



Universidad de la Defensa Nacional
Centro Regional Universitario Córdoba - IUA
INSTITUTO UNIVERSITARIO AERONÁUTICO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

PROYECTO DE GRADO

**“Desarrollo estratégico del turismo de Villa Dolores y
zona de influencia”.**

Alumnos:

Chaldari Caballero, Tomás María

Suau, Rodrigo

Docente Tutor:

Dra. Ricci, María Beatriz

Índice

Dedicatoria	3
Agradecimientos	4
Resumen	5
Glosario de palabras.....	7
Objetivos y alcance.....	8
Introducción	9
Marco Teórico.....	10
Capítulo 1: Relevamiento.....	26
1.1 Introducción	26
1.2 Metodología	27
1.3 Sobre Villa Dolores	27
1.4 Factores Económicos	31
1.5 Factores Políticos y Legales	35
1.6 Factores Socio-Demográficos.....	39
1.7 Factores Urbano-Territoriales	44
1.8 Factores Ambientales	47
1.9 Infraestructura y Servicios.....	49
1.10 Situación actual del turismo	54
1.11 Oferta Turística:	55
1.12 Demanda Turística.....	60
1.13 Conclusión	60
Capítulo 2: Análisis y diagnostico.....	63
2.1 Introducción	63
2.2 PESTEL	63
2.3 Análisis FODA	65
2.4 Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter.....	67
2.5 Cadena de Valor.....	70
2.6 Ciclo de vida	75
2.7 Conclusión.....	76
Capítulo 3: Diagnostico y propuesta de desarrollo turístico de Villa Dolores	78
3.1 Introducción	78
3.2 Diagnóstico.....	78
3.3 Propuesta	80
3.4 Conclusión.....	93
Conclusión final del trabajo	95
Bibliografía.....	96

Dedicatoria

A nuestros padres y hermanos por su apoyo y motivación a lo largo del cursado de la carrera y del proceso de desarrollo del trabajo final. Por brindarnos la educación y enseñarnos los valores necesarios para desenvolvernos como buenas personas.

A nuestros amigos por acompañarnos y motivarnos a lo largo del camino que seguimos en la Facultad.

A todas aquellas personas que nos apoyaron y contribuyeron para que podamos hacer realidad el desarrollo de este proyecto.

Chaldari Caballero, Tomás María.

Suau, Rodrigo.

Agradecimientos

A nuestra tutora la Doctora María Beatriz Ricci, quien nos acompañó en el desarrollo del Trabajo Final guiándonos y aportando su conocimiento.

A la encargada de turismo de la Municipalidad de Villa Dolores por recibirnos y brindarnos información de la ciudad.

A la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad de la Defensa Nacional por brindarnos la formación necesaria para desempeñarnos como profesionales comprometidos.

Al tribunal evaluador de nuestro trabajo integrado por la Mgter. García Siria Miriam y el Lic. Etchegoyen Javier Oscar, quienes emitirán dictamen del proyecto que hemos desarrollado.

Al equipo de la oficina de Turismo de la ciudad de Villa Dolores por brindarnos información de la localidad y demostrar interés hacia nuestro proyecto.

Chaldari Caballero, Tomás María.

Suau, Rodrigo.

FORMULARIO C

Facultad de Ciencias de la Administración
Departamento Desarrollo Profesional
Lugar y fecha:



Universidad de la Defensa Nacional
Centro Regional Universitario Córdoba – IUA

INFORME DE ACEPTACIÓN del PROYECTO DE GRADO

Desarrollo estratégico del turismo de Villa Dolores y zona de influencia

Integrantes: (Apellido, Nombre y Carrera)

Chaldari Caballero, Tomás Mará – Licenciatura en Administración de Empresas

Suau, Rodrigo – Licenciatura en Administración de Empresas

Profesor Tutor del PG:

Dra. Ricci, María Beatriz

Miembros del Tribunal Evaluador:

Profesores

Presidente: Mgter. García, Siria Miriam

1er Vocal: Lic. Etchegoyen, Javier Oscar

.....

Resolución del Tribunal Evaluador

- El P de G puede aceptarse en su forma actual sin modificaciones.
- El P de G puede aceptarse pero el/los alumno/s debería/n considerar las Observaciones sugeridas a continuación.
- Rechazar debido a las Observaciones formuladas a continuación.

Observaciones:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Resumen

En este trabajo se investiga y analiza la situación actual del turismo en la ciudad de Villa Dolores y su zona de influencia, persiguiendo la meta de revalorizar la propuesta ofrecida para lograr un crecimiento en el mercado turístico, y que la ciudad se convierta en centro de distribución hacia las localidades vecinas.

La razón por la cual se trabaja en una propuesta de desarrollo turístico para Villa Dolores, es porque la ciudad cuenta con una gran riqueza cultural y es la principal localidad de una región con importantes atractivos naturales, los cuales necesitan ser difundidos y accesibles para el turismo.

Además de los atractivos naturales, están los gastronómicos, culturales y eventos en general. En la ciudad se pueden desarrollar distintos tipos de turismo, cada uno de ellos enfocados a distintos gustos. Esta amplia gama de actividades que se pueden llevar a cabo sirven para enriquecer la zona y posicionarla dentro de los destinos turísticos del país.

Para que Villa Dolores pueda recibir un gran volumen de personas en periodos de vacaciones o por alguna clase de eventos, necesita recibir inversiones en infraestructura y servicios, para así brindar a los visitantes la comodidad y satisfacción que buscan a lo largo de su estadía.

Para el análisis de la información se aplican herramientas de la administración como el análisis de PESTEL, Análisis FODA, Cinco Fuerzas de Porter, Cadena de Valor y Ciclo de Vida. Los resultados obtenidos luego de la implementación de dichas herramientas permiten realizar un diagnóstico de la localidad, para finalmente elaborar diferentes propuestas de mejoras. Estas son expuestas en siete ejes abordando temáticas como compromiso del municipio y del sector privado, puesta en valor y creación de espacios públicos, infraestructura y servicios, productos y servicios, regulación y control, trabajo en conjunto, comunicación y propaganda.

Palabras clave: revalorización, desarrollo turístico, crecimiento turístico, estrategia de turismo, herramientas de la administración.

Glosario de palabras

- Sector turístico: engloba a empresas de hostelería, restauración, transporte y otras relacionadas con el turismo, entendido como los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual por ocio, negocios u otros motivos.
- Riqueza paisajística: son los recursos de la naturaleza que se encuentran en una región. Para un continente, un país, una provincia o una ciudad, las riquezas naturales son indispensables para el desarrollo económico y social.
- Fitogeografía: es la parte de la geobotánica que estudia la localización, en la superficie terrestre, de la vida vegetal.
- Estacionalidad turística: es un fenómeno que se registra en los destinos turísticos cuando la oferta está sujeta a demanda irregular, dadas las variaciones de los volúmenes de demanda que se registran a lo largo del año, produciendo lapsos de demandas baja y alta. Los de alta demanda coinciden con los periodos vacacionales y con aquellos con clima extremo en países o regiones de los que proviene el turista.
- Recursos naturales: son aquellos bienes que pueden obtenerse de la naturaleza sin mediar la intervención de la mano del hombre. Estos tienen una influencia positiva en la economía al ayudar a su desarrollo y satisfacer necesidades de la población.
- Recursos culturales: los recursos culturales, en su naturaleza, son variados y pueden incluir cualquier número de materiales, objetos o sitios que sean considerados de gran importancia cultural o histórica para las personas. Es muy común que los recursos culturales tengan propiedades personales, ceremoniales, sagradas y espirituales las cuales requieran la confidencialidad para su protección y por esta razón, pueden ser muy difíciles de definir.
- Programas de acción: es el momento en que se determinan y se asignan las tareas, se definen los plazos de tiempo y se calcula el uso de los recursos. El plan de acción es un espacio para discutir qué, cómo, cuándo y con quien se realizaran las acciones.
- Acciones específicas: tareas específicas a realizar en determinadas áreas con el objetivo de cumplir un determinado programa u objetivo. Responden a un lineamiento previamente estudiado y adoptado como metodología de trabajo.

