

## **RESUMEN**

De acuerdo a un estudio de mercado, gerencia general de la empresa CEC Electrónica S.R.L. decidió encomendar al departamento de ingeniería, la realización de un electro estimulador muscular, de uso doméstico y de bajo costo global, ya sea de fabricación, mantención y operatividad; como estrategia para hacer frente a la competencia importada, principalmente de China.