FCA.

B) Difusión: a través de la página de la facultad, e invitación a través de los correos electrónicos a alumnos y ex alumnos de todas las carreras del IUA.

C) Material para el alumno: se habilitara aula virtual.

Córdoba, mayo de 2017



FORMULARIO PARA REGISTRO DE PROYECTOS EXTRACURRICULARES

Denominación	Seminario Extracurricular: "Derechos del Consumidor y sus defensas"
Código	FCA.10.17
Coordinador del Proyecto	Lic. Javier Oscar ETCHEGOYEN
Área que lo organiza	Subsecretaría de Extensión y Vinculación
Duración en hs. de 60 minutos	9 horas reloj
Docente que lo dicta	Ab.Alicia VARGAS DE LA SILVA
Fechas y horarios de clases	13/06, 21/06 y 28/06
Fechas y horarios de exámenes	11 de julio.

Córdoba, abril de 2017

Para uso exclusivo de la Secretaría Administrativa

Aprobado por Disposición de Decanato N°		de fecha			
--	--	-----------------	--	--	--

Cargado en Sistema Informático con fecha				Firma	
---	--	--	--	--------------	--



**Encuesta de satisfacción de alumnos
Seminario Extracurricular: "DERECHOS DEL CONSUMIDOR Y SUS DEFENSAS"**

Estimado participante:

A fin de revisar y reforzar nuestras acciones, para mejorar el proceso de aprendizaje y organización a futuro; queremos contar con su aporte, como actor de este proceso que realizamos juntos. Para ello le pedimos que complete la siguiente encuesta. ¡Muchas Gracias!

1. ¿Cómo se enteró de la realización de este seminario/curso/programa? (marque con una cruz donde corresponda)

- Noticias en el sitio web del IUA
- E-Mail
- Otro Especificar:

2. Califique con puntaje de 1 a 5 los siguientes ítems (5= excelente, 1 = malo)

- Inscripción
- Recepción
- Instalaciones
- Expositores
- Organización
- Asignación de tiempos

3. Los temas abordados y contenidos ¿Le fueron de utilidad frente a sus intereses y necesidades? Califique con puntaje de 1 a 5

4. ¿Qué aspectos del seminario/curso/programa cree que deben ser mejorados o modificados?

.....
.....
.....

5. Deseo rendir el examen de acreditación, en su caso marque con una cruz en el casillero correspondiente : SI NO

IMPORTANTE: Para acreditar el presente curso-taller se debe entregar el trabajo indicado por el docente hasta 15 días posteriores a su finalización.

6. En el siguiente espacio, agregue cualquier otro aporte que usted considere relevante.

.....
.....
.....

Si desea recibir el certificado de asistencia o aprobación marque con una cruz en el casillero correspondiente (Arancel de cada uno \$245)

SI NO
AMBOS

Gracias por su participación

Por favor, completar los siguientes datos personales para confirmar su asistencia (con letra clara y en IMPRENTA MAYÚSCULA). Si desea que su encuesta sea anónima, por favor corte por la línea de puntos anterior y entregue separadamente la encuesta de los siguientes datos. ¡Gracias!

Nombre/s:

.....

Apellido/s:

.....

Carrera:

.....

DNI:

Mail:

