

CICLO CURSO-TALLER:

“Herramientas de administración para emprendedores”

LINEA TEMATICA: DESARROLLO EMPRENDEDOR

1) CONTEXTO SOCIAL Y/O CULTURAL QUE ORIGINA EL PROYECTO:

Tanto en las periferias de las grandes ciudades como en el interior de las provincias, existen cuentapropistas que empiezan a desarrollar una actividad económica a fin de obtener recursos como sustento de vida ó como una manera de incrementar sus ingresos a fin de mejorar su calidad de vida.

Estos pequeños emprendedores que en importantes ocasiones surgen a causa de la necesidad, no tienen los conocimientos técnicos necesarios para afrontar con éxito esta iniciativa.

Un estudio de la Asociación Argentina para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa, afirma que sólo el 7% de los emprendimientos llega a los dos años y sólo el 3% a los cinco años de vida.

El 97% de los casos de fracasos son consecuencia de una mala gestión.

Todo ello lleva a la necesidad de generar competencias y habilidades acordes a la necesidad del negocio y del entorno económico.

Existen diversos tipos de cursos dedicados a esta temática, pero ninguno genera un diagnóstico in situ de la problemática del negocio.

Nuestra facultad cuenta con los recursos necesarios para abordar no sólo un ciclo de conferencias y capacitación continua, sino además nuestros alumnos de proyectos de grado tienen la habilidad para detectar las necesidades y brindar soluciones alternativas a las falencias que presenta el micro emprendimiento.

2) IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS / SITUACION / NECESIDADES A RESOLVER:

Falencias en la implementación y gestión de micro emprendimientos.

Escases de recursos por parte de los mismos para contratar profesionales.

Necesidad de generar autoempleo por los cambios económicos en el país.

Desconocimiento de la gestión para la obtención de financiamiento.

Desconocimiento de las normativas de seguridad para obtener las habilitaciones correspondientes.

3) JUSTIFICACION DEL PROYECTO

La Universidad tiene como objetivo no solo la generación de conocimiento sino también la transferencia del mismo como bien lo establece el triángulo de Sábato (https://es.wikipedia.org/wiki/Tri%C3%A1ngulo_de_Sabato) (universidad / empresa / gobierno). Este proyecto busca generar en los estudiantes ser motores de cambio de

su propia comunidad perfeccionando los conocimientos adquiridos en la universidad para ser aplicados a emprendimientos específicos.

Además brindar a los pequeños empresarios herramientas que permitan disminuir el riesgo del fracaso.

La Universidad es el ambiente por excelencia para darle a un soñador los instrumentos necesarios para concretar su anhelo y convertirlo en realidad.

El emprendedor no tiene los recursos como se mencionó anteriormente para acceder a los diversos cursos que se dictan debido a la lejanía o en otros casos al costo de los mismos. Por lo tanto la Universidad pondría a disposición de los empresarios estos cursos en forma gratuita y en diversos puntos de la provincia de Córdoba como de Rosario para acercar a la institución a la empresa.

No es menor mencionar que poner a disposición cuasi profesionales (alumnos próximos a egresar) los cuales son asesorados por un equipo de docentes especialistas en cada temática, y adaptándose a la necesidad de cada emprendedor, es una herramienta valiosa con la que hoy no cuenta.

4) OBJETIVOS GENERALES:

Desarrollar un ciclo de conferencias adaptados a micro emprendedores en los distintos ejes temáticos de la gestión que permitan adquirir las habilidades necesarias para el éxito del negocio.

Generar un equipo de alumnos consultivos en los diferentes ejes temáticos que detecten los inconvenientes del empresario y los asesore.

5) OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Capacitar a los micros emprendedores en conocimientos contables necesarios para mejorar el proceso de toma de decisiones.

Desarrollar la conciencia en el micro emprendedor de la importancia de la calidad como así también de la gestión por procesos.

Brindar a los participantes herramientas sencillas de costos para que puedan determinar la rentabilidad de su producto y/o servicio.

Generar habilidades en la gestión de recursos humanos para impulsar el crecimiento del micro emprendimiento.

Introducir al micro empresario en el uso de diferentes fuentes de financiamiento.

Perfeccionar las habilidades de venta y administración del micro emprendedor.

Coordinar equipos interdisciplinarios de alumnos que asesoren in situ a los emprendedores.

Elaborar una plataforma virtual para que el empresario obtenga de la misma las distintas herramientas para la gestión diaria de su negocio elaborado por docentes y alumnos que intervienen en el proyecto.

Replicar las conferencias en Villa Dolores, Bell Ville y Rosario para acercar la Universidad a las comunidades más distantes.

6) IDENTIFICACION DE LOS DESTINATARIOS

Micros emprendedores de la provincia de Córdoba capital e interior (Villa Dolores y Bell Ville).

Estos micro emprendedores, entre otros, son los que en la actualidad figuran en la base de datos de la Secretaría de Promoción y Empleo de la Provincia de Córdoba.

