



INSTITUTO UNIVERSITARIO AERONAUTICO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ANTEPROYECTO Trabajo Final de Grado

Título del trabajo:

“Factibilidad de apertura de una tarjeta de crédito, implementada por una empresa situada en el interior de la provincia de Córdoba”

Tutor: Ropolo, Mariela

Alumnos: Binner, Alejandra
Cúneo, Sofía

Año Académico: 2012

ANTEPROYECTO **TRABAJO FINAL DE GRADO**

TITULO DEL TRABAJO

“FACTIBILIDAD DE APERTURA DE UNA TARJETA DE CRÉDITO, IMPLEMENTADA POR UNA EMPRESA SITUADA EN EL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE CORDOBA”

NOMBRES DE LOS INTEGRANTES, EQUIPO Y TUTOR

Las integrantes que componen el proyecto son:

Binner, Alejandra

Cúneo, Sofía

La tutora que nos guiara a lo largo del mismo, es la Cra. Ropolo, Mariela.

DESCRIPCION Y JUSTIFICACION DEL TRABAJO

En las antiguas ciudades del renacimiento, el comercio se basaba en el trueque, en la actualidad son las tarjetas de crédito o el dinero plástico lo que genera nuevas oportunidades de negocio, incrementa la cartera de clientes y permite que las empresas brinden distintas alternativas de financiamiento a sus clientes. Las grandes cadenas de supermercado tienen implementados su propia tarjetas de créditos, la tarjeta cordobesa por excelencia, que precisamente no lleva ese nombre, nació como tarjeta de un local propio extendiéndose hoy a la mayoría de las ciudades del país, por eso nos preguntamos: ¿sería factible que un negocio del interior cordobés pueda implementar su propia tarjeta?

Además de contar para la realización de este trabajo con una empresa que posee una alta cartera de clientes, en base a las primeras aproximaciones realizadas con la sociedad, nos vimos motivados a desarrollar este proyecto, en el que se aplicarán técnicas y herramientas contables estudiadas y adquiridas durante los años de carrera; las cuales usaremos como base para realizar un análisis económico financiero para estudiar la factibilidad de la implementación de una tarjeta de crédito propia del negocio; como producto financiero brindado por el mismo, teniendo en cuenta todos los aspectos relevantes del mismo que van a influir directamente en la investigación y a guiar el análisis a desarrollar.

Con la experiencia adquirida gracias al cercano contacto dado por el trabajo en conjunto con la empresa y la información que obtendremos de nuestro intenso análisis, nos encontraremos en condiciones de brindar asesoramiento a dicha sociedad acerca del objetivo del proyecto en cuestión.

Se resalta como aspecto positivo del trabajo la aplicación práctica contextuada en una situación real; lo que aportará a la integración de conocimientos teóricos- prácticos para el ejercicio profesional.

OBJETIVO GENERAL

Implementar una tarjeta de crédito en un comercio de una localidad del interior cordobés para tener un mejor aprovechamiento de la cartera de clientes y mejorar la rentabilidad de negocio, a partir del incremento de la rotación de los productos y la competitividad del mismo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar y evaluar la situación económica y financiera del negocio para conocer la factibilidad de la implementación del nuevo instrumento financiero.
- Analizar el entorno para conocer la aceptación del mercado del instrumento financiero a aplicar.
- Realizar un estudio exhaustivo de la normativa legal que permita conocer los requisitos de implementación, para el funcionamiento del proyecto.
- Analizar el esquema impositivo que presenta actualmente la empresa y las posibles modificaciones que surjan con el nuevo proyecto y como repercutirán en la sociedad.
- Analizar la viabilidad de aplicar el proyecto, manteniendo la estabilidad en cuanto a su estructura de costo.

ALCANCE GEOGRAFICO

Este amplio estudio se realizará con una empresa ubicada en una ciudad del interior de Córdoba, en el sudeste de la provincia.

ALCANCE DECISIONAL

El análisis de este proyecto y el estudio intensivo de la empresa permitirá a la sociedad tomar una decisión importante en el giro del negocio, lo cual será aprovechable y beneficioso en la medida que sea posible llevarlo a cabo.

El análisis de la misma dará a la empresa un panorama bien definido y concreto acerca de la situación actual, beneficiándola a la hora de la toma de decisiones.

PERTINENCIA

Para la producción de este trabajo se cuenta con fuentes de información factibles, así como la disponibilidad de acceso a la empresa debido a su corta distancia; gracias a esto se podrá trabajar y llevar a cabo el proyecto sin inconveniente alguno.

INDICE TENTATIVO

- Dedicatoria
- Agradecimiento
- Título
- Hoja de aceptación del Trabajo Final
- Índice
- Resumen
- Palabras claves
- Introducción
- Desarrollo

Capítulo N° 1: Presentación de la empresa.

Capítulo N° 2: Análisis económico financiero de la situación actual.

Capítulo N°3: Análisis de la normativa legal-impositiva y contable para la implementación de una tarjeta de crédito.

Capítulo N°4: Implementación de la tarjeta de crédito.

- Conclusión
- Bibliografía
- Anexos

METODOLOGIA

Este tipo de trabajo se realizará bajo la metodología descriptiva, para posteriormente incursionar en una intervención superadora para llegar a la conclusión de la aplicación del instrumento financiero a desarrollar en el presente trabajo.

El mismo se realizará mediante la utilización de herramientas como el análisis financiero y económico de la empresa en cuestión, basados en Estados Contables brindados por la misma, análisis DAFO, estudio de mercado, análisis de los procesos llevados a cabo para el funcionamiento de la firma, como así también otros análisis de utilidad, para llegar de esta forma al objetivo planteado.

CRONOGRAMA

Planificando el tiempo que resta para la presentación del proyecto estimamos trabajar cada capítulo en un período de un mes aproximadamente. Culminando el mismo alrededor de los 6 (seis) meses.

BIBLIOGRAFIA DE SOPORTE

- Ley 21.526 Ley de Entidades Financieras.
- Ley 25.065 Tarjetas de Crédito.
- María Beatriz Ricci, guía de estudio de Comercialización I- IUA-. Edición Junio de 2005.
- Mustafá Cristina Miriam, guía de estudio de Finanzas- IUA-.Edición Diciembre de 2003.
- Sistema Informático: ATILA 7.07 de Daniel Sampietro.
- Liliana Veteri, guía de estudio de Sistemas Contables II- IUA-. Edición Diciembre de 2007.
- Pagina Web del Banco Central de Republica Argentina- <http://www.bcra.gov.ar/>
- Hugo L. Gimenez, guía de estudio de Gestión de las organizaciones- IUA-. Edición Octubre de 2005.
- Hector Traballini, guía de estudio de Administración Financiera - IUA-. Edición Febrero de 2004.
- El Estado de Flujo de Efectivo. Particularidades de su confección- Osvaldo H. Ripetta, Martín E. Quadro, Liliana J. Viteri.