Objetivos y alcance

Objetivo General

El objetivo es presentar una propuesta de desarrollo del turismo en Villa Dolores.

Se busca que esta ciudad sea el centro de distribución hacia todos los puntos de interés de la región, mejorando así el posicionamiento del Valle de Traslasierra como destino turístico. De esta manera, se busca expandir el mercado en cuestión y fortalecer el desarrollo socioeconómico de todo el Valle, haciendo de Traslasierra, una zona adecuada para recibir inversiones relacionadas al desarrollo turístico y cultural.

Objetivos Especificos

- Identificar los recursos naturales y culturales que aporten al crecimiento turístico de la ciudad.
- Analizar la oferta y demanda turística que existe en la localidad.
- Identificar debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la ciudad de Villa Dolores como Destino Turístico.
- Identificar las ventajas competitivas de la localidad.
- Proponer estrategias para posicionar a Villa Dolores como un Destino Turístico de la provincia de Córdoba.
- Recomendar planes de acción para poder llevar a cabo las estrategias propuestas.

Alcance

Este Trabajo Final busca obtener información a través de la aplicación de herramientas de la administración, con el fin de brindar a la Municipalidad de Villa Dolores recomendaciones a tener en cuenta para promover el desarrollo del turismo y lograr una mayor participación de esta actividad en la economía regional.

Introducción

El turismo consiste, básicamente en el movimiento de personas de un lugar a otro. Este desplazamiento genera flujos turísticos, que son el fundamento principal de la actividad. Entre los beneficios más importantes que presenta la actividad turística, está el económico, donde se destaca la capacidad de exportar los servicios de un país, generando ingreso de divisas, y por lo tanto crecimiento socioeconómico en distintas regiones.

En gran parte del territorio argentino, y sobre todo en la provincia de Córdoba, el turismo presenta un desarrollo en crecimiento y con mucho potencial. Es posible encontrar una gran variedad de destinos turísticos en las distintas regiones del país, con grandes diferencias en su flora, fauna, cultura y actividades.

El presente trabajo tiene como objetivo aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera universitaria con la finalidad de investigar a fondo el turismo en la ciudad de Villa Dolores mediante un proyecto de intervención que permita implementar con creatividad, iniciativa y criterio profesional, soluciones eficaces a los problemas existentes que dificultan el posicionamiento turístico que dicha región se merece.

Esta intervención está enfocada a lograr que en Villa Dolores y sus áreas de influencia, se den las condiciones y oportunidades para que los emprendimientos turísticos, tanto públicos como privados, puedan consolidarse a fines de lograr un desarrollo organizado, estratégico y con proyección hacia el futuro.

El Valle de Traslasierra cuenta con una gran extensión y localidades con diferentes características que se encuentran dispersas por todo su territorio, dando como resultado ofertas con atributos diferenciados entre si y posicionados de manera distintas, siendo la ciudad de Villa Dolores el principal centro comercial, cultural y de servicios de la región.

Teniendo en cuenta los recursos naturales que existen a lo largo del valle, la historia y cultura de los pueblos y la calidez de la gente, se visualiza un gran potencial en esta región. Proponiendo soluciones prácticas y estratégicas a la problemática existente, es factible posicionar entre las mejores alternativas turísticas del país a una región que posee todos los recursos naturales, culturales y humanos para ofrecer al turista.

MARCO TEORICO

Introducción

En este espacio se aclaran aspectos teóricos claves que orientan al lector y ayudan a comprender los diferentes conceptos y herramientas que fundamentan la propuesta de desarrollo turístico que más adelante se elaborará.

Se pretende desarrollar el marco teórico en base a dos ejes. Por un lado, el concepto sobre destino turístico, revalorización turística, sustentabilidad, clases de turismo y mercado del turismo. Y por otro lado, la propuesta de desarrollo turístico.

La intención es definir un marco teórico claro que sea la base sobre la que se sustenten los fundamentos planteados para la propuesta de desarrollo turístico de la ciudad de Villa Dolores, provincia de Córdoba.

Teniendo en cuenta que el objetivo general es diseñar una propuesta de desarrollo turístico para Villa Dolores, en primer lugar, es necesario definir el concepto de turismo, que según la O.M.T "... Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros". (Sancho, 1998, p.46)

Continuando con la descripción del tema, Sancho (1998) menciona cuatro elementos básicos del concepto de actividad turística:

La Demanda

Según O.M.T (1998), está formada por el conjunto de consumidores - o posibles consumidores- de bienes y servicios turísticos. Se hace referencia a los consumidores actuales y potenciales de los servicios en el destino, siendo necesaria para la determinación de los mismos un análisis de la demanda. Este análisis es de vital importancia a la hora de establecer qué mercados atender y por cuales nichos de turistas se debe competir. A través del análisis específico de estos elementos, se pueden definir los distintos perfiles de la demanda, y así establecer cuáles son los segmentos a los cuales se deben orientar las acciones por parte de la dirección de turismo de la municipalidad de Villa Dolores para así elegir el segmento o los segmentos con los que trabajar.

La Oferta

“La Oferta está compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística” (Sancho, 1998, p.47).

En el caso de un destino turístico, la composición de la oferta no es una simple sumatoria de productos y servicios, sino que representa un todo integrado en el cual los diferentes productos y servicios son percibidos y consumidos como un todo por los turistas. En relación a esto último, “se define a los destinos turísticos como combinaciones de productos turísticos que ofrecen una experiencia integrada a los turistas” (Bigné, Andreau; 2000, p.30)

El Espacio Geográfico

“Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y que ofrece atracciones como clima, paisaje, playas, monumentos históricos, cultura de la población residente, entre otros” OMT (1998).

Los Operadores del Mercado

“Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es la de facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda” OMT (1998). Aquí se incluyen las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que se dedican a la promoción del turismo o de algún destino en particular.

Según Bigné (2000): “Un plan estratégico tiene un horizonte temporal de largo plazo, no obstante es determinante la revisión a mediano y corto alcance de las políticas y estrategias”.

Existen distintas formas y tipos de turismo de Acerenza (1991) que se pueden identificar en la región de Villa Dolores:

Turismo de Masa: Se movilizan grupos de una considerable cantidad de personas con un cronograma por lo general ya establecido. Con el tiempo, se llegó al "turismo organizado", que no es más que el turismo masivo, pero ya organizado y manejado profesionalmente. Este, hizo posible que personas de distintas clases sociales pudieran tener acceso a los viajes vacacionales, en cualquier época del año.

Turismo Deportivo: Se trata de actividades que involucran esfuerzo físico por parte de los participantes y cierto nivel de riesgo controlado como ocurre con el

turismo de aventura. Tanto el turismo deportivo, el turismo aventura y el deporte de aventura constituyen actividades recreativas al aire libre (con o sin objetivos económicos) y están fuertemente ligados al medio natural donde se desarrollan.

Turismo Religioso: A diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, es evidentemente uno de los que tiene como motivación fundamental la fe. Puede abarcar tanto la visita a santuarios o lugares sagrados como a las peregrinaciones, además, visitas a tumbas de santos, asistencia y participación en celebraciones religiosas o retiros espirituales.

Turismo de Eventos: Es una tipología de turismo que usa los eventos como eje para el desarrollo de los flujos Turísticos. Incluye congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivo, festivales y cualquier tipo de evento deportivo.

Ecoturismo: Una modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente beneficioso de las poblaciones locales.

