

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es definir las competencias funcionales para una empresa de marketing digital. Teniendo en cuenta la evolución y el crecimiento de la organización Marketing Digital en este último tiempo, consideramos importante especificar aquellos conocimientos, capacidades y habilidades necesarias para los ocupantes de los puestos, y que esto sirva como punto de partida para futuras incorporaciones. Para llevar a cabo la descripción de puesto, elaboramos un documento que nos permita relevar las funciones, tareas y responsabilidades de la Dirección de Operaciones y la Dirección de Marketing en Buscadores, a fin de identificar las competencias presentes en la empresa y formalizarlas en un Diccionario de Competencias, clasificándolas en generales, funcionales y específicas.