7) METAS / RECURSOS HUMANOS / INFRAESTRUCTURA

Realizar 3 ciclos de conferencia (Córdoba capital, Bell Ville y Villa Dolores) destinados a los micro emprendimientos de la zona, en los siguientes ejes temáticos:

-) Contabilidad para no contadores
-) La importancia de los procesos y la calidad para un negocio
-) La necesidad de conocer las normas de higiene y seguridad.
-) Costo para Pymes
-) Gestión de Recursos Humanos
-) Introducción a las diversas fuentes de financiamiento
-) La administración y la venta en un micro emprendimiento

Generar una consultoría con alumnos que permita detectar los problemas de los micro emprendimientos participantes del proyecto y brindarles soluciones.

Elaborar un espacio interactivo virtual para que el micro emprendedor obtenga herramientas básicas de gestión, foros de intercambio de ideas, foros de consultas y material acorde a las necesidades de los mismos.

Todas las actividades necesarias para cumplir con estas metas serán desarrolladas en simultáneo. Los cursos se dictarán en la sede de la Universidad como en los organismos con los cuales ya contamos con convenios.

Los docentes serán de la institución con amplia trayectoria en las temáticas a tratar. Parte de los mismos serán abonados por la facultad y el resto será financiado por el proyecto.

Asimismo se contará con alumnos de los últimos años de las carreras quienes participarán como grupos de consultores.

Además se requerirá computadoras, proyectores como así también viáticos para el traslado de los capacitadores y consultores a las distintas localidades.

Se dispone tanto en la sede Córdoba como en el interior de aulas que permitan el desarrollo de los cursos-talleres.

8) ENUNCIACION DE LOS RESULTADOS ESPERADOS

Se brindarán 3 ciclos de conferencias en los distintos puntos antes mencionados en donde participen 30 emprendedores.

Se conformarán 4 grupos de alumnos que elaboren la consultoría in situ para disminuir el riesgo de fracaso de los micros emprendedores.

Se elaborará en un plazo de 2 meses el espacio virtual y que en el mismo participen el 80% de los micros emprendedores que concurren a los ciclos de conferencias.

Se optimizarán las herramientas de gestión para los micros emprendedores, con el objetivo de que el 60% de los mismos lo implementen en su negocio.

9) ENUNCIACION DE LOS INDICADORES DE MEDICION

Cantidad de empresas participantes que permanecen activamente a lo largo del proyecto.

Cantidad de empresas que requieran de la consultoría por parte de los alumnos y que implementen las soluciones propuestas.

Cantidad de participantes que interactúen y permanezcan en el entorno virtual.

Porcentaje de mejora en la rentabilidad del emprendimiento a partir de la participación en el proyecto.

Cantidad de curso-taller dictado en los diferentes centros de capacitación.

10) COHERENCIA DEL PROYECTO

Este proyecto detecta una necesidad de un importante porcentaje de la comunidad emprendedora los cuales no cuentan con los recursos para poder realizar los cursos existentes en el mercado, brindando además una herramienta fundamental como la consultoría a partir de la detección de sus problemas.

Las diversas actividades planteadas lograrían cumplir con el objetivo de mejorar la gestión en los micro emprendimientos.

11) ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO FUTURO

Este proyecto se sustentará a partir de una retroalimentación continua de los micro emprendimientos participantes como un seguimiento de los mismos por parte del equipo de capacitadores.

Los alumnos que participen del proyecto monitoreando tanto los procesos como los resultados del mismo, en la medida de su compromiso, se convertirán a partir de la experiencia vivida en futuros asesores de nuevos micro emprendimientos.

MARIA DEL HUERTO ALLUB - CARLOS LEONARDO CERRI

Información de Interés

Duración: Inicio 29-08-17 y Finaliza el 18-11-17

Actividad de Aprobación: Fecha de entrega trabajos el 04-12-2017

Director del Proyecto: Cr. Carlos Leonardo Cerri

Co-Directora: Cra. María del Herto Allub

Participantes: Capacitadores (nuestros tutores) y alumnos (en calidad de asesores / consultores)

Destinatarios: Emprendedores (sociedad) Sedes Córdoba, Bell Ville y Villa Dolores.

Cupo: 30 emprendimientos por Sede

Inscriptos: Bell Ville 43 // Villa Dolores 25 // Córdoba 26 = Total 94 participantes

Docentes capacitadores:

- Allub María del Huerto
- Beltramone Claudia
- Córdoba Jorge
- Degano Horacio
- Franzolini Carolina
- Minero Gloria
- Razzi Carolina

Alumnos asesores:

- Busso Milagros
- Frosasco Matías
- Gómez Gimena
- Ledesma Nicolás (Becado por el proyecto)
- Obregón Juan Pablo (Becado por el proyecto)
- Pierpauli Lidia (Becada por el proyecto)
- Repossi Franco (Becado por el proyecto)
- Vilar Demarchi Betiana
- Zalazar Elisa

Los alumnos son de las carreras de Contador, Lic. en Administración y Recursos Humanos.