En Argentina, en Córdoba y en Villa Dolores (área elegida para el análisis), existen variados tipos de turismo gracias a la riqueza en recursos que poseen. Esto es una ventaja, los turistas disponen de un abanico de posibilidades a la hora de elegir el tipo de turismo que desean realizar.

Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Pearce, 1991, p.14)

Esta definición, según Varisco, Cristina (2008), puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo, y empleos.

El turismo ha evolucionado en lo tecnológico, económico y cultural; pero sin lugar a dudas que la transformación que se dio en la última década es la de un turismo más amigable con el medio ambiente y la sociedad. A raíz de esto, este tipo de turismo propone un desarrollo fundamentado sobre criterios de sostenibilidad, es decir, de ser en el largo plazo soportable ecológicamente, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Todas las modalidades de turismo, especialmente el turismo de naturaleza, deben albergar los principios de sostenibilidad para el desarrollo y gestión de las zonas de destino turístico, la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y la participación de todos los agentes.

Introducción de las Herramientas de la Administración

Las herramientas que se utilizan para desarrollar el presente trabajo, son las brindadas por la Administración. Gracias a la aplicación de ellas se pueden extraer conclusiones para el desarrollo de la propuesta, punto que se trata en los apartados finales de este trabajo de investigación.

Dentro de las herramientas que ofrece la administración para realizar un correcto y amplio análisis, se implementan cinco, que son desarrolladas a lo largo del trabajo. Estas son: Análisis de PESTEL, Análisis FODA, análisis de las Cinco Fuerzas de Porter, el análisis de la Cadena de Valor y, por último, el análisis del Ciclo de Vida.

El primer análisis que se aplica es el de PESTEL, en esta herramienta que brinda un contexto sobre Villa Dolores, se vuelca información relacionada a la zona de estudio sobre el sector político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal. Dicho análisis se focaliza en los factores de influencia externa.

A continuación, se realiza un análisis FODA. Este permite estudiar la situación del área de estudios, investigando su situación interna y externa, es decir, un análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Seguido a este último, se aplican las 5 Fuerzas de Porter, herramienta que permite recopilar información, para conocer la competencia y su rentabilidad.

La cadena de valor ayuda a identificar varias maneras de crear más valor para los clientes, en este caso serían los turistas.

Y por último el ciclo de vida, en el cual se puede analizar la trayectoria de Villa Dolores como centro turístico.

Análisis de PESTEL¹

La puesta en marcha de una empresa o de una nueva unidad de negocio requiere de un conocimiento detallado del contexto en el que se va a desenvolver. Existen numerosos factores externos que condicionarán su funcionamiento, de ahí que el análisis del entorno sea la clave para prever tendencias en el futuro a corto y mediano plazo, ofreciendo a la organización un margen de acción más amplio y mejorando su capacidad para adaptarse a los cambios que se anticipan. Un instrumento de gran utilidad para cumplir con este objetivo es la matriz PESTEL, que también les facilita los criterios objetivos para definir su posición estratégica y aporta información para aprovechar las oportunidades que se presentan en determinados mercados y que ayuda a las compañías a definir su entorno, analizando una serie de factores cuyas iniciales son las que le dan el nombre. Se trata de los factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos. En algunos casos, como en este proyecto, se añaden otros dos factores, los Ecológicos y los Legales, respondiendo a las siglas PESTEL.

Esta herramienta, ayuda a comprender el crecimiento o declive de un mercado, las dificultades y retos que puede presentar, así también establecer de qué manera Villa Dolores puede capitalizar oportunidades estratégicas de largo plazo. Por último, es pertinente mencionar que los contextos que a continuación se detallan están interrelacionados, haciendo por ejemplo, que una situación económica repercuta en consecuencias tecnológicas y sociales favorables a través del fomento del desarrollo.

Estos son los factores PESTEL, que sirven para conocer las grandes tendencias y rediseñar la estrategia empresarial:

Variables políticas

Aspectos considerados para el análisis de Villa Dolores como destino turístico que inciden de forma directa. Aquí entran las políticas impositivas o de incentivos empresariales en determinados sectores, regulaciones sobre empleo, el fomento del comercio exterior, la estabilidad gubernamental, el sistema de gobierno, los tratados internacionales o la existencia de conflictos internos o con otros países actuales o

¹ <https://www.cerem.es/blog/estudia-tu-entorno-con-un-pest-el> (03/07/2018)

futuros. También la manera de la que se organizan las distintas administraciones locales, regionales y nacionales.

Variables económicas

Hay que analizar los datos macroeconómicos, la evolución del PIB, las tasas de interés, la inflación, la tasa de desempleo, el nivel de renta, los tipos de cambio, el nivel de desarrollo y también se debe investigar cómo influyen estas variables en el escenario económicos local.

Variables sociales

Los factores a tener en cuenta son la evolución demográfica, el estilo de vida y el nivel educativo. Así también otros patrones culturales como la religión, las creencias, los gustos, las modas y los hábitos de consumo de la sociedad.

Desde una perspectiva turística, cabe agregar la existencia de nuevas tendencias que determinan el contexto de la actividad, sobre todo en el caso de las nuevas tipologías de demanda. En la actualidad se ve un incremento de turistas con necesidades cada vez más específicas y más curiosos a la hora de informarse de destinos.

Variables tecnológicas

Resulta algo más complejo de analizar debido a la gran velocidad de los cambios en esta área. Se analiza la inversión pública en investigación y la promoción del desarrollo tecnológico. El turismo, así como diferentes sectores de la economía, son muy dependientes de los avances tecnológicos, y tener esta área desarrollada influirá directamente en el desarrollo turístico de la localidad.

Variables ecológicas

Los principales factores a analizar son la conciencia sobre la conservación de los recursos naturales de Villa Dolores y su región, la legislación medioambiental, las políticas adoptadas en el tratamiento de los residuos y datos como el cambio climático, variaciones de las temperaturas, los riesgos naturales y la regulación energética.

Variables legales

Todas las leyes provinciales y nacionales que tengan relación directa con el ámbito turístico, como así también ordenanzas municipales que regulen la actividad.

Análisis FODA

Dentro del proceso de planificación estratégica, uno de los pasos importantes e iniciales es realizar un Análisis FODA.

La evaluación general de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas se conoce como Análisis FODA, y es una manera para analizar el entorno interno y externo del marketing.

Existen 3 fuentes principales de oportunidades de marketing. La primera es ofrecer algo escaso (requiere poco talento debido a que la necesidad escasa es bastante obvia). La segunda es proveer de un producto o servicio existente de una manera nueva o superior. En el último método suele llevar a la creación de un producto o servicio completamente nuevo.

Una amenaza del entorno es un desafío que representa una tendencia o desarrollo desfavorable que, sin una acción defensiva puede conducir hacia menores ventas o ganancias. (Kotler, Keller; 2012)

Según expone el Profesor Arias (2016) en un resumen de la materia control de gestión de la Universidad Tecnológica Regional, transcribimos una descripción de (Fortaleza, Debilidad, Oportunidad y Amenazas)

Fortalezas

Factor interno que permite obtener ventajas competitivas o diferenciarse. Ej.: Capacidad competitiva importante, Habilidades y destrezas, Activos físicos e intangibles valiosos, Capital humano, servicios post venta, calidad 6 sigma, JIT o flexibilidad de producción, bajos costos. Son activos competitivos.

Debilidades

Factor interno que reduce la capacidad de acción competitiva o presenta un flanco para que la ataquen. Ej.: Recursos Escasos o mal aprovechados, deficiencias de habilidades, falta de intangibles destacable (una buena marca), localización que encarece la logística. Son "pasivos competitivos".

