

RESUMEN

En la actualidad, en Argentina y el mundo se observa la necesidad de las compañías por incorporar nuevos canales de llegada a sus clientes. Muchas de éstas ya cuentan con voluminosos portales que generan movimientos por millones de pesos mientras que las pequeñas y medianas empresas todavía se encuentran intentando traspasar la crisis económica mundial actual. Claramente la seguridad es un aspecto que en este contexto, ha sido dejado de lado sin considerar su impacto en el negocio. Adicionalmente los presupuestos destinados a las inversiones en tecnología se han visto drásticamente afectados, agudizando más aún el riesgo expuesto para estas compañías. El presente proyecto busca analizar desde una hipótesis clara, y a través de una evaluación exhaustiva, la viabilidad para las pequeñas compañías argentinas en el contexto macroeconómico actual de lograr insertarse en un nuevo canal de llegada a sus clientes tal como internet, realizando esto en forma segura. Es decir, proponer una solución robusta, escalable y portable a las diferentes necesidades de cada industria y entornos tecnológicos, manteniendo en todo momento como principal objetivo garantizar la seguridad, todo ello incurriendo en los menores costos posibles.