

RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo aplicar y analizar el método científico de fijación de precios por parte de la empresa Fernández Hnos. S.A., que fabrica acoplados para ganado en pie. FH tiene los precios más altos del mercado y la empresa no es líder en su sector en lo que respecta a la cantidad de unidades vendidas. Asimismo tiene un profundo conocimiento de sus costos y fija los precios de manera intuitiva. La investigación se desarrolla en cinco partes y la información estadística utilizada tiene como fuente principal a la empresa Fernández Hnos. S.A. y a la generada por las encuestas realizadas a los clientes y no clientes.