Oportunidades

Campo atractivo para la acción, que haciendo que ocurra mostrará una ventaja competitiva/comparativa para la empresa. Ofrecen perspectivas de crecimiento redituable, se corresponden con las capacidades financieras y organizacionales. Se deben diferenciar las oportunidades para la industria, de las de para la empresa (estas son las que importan).

Amenazas

Reto o desafío planteado por una tendencia desfavorable en el mercado que podría erosionar la posición del producto, si no se plantea una estrategia para abordarlo. Ej.: surgimiento de tecnologías más económicas, introducción de sustitutos o mejores productos de la competencia, regulaciones onerosas, inestabilidad política, variaciones del tipo de cambio.

El FODA es especialmente importante para el área de marketing debido al análisis externo ya que se considera el mercado, su potencial y los aspectos sobre los cuales se podría ejercer influencia con el fin de producir recompensas para nuestras iniciativas.

Si en el marketing de hoy la calidad total, la excelencia en la calidad y en el servicio son elementos que solo permiten estar igualados con la competencia en el sentido de poder competir, el poder tener una planeación con una visión en el futuro, ayuda a diseñar estrategias para marcar la diferencia con dicha competencia.

El pensar seriamente en el presente y evaluarlo, pensar en el Futuro y proyectar el presente hacia él, puede ser una de las respuestas estratégicas para marcar diferencias inalcanzables mañana.²

Cinco Fuerzas de Porter

La finalidad de la estrategia competitiva de una unidad de negocios de una industria determinada es encontrar una posición en la industria desde la cual la compañía pueda defenderse a sí misma de estas fuerzas competitivas o bien pueda influir en ellas a su favor.

² https://www.emagister.com/uploads_courses/Comunidad_Emagister_66994_66994-1.pdf (09/07/2018)

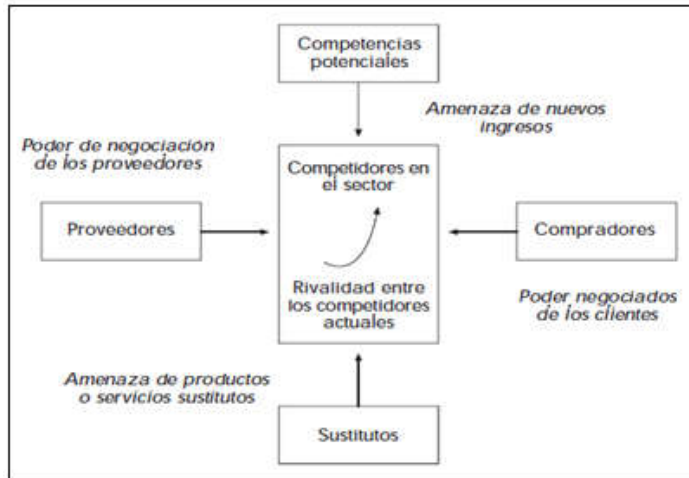


Figura 1: Cinco fuerzas competitivas que determinan la rentabilidad

Fuente: (Porter, 1985)

Michael Porter (1985) ha identificado cinco fuerzas que determinan el atractivo intrínseco a largo plazo de un mercado o segmento de mercado: competidores en el sector, entrantes potenciales, sustitutos, compradores y proveedores. Algunas de las amenazas que se pueden ver en el mercado turístico y que representa a cada una de las cinco fuerzas de Porter son las siguientes:

Amenaza de nuevas entradas

La entrada de nuevas empresas en un sector industrial implica la aportación al mismo de capacidad adicional, el deseo de obtener una participación en el mercado y con frecuencia, recursos sustanciales. Esto puede obligar a bajar los precios reduciendo la rentabilidad. También la adquisición dentro del sector industrial con la finalidad de conseguir una posición en el mercado, debe considerarse como un ingreso, aun cuando no constituya una entidad del todo nueva. (Porter, 1997)

En mercado del turismo de regiones con poca demanda, la mínima presencia de un oferente puede desmotivar el ingreso de nuevos competidores. (Kotler, Keller; 2012). Factores como las economías de escala, lealtad a la marca y requisitos de capital determinan la facilidad o dificultad de entrar en una industria. (Robbins, Coulter; 2005)

Poder de negociación de los proveedores

No será atractivo el mercado cuando existan pocas alternativas de proveedores o si estos imponen formas y volúmenes de ventas. (Kotler, Keller; 2012)

Los proveedores pueden ejercer poder de negociación sobre los que participan en un sector industrial amenazando con elevar los precios o reducir la calidad de los

productos o servicios. Los proveedores poderosos pueden así exprimir los beneficios de un sector industrial incapaz de repercutir los aumentos de coste con sus propios precios. (Porter, 1997)

Factores como el grado de concentración de un proveedor y la disponibilidad de sustitutos de materiales determinan el grado de influencia que tienen los proveedores en la industria. (Robbins, Coulter; 2005)

Poder de los compradores

Los compradores compiten en el sector industrial forzando la baja de precios, negociando por una calidad superior o más servicios y haciendo que los competidores compitan entre ellos. El poder de cada uno de los grupos importantes de compradores en el sector industrial depende de varias características de su situación de mercado y de la importancia relativa de sus compras al sector en comparación con el total de sus ventas. (Porter, 1997)

El segmento del turismo no será atractivo cuando el producto no sea muy diferenciado o los precios para el cliente sean altos. También, hay que tener en cuenta que a mayor cantidad de turistas, menor será su poder de negociación y a menor cantidad de turistas mayor será el poder de negociación. (Kotler, Keller; 2012)

Factores como el número de clientes en el mercado, la información sobre ellos y la disponibilidad de sustitutos determinan el grado de influencia que tienen los proveedores en la industria. (Robbins, Coulter; 2005)

Amenaza de rivalidad intensa en el segmento

La rivalidad entre los competidores existentes tiene como objetivo mejorar la posición de las empresas competidoras utilizando tácticas como la competencia en precios, batallas publicitarias, introducción de nuevos productos e incrementos en el servicio al cliente o de la garantía. La rivalidad se presenta porque uno o más de los competidores sienten la presión o ven la oportunidad de mejorar su posición. (Porter, 1997)

Un segmento no es atractivo si en él participa un gran número de competidores fuertes o agresivos. El sector turístico tiene una gran tasa de crecimiento, por ende existe mucha competencia. Si se debe añadir mayor capacidad de producción, si los costos fijos o las barreras de salida son altos, o si los competidores tienen mucho que perder por dejar de servir al segmento. Estas condiciones llevarán a guerras de precios frecuentes, a batallas publicitarias y a lanzamientos de nuevos productos, y harán que competir sea caro. (Kotler, Keller; 2012)

Factores como la tasa de crecimiento, aumento o caída de la demanda y diferencias en los productos determinan la intensidad de la rivalidad de la competencia entre las empresas de la industria. (Robbins, Coulter; 2005)

Amenaza de productos sustitutos

Los productos sustitutos son los productos que desempeñan la misma función para el mismo grupo de consumidores, pero que se basan en una tecnología diferente.

Estos productos constituyen una amenaza permanente en la medida en que la sustitución pueda hacerse siempre. Esta amenaza puede agravarse cuando, bajo el impacto de un cambio tecnológico por ejemplo, la relación calidad/precio del producto sustitutivo se modifica en relación a la del producto. En realidad, los productos sustitutos imponen un techo al precio que las empresas pueden practicar. (Porter, 1997)

Un segmento no es atractivo cuando existen sustitutos reales o potenciales para el producto. Los sustitutos limitan los precios y las ganancias. Con la tecnología que existe, los competidores tienen menores costos para operar y entonces hay mayor facilidad para sustituir el producto. (Kotler, Keller; 2012)

Factores como cambios de costos y de lealtad de los compradores determinan el grado en que es probable que los consumidores compren un sustituto. (Robbins, Coulter; 2005)

En conclusión, al aplicar la herramienta de las Cinco Fuerzas de Porter en este proyecto, se puede conocer cómo está posicionado el destino turístico Villa Dolores en el mercado y la competencia que existe en el sector. También permite, saber cuáles son las características específicas de la localidad, para una mejor identificación de oportunidades y amenazas.

Cadena de Valor

La Cadena de Valor es una herramienta de análisis estratégico que ayuda a determinar los fundamentos de la "Ventaja Competitiva" de una organización o actividad, por medio de la desagregación ordenada del conjunto de las actividades de esta última. (Garraida Ruiz de Velazco, 2013)

Porter (1985), la señala como "una herramienta para identificar varias maneras de crear más valor para el cliente." En este caso, lograr que el visitante disfrute de una experiencia única en su paso por la localidad de Villa Dolores.

Porter, identifica en la cadena de valor nueve actividades estratégicamente relevantes (cinco primarias y cuatro de apoyo) que crean valor y costos en un negocio específico.

Las actividades primarias son:

1. Logística de entrada, o traer materiales al negocio
2. Operaciones, o transformar los materiales en productos terminados
3. Logística de salida, o envío de los productos terminados
4. Marketing, incluyendo ventas
5. Servicio.

Los departamentos especializados manejan las actividades de apoyo:

1. Aprovisionamiento
2. Desarrollo de tecnología
3. Gestión de recursos humanos
4. Infraestructura de la empresa.

Se debe tener en cuenta que estas actividades no son independientes en la cadena de valor, sino que están interrelacionadas. Esta relación de la manera en que se desempeña una actividad y el costo o nivel de desempeño de otra puede ser muchas veces motivo para diferenciarse.

La tarea de la secretaría de turismo de la municipalidad de Villa Dolores es examinar los costos y rendimiento de cada actividad turística generadora de valor, y buscar maneras de mejorarlas y fomentarlas.

Muchas empresas han hecho alianzas con proveedores y distribuidores específicos para crear una red de generación de valor superior, también llamada cadena de suministro.

Básicamente, la cadena de valor es una herramienta de análisis estratégico que ayuda a determinar los fundamentos de la "Ventaja Competitiva" del destino turístico Villa Dolores por medio de la exploración del conjunto de propuestas que ofrece a los turistas.

No se puede decir que existe una clase de Cadena de Valor, sino que depende del contexto para aplicar un tipo de cadena de valor según sus ventajas e inconvenientes. (Garralda Ruiz de Velasco, 2013)

Kaplinsky y Morris (2002) definieron una cadena de valor como el conjunto de todas las actividades que son necesarias para producir un bien o servicio desde su

concepción, pasando por las diferentes etapas que involucra cada servicio hasta el suministro al consumidor final para su uso.

Ventura Dias (2011) señala que el análisis por cadena de valor es un instrumento útil para analizar la generación y la distribución del valor entre las unidades productivas relacionadas con el turismo. El turismo, como la mayoría de los servicios, se caracteriza por la simultaneidad de la producción y el consumo. La producción y el consumo de los servicios turísticos tienen lugar en una localidad geográfica específica, el destino turístico.

El concepto de cadenas de valor del turismo abarca todos los bienes y servicios que entran en el suministro de productos turísticos a los viajeros, así como los servicios que les ayudan a planear y ejecutar sus viajes. Por ejemplo, la hotelería como una actividad de la producción y consumo del turismo, crea encadenamientos hacia atrás que se establecen entre los hoteles y los proveedores de los insumos generando así, fomento de la economía regional.

De esta forma, las actividades relacionadas con el turismo pueden tener un elevado efecto multiplicador en la economía local, mediante externalidades del consumo directo a lo largo de cadena de valor. Además, el consumo turístico produce encadenamientos hacia adelante por medio de la producción de bienes y servicios directamente comprados por los turistas, tales como artesanías, compras locales de otros bienes, espectáculos musicales, el empleo de guías turísticos, entre otros.

Cabe señalar que el turismo es una actividad en la cual la calidad de la infraestructura local y nacional, el conocimiento y más aún, el acceso a las cadenas globales de comercialización y distribución son elementos críticos. Entonces identificamos aquí una gran debilidad en nuestro caso de estudio, ya que la infraestructura y la propaganda son ejes claves para el desarrollo turístico.

Ciclo de Vida

Uno de los modelos más utilizados para analizar la evolución de los destinos es La Teoría del Ciclo de Vida de Butler (1980), la cual explica la trayectoria de crecimiento de los destinos turísticos en la cual ha definido distintas fases: el descubrimiento, el inicio, el desarrollo, la consolidación y el estancamiento seguidos del declive o del rejuvenecimiento.

Las fases fueron representadas por Butler (1980) en el siguiente gráfico:

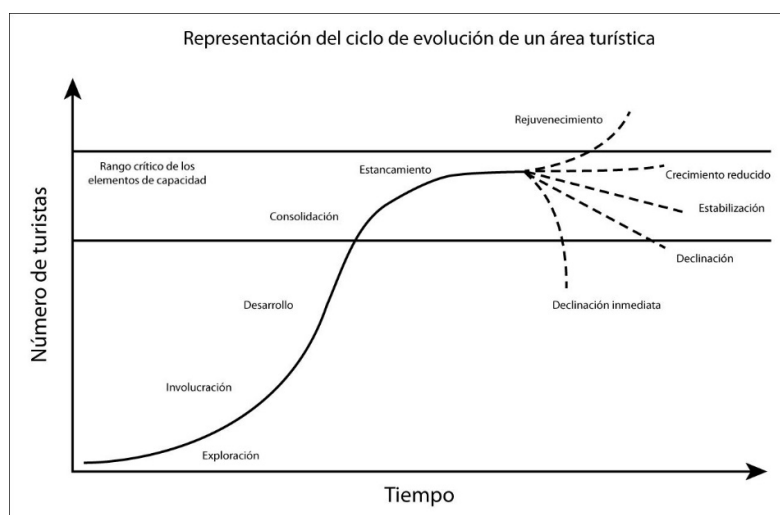


Figura 2: Ciclo de Vida de un Destino Turístico.

Fuente: Pearce (1989)

Butler, en 1980, publicó el modelo de ciclo de vida de los destinos en donde supone que los destinos siguen un ciclo de crecimiento hasta la consolidación y posterior estancamiento, que pueden ser seguidos por el declive o por el rejuvenecimiento, según las medidas de planificación implementadas. En el contexto de este estudio, Villa Dolores se encuentra entre “inicio” y “desarrollo”, pero es importante analizar exactamente en qué fase del ciclo de vida se encuentran para que se puedan implementar medidas de rejuvenecimiento.

La investigación es interesante porque, en primer medida, el turismo en Villa Dolores tiene mucho potencial y un largo camino para desarrollarse, y por último, está en medio de un contexto regional caracterizado por una intensa actividad turística (en temporada estival) que supone dos posibilidades: una posible complementariedad con el resto de la oferta logrando un importante protagonismo, siempre y cuando, se valore la situación de los destinos y se identifiquen sus oportunidades, o bien, el riesgo de perder cuota de mercado o posicionamiento ante la presencia de destinos más novedosos.

Por lo anteriormente expuesto, el objetivo de esta herramienta consiste en presentar un análisis del ciclo de vida del destino turístico Villa Dolores, situado en el Valle de Traslasierra, con la intención de identificar la evolución de la localidad y así poder analizar el caso desde la perspectiva del modelo teórico de Richard Butler (1980).

El modelo presentado en la figura anterior, describe la evolución del destino desde una fase inicial de descubrimiento, entrando en una fase en la cual aumenta el interés de los visitantes y hay un incremento en infraestructura orientada al turismo, hasta convertirse en un destino de masas con sus consecuentes problemas económicos, sociales y medioambientales.

