

RESUMEN

El proyecto comenzará con un análisis minucioso del mercado actual y proyectado en donde se determinará; el tipo de mercado, el consumidor y sus necesidades insatisfechas, cantidad de bienes a demandar y los competidores. Los datos obtenidos podrán ser tabulados y con esto se podrán obtener los primeros resultados de la conveniencia o no de seguir con el trabajo. De considerarse viable se seguirá adelante con los diversos estudios que el proyecto requerirá, cuya finalidad será la de satisfacer dicha demanda. La tarea fundamental será la factibilidad comercial, técnica, legal, de gestión, ambiental y financiera. Para ello será importante diseñar toda la organización y sus principales características: localización (lugar o zona donde se asentará la planta), vías de acceso (caminos y/o carreteras), servicios disponibles (agua, luz, gas), la estructura (inicial y posibilidad de ampliación), tipo y cantidad de mano de obra (disponible en el mercado laboral local o provincial y según las necesidades de especialización), los materiales e insumos necesarios, tecnología a utilizar (determinando la existencia o no en los diversos mercados; local, provincial, nacional o internacional) y las distintas áreas que participarán en el proyecto prestando especial atención en la de operaciones considerada ésta la razón de ser de esta nueva empresa.