

RESUMEN

En el presente trabajo se desarrollará el análisis de la implementación de un lavadero de automóviles en la zona norte de la ciudad de Córdoba. El emprendimiento será llevado a cabo por la empresa Del Campo SRL, dedicada a la comercialización de combustibles líquidos, que desarrolla sus actividades en la ciudad de Salta, provincia de Salta. El estudio comprenderá tres etapas, la primera donde se realizará un estudio de mercado para conocer y verificar la preferencia de los consumidores del potencial servicio, una segunda etapa donde se desarrollará el estudio técnico y organizacional, cuyo fin es proveer información de elementos fundamentales como lo son: tamaño, procesos, localización y obras físicas. Por su parte el estudio organizacional define la administración de la organización, así como los perfiles y función de su personal. Finalmente se llevará a cabo una evaluación financiera donde se verá la viabilidad o no del proyecto.