Según las características de cada fase, es en la de desarrollo que hay un cambio en la naturaleza de la actividad, dando inicio al turismo de masas. La tasa de crecimiento del número de turistas es positiva hasta la fase de desarrollo, y cuando el destino entra en la fase de estancamiento la tasa de crecimiento disminuye, aunque el número total siga aumentando. Ya en la fase de estancamiento se supone que el destino alcanzó el mayor número de turistas.

Posteriormente al estancamiento pueden ocurrir cinco situaciones cuyos extremos son el declive o el rejuvenecimiento, de acuerdo con la calidad de los recursos y de la previsión de los planificadores turísticos. Sin embargo, pueden ocurrir desviaciones del ciclo, debido a la aparición de ciertas variables. (Soares, Granada; 2011)

Síntesis

El marco teórico busca de una manera concreta y precisa exponer conceptos y definiciones que luego se utilizaran de apoyo y justificación de lo desarrollado en capítulos posteriores.

Inicia con los conceptos de oferta y demanda, debido a que sin estos no existiría el mercado, luego por el de espacio geográfico que es donde se encuentran la oferta y demanda, y cerrando este tema encontramos los operadores del mercado que son los facilitadores en la interrelación entre ambos factores.

Seguido de los conceptos anteriormente nombrados se puede observar una distinción de los tipos de turismo, en este caso la propuesta por Acerenza (1991) que sería la siguiente: de Masa, Deportivo, Religioso, de Eventos y Ecoturismo. Cada uno de los anteriores representa una manera en la que se pueden explotar las zonas con actividades turísticas.

Luego se encuentra lo relacionado al desarrollo turístico, en donde uno de los temas centrales es el turismo amigable con el medioambiente y la sociedad. Este punto busca fortalecer la conciencia tanto de los prestadores como de los usuarios, sobre la importancia de conservar el medio ambiente sin causar daños y alteraciones

en el ecosistema, que en este caso es utilizado como una fuente de ingresos económicos.

A continuación del concepto anteriormente nombrado, se encuentra la teoría sobre las herramientas que serán aplicadas para encontrar la ventaja competitiva del lugar con el que se trabaja. Se observan conceptos relacionados a Análisis de PESTEL, Análisis FODA, Cinco Fuerzas de Porter, Cadena de Valor y por último Ciclo de Vida.

Cada una de las herramientas nombradas anteriormente, al ser aplicadas, genera información de gran utilidad para realizar un buen análisis y sacar conclusiones precisas sobre el ambiente interno y externo que se presenta en Vila Dolores, ciudad elegida para desarrollar este Trabajo Final.

CAPITULO 1: RELEVAMIENTO

1.1 Introducción

En este Capítulo se realiza una breve descripción de la situación económica, cultural, social y sobre todo turística de la ciudad de Villa Dolores y el Valle de Traslasierra, con el objetivo de mostrar las particularidades y características de esta región de la provincia de Córdoba.

Según el Consejo de Profesionales en Ciencias Económicas de Córdoba (2007), el sector Turístico “posee un enorme potencial en la Provincia de Córdoba, y que se encuentra estrechamente relacionado con las características geográficas y el nivel de infraestructura”.

También, señala que “la provincia cuenta con una gran riqueza paisajística, integrada principalmente por las sierras, los ríos y abundante vegetación serrana, sumada a la infraestructura hotelera, transporte y comunicaciones.”

Debe aclararse que esta actividad económica se desarrolla concentradamente en aproximadamente un tercio de la superficie provincial. La participación del turismo en las regiones de la provincia es, como se ve en el siguiente gráfico, muy baja para el Valle de Traslasierra.

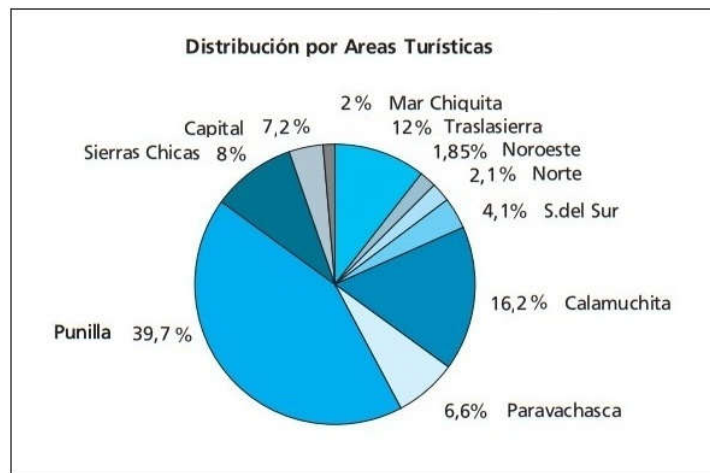


Figura 3: Distribución por Áreas Turísticas

Fuente: DGEC de la Agencia Córdoba Turismo, año 2012

La región de Traslasierra, es la menos desarrollada económica y turísticamente de tres regiones más importantes de Córdoba. No obstante, en los últimos años eso resultó ser beneficioso porque atrajo un nuevo perfil de turista, caracterizado por el interés en destinos menos explotados y de naturaleza virgen.

El Valle de Traslasierra siempre tuvo actividad turística, no así la ciudad de Villa Dolores, que se caracterizó por proveer de todos los servicios que necesitaban las localidades de la región, desatendiendo así, el desarrollo de su perfil turístico.

1.2 Metodología

Gran parte de este Capítulo está elaborado con datos que se recolectaron del último Censo Nacional provisto por INDEC en el año 2010, de sitios oficiales de Internet, como el del Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina <http://www.indec.gov.ar>, Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Provincia de Córdoba: <http://estadistica.cba.gov.ar> y del Plan de Gestión Turística Traslasierra Sur, elaborado por la Agencia Córdoba Turismo.

Se relevan los recursos turísticos de Córdoba mediante el sitio web Turístico de la Provincia: <http://www.turismocordoba.com.ar/circuitos.php> y al del Plan de Gestión Turística Traslasierra Sur, elaborado por la Agencia Córdoba Turismo.

Los temas relacionados con la situación del turismo en la ciudad de Villa Dolores son desarrollados con la información obtenida de entrevistas realizadas a personal del área de turismo de la municipalidad de la ciudad y a empresarios del sector.

1.3 Sobre Villa Dolores

Un poco de historia

Según Barrionuevo Imposti (1953), a mediados del siglo XIX el Departamento San Javier, que comprendía el actual Departamento San Alberto, era uno de los más poblados de la provincia de Córdoba, con 15.478 habitantes, sobre un total de 137.069 en la provincia. La actividad económica según el Censo agrario de 1847 en la producción de trigo y maíz la ubicó en segundo y tercer lugar en la provincia, con una actividad industrial de numerosos molinos, plantaciones de tabaco y viñedos. Las tareas agrícolas se realizaban mediante el aprovechamiento del agua del río de Los Sauces y de arroyos.

En el margen norte de este río, se había formado un vecindario bastante poblado en torno a la Capilla de San Pedro, y en la margen sur, las extensas propiedades se fueron subdividiendo y generando un pequeño y desordenado asentamiento, conocido como Paso del León.

Estos beneficios económicos, demográficos e institucionales, incentivaron la intervención del gobernador Dr. Alejo Guzmán, que tuvo como preocupación fundamental la organización y fundación de villas en el interior provincial. Es así que mediante el decreto de fecha del 21 de Abril de 1853 ordena que se establezca una nueva villa en el margen norte del Río de los Sauces; sin embargo, unos meses después, el 4 de enero de 1854, se sancionó un nuevo decreto que reglamentaba erigir la villa en el sector sur del mismo río ya que, en el paraje Paso del León, los habitantes poseían mejores condiciones políticas, económicas y sociales. Al inaugurarse la capilla Nuestra Señora de los Dolores, se le asigna el nombre de Villa Dolores a esta localidad.³

En mayo de 1858, Según Barrionuevo Imposti (1953) el antiguo departamento San Javier se divide en dos secciones administrativas, una continua con este nombre y la otra sección se denomina departamento San Alberto, quedando configurados tal como los conocemos en la actualidad.

Las tierras transerranas no se vieron excluidas de las sangrientas luchas entre unitarios y federales en la época de la organización nacional, como lo demuestra el llamado Combate de Villa Dolores, en el que apenas 10 años después de su fundación su plaza central y sus calles fueron el escenario de este enfrentamiento en la que triunfaron las montoneras del Chacho Peñaloza. No obstante las luchas que se daban en nuestro país y esta región, en ese período se realizaron numerosas obras e instituciones en la villa.⁴

En 1883 se conformó la Municipalidad de Villa Dolores, siendo el primer intendente, don Medardo Ulloque. Otra instancia clave en el progreso de la villa se produjo con el arribo del tren "Ferrocarril Andino", en 1905, gracias a las constantes gestiones del Pbro. José Gabriel Brochero. El ferrocarril le aportó fisonomía urbana y conectó la región con el resto del país y del mundo.⁵

Según Felgueras (2010), el mismo Pbro. José Gabriel Brochero (a quien le debe su nombre la vecina localidad de Cura Brochero, en el departamento San Alberto) fue además el que trabajó para la construcción del camino de las Altas Cumbres, obra trascendental para la zona que se concretó en enero de 1915, marcando el comienzo de una relación más fluida con el este de la provincia. En poco

³ <http://www.cordobaturismo.gov.ar/localidad/villa-dolores/> (26/07/2018)

⁴ <http://www.lagazeta.com.ar/villadolores.htm> (26/07/2018)

⁵ <https://www.lanacion.com.ar/1442001-el-hombre-que-salvaba-almas-a-lomo-de-mula> (26/07/2018)

tiempo la villa duplicó el número de habitantes, siendo declarada ciudad en agosto de 1918, por ley provincial N° 2711.

A lo largo del siglo XX Villa Dolores fue fortaleciendo su importancia dentro de la zona oeste, tanto desde el punto de vista demográfico como económico. Y fue consolidándose su perfil como centro de servicios para todo el Valle de Traslasierra. (Agencia Córdoba Turismo, 2014)

En cuanto a lo infraestructural, Barrionuevo Imposti, V. (1942) considera la construcción del Embalse Ing. Medina Allende, en 1944, popularmente conocido como Dique de La Viña y en el 1993 se inauguró la primera pavimentación completa del ahora llamado camino de las Altas Cumbres, que se había iniciado en la década del '60 y que finalmente ofrece una vía adecuada para acceder a la ciudad de Córdoba y al este de la provincia.

La ciudad

Entre 1930 y 1955 Villa Dolores presenció el surgimiento de industrias que llegaron incluso a exportar vino, tabaco y perfumes. Otras se dedicaban a conservas y deshidratados, aceite de oliva y frigoríficos; estas últimas continúan hasta la actualidad pero las primeras desaparecieron con la desindustrialización que vivió el país, entre 1955 y 1970. (Sastre, Larghi, Ferreyra, 2011)

Es para destacar la creación de la Cooperativa Mixta del Oeste (CEMDO) en el año 1941, que ha permitido abastecer de energía eléctrica al valle. Actualmente la CEMDO brinda además múltiples servicios que ha a lo largo del tiempo fue incorporando para la ciudad: gas envasado y a granel; servicios de radio, televisión e internet; emergencias médicas y banco de sangre; servicio de sepelio; entre otros. Un paso de gran importancia para la zona ha sido la instalación del gas natural, que recién pudo lograrse a fines del siglo XX, siendo Villa Dolores la única ciudad del oeste de Córdoba que cuenta con este servicio gracias a haberlo gestionado mediante un acuerdo entre la Municipalidad, la Provincia de Córdoba y la vecina Provincia de San Luis.⁶

Desde el punto de vista institucional, debe señalarse que en el año 1995 se dictó la Carta Orgánica Municipal siendo una de las primeras ciudades de la provincia en hacerlo, y también el activo rol de instituciones intermedias y de la sociedad civil que permanentemente desafían al resto de la ciudadanía con propuestas de todo tipo.

⁶ <https://www.cemdo.com.ar/institucion/historia/> (17/07/2018)

Por otro lado la ciudad es visitada por los vecinos de las localidades cercanas en sus fiestas típicas como el Festival Nacional de la Papa (enero), los tradicionales cursos dolorenses (febrero), y la Fiesta Patronal (septiembre). Respecto de esta última, cabe señalar que la gran devoción que se pone de manifiesto cada 15 de septiembre con la concurrencia de miles de peregrinos de todos los pueblos cercanos para celebrar a Nuestra Señora de los Dolores en la Basílica Menor de la ciudad de Villa Dolores.

La región

Ofrece un ambiente singular caracterizado por su buen clima, aire puro y un paisaje con la presencia de ríos, del gran Embalse La Viña y las imponentes Sierras Grandes. Las tradiciones y producción regional también caracterizan la región que se destaca por sus artesanías en cerámica negra y madera, producción de hierbas aromáticas, de dulces y alfajores.

El Valle de Traslasierra se destaca por reunir en una síntesis el paisaje y el espíritu serrano. El Camino de las Altas Cumbres, la usual vía de acceso al valle, que cruza de este a oeste las Sierras Grandes, es un atractivo en sí mismo por la diversidad del paisaje de la Pampa de Achala, donde se encuentra el Parque Nacional Quebrada del Condorito, que junto a la Reserva Hídrica Provincial Pampa de Achala preserva ambientes, flora y fauna únicos en las sierras de Córdoba.⁷

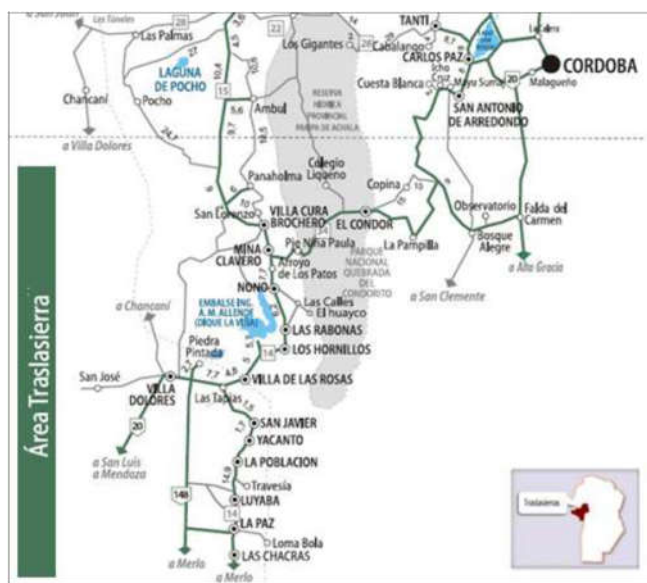


Figura 4: Mapa Turístico Traslasierra

Fuente: Mapas Turísticos de la Agencia Córdoba Turismo

⁷ <http://www.cordobaturismo.gov.ar/localidad/villa-dolores/> (18/07/2018)

1.4 Factores Económicos

Sobre el total de la actividad económica realizada en el municipio, aproximadamente un 48% lo aporta la agricultura, un 32% el comercio y un 20% la construcción.⁸

En Villa Dolores y su zona de influencia, (Sastre et al., 2011) existen 7.500 hectáreas que se dedican a la siembra de papa y en dos cosechas anuales se logran reunir un poco más de 500 mil toneladas. El grueso de las mismas se destina al mercado interno cordobés o nacional. Sin embargo, aún quedan tierras con capacidad ociosa para ampliar la zona sembrada si se logran nuevos mercados internacionales.

Como se puede ver, el turismo no tiene participación significativa en la economía de Villa Dolores. Una prueba de esto, es el origen de las inversiones en materia turística. Desde la oficina de turismo de la ciudad informan que los hoteles, hostales o posadas que existen son desarrollados por inversores locales, a diferencia de localidades cercanas, como San Javier o Villa de las Rosas, que existen emprendimientos con capitales provenientes de otros lugares.

Teniendo en cuenta la participación del comercio en la economía de la ciudad, es importante aclarar que por su importancia sociopolítica, económica y cultural, Villa Dolores, es proveedora de servicios (comerciales, sanitarios, educativos e institucionales, entre otros) en toda la zona de influencia, que posee una población cercana a los 300.000 habitantes, comprendida por los poblados cercanos de la provincia de San Luis y La Rioja, como también de las provincias de Catamarca y San Juan, que eventualmente también acuden a esta ciudad en busca de bienes y servicios. (Sastre et al., 2011)

Cabe destacar ciertos aspectos que explican este hecho: la ubicación territorial estratégica a nivel provincial, interprovincial y micro-regional presenta a Villa Dolores como una doble cabecera, para la producción regional y las actividades de Traslasierra por un lado y por otro como enlace en el corredor bioceánico.

También, la prestación de servicios a la población y a la producción local y regional se da, ya que en las áreas urbanas pequeñas del entorno de Villa Dolores existen pocas actividades que generen empleo y es insuficiente el equipamiento comunitario existente por lo que se verifican movimientos de la población de las mismas al trasladarse diariamente hacia Villa Dolores a fin de desarrollar actividades laborales, comerciales, educativas, de atención de la salud, la realización de trámites

⁸ <http://www.ieralpyme.org/loc/pdf/info-Villa-Dolores.pdf> (26/07/2018)

en organismos oficiales y el acceso a medios de transporte de pasajeros que vinculan a la región con el resto de la Provincia. Los agrupamientos poblacionales del entorno se constituyen como proveedores de mano de obra para el área de comercio y servicios.

La ciudad se vincula con las rutas nacionales que integran el sistema de rutas del Mercosur, las que a través de Chile posibilitan la salida al Pacífico. El modo de articulación funcional de las poblaciones del área, determina una estructura de vinculación espacial (trama viaria) de la región, que se presenta en forma radial hacia Villa Dolores. (Sastre et al., 2011)

Las condiciones geográficas particularmente el relieve han determinado el modo de accesibilidad vial y han condicionado la conformación de la estructura espacial de la región en la que Villa Dolores tiene una posición estratégica.

La importancia de su población sobre el total departamental, hace que se presente con mejores condiciones de equipamiento con el mayor número de establecimientos de todos los niveles educativos, una cantidad considerable de centros de salud de atención primaria, la presencia del Hospital Regional, la mayor cantidad de entidades bancarias, la sede de los Tribunales departamentales y la presencia de comercios de amplia variedad de rubros, lo que la constituye en un fuerte atractivo para la región.

Producto Bruto Regional

Según Agencia Cordoba Turismo (2014) en su Plan de Gestión Turística Traslasierra Sur, el Producto Geográfico Bruto (PGB) se define como el valor total de los bienes y servicios generados en una provincia durante un período de tiempo, que generalmente es un año, libre de duplicaciones. Cuando nos referimos a un territorio económico menor a una provincia, éste se denomina Producto Bruto Regional (PBR).

Teniendo en cuenta datos analizados de la Dirección General de Estadística y Censos (2015), el Producto Bruto Regional del departamento San Javier en términos constantes registró un valor de 367 millones de pesos de 1993, reflejando una variación interanual del 4,5%.

Con respecto al año anterior, los sectores productores de bienes registraron una suba de 7,0%, en tanto que los sectores productores de servicios se incrementaron un 4,1%. Los primeros participan del PGB en un 15,0% y los segundos en un 85,0%. (DGEC, 2015)

En el año 2015, la participación del Producto Bruto Regional del departamento San Javier en la generación del Producto Geográfico Bruto Provincial fue del 1,0% a valores constantes y del 0,9% valores corrientes. (DGEC, 2015)

Si se analiza por categoría según la DGEC (2015), se advierte que a valores constantes el servicio doméstico y construcción fueron los sectores que mayor peso tuvieron al compararlos con iguales categorías a nivel provincial (1,6%), mientras que a valores corrientes fueron el servicio doméstico (1,6%) y la construcción (1,6%).

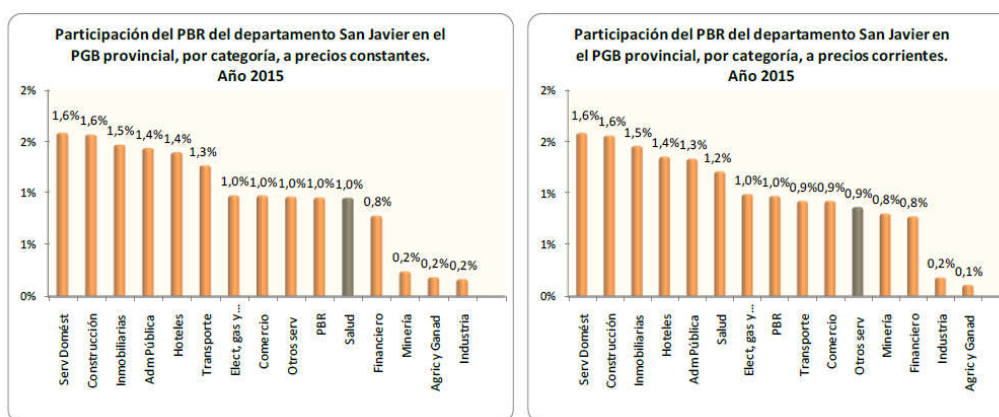


Figura 5: PBR del departamento San Javier a valores constantes y corrientes.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba año 2015

Un análisis detallado de informes de la Dirección General de Estadística y Censos (2015), permite apreciar diferencias significativas en el peso relativo de algunos sectores si comparamos las estructuras económicas del departamento y de la Provincia. Tal es el caso de las actividades inmobiliarias, que tuvieron a nivel departamental una participación notoriamente superior que en la agregación provincial, mientras que industria manufacturera y agricultura y ganadería, evidenciaron una menor participación relativa en el departamento San Javier.

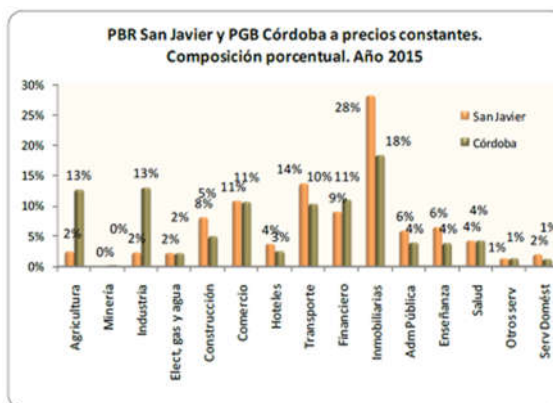


Figura 6: PBR San Javier y PGB Córdoba a valores constantes

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba 2015

Estructura de la Economía

En el año 2012, (datos más recientes sobre participación del turismo en la economía) la actividad que presenta mayor participación relativa fue comercio (12,2%), las ramas características del turismo alcanzaron una participación del 7,4% sobre el producto regional bruto (PRB). Si se compara esta participación con la de otros sectores importantes de la economía, se observa que es similar al sector de la construcción (7,0%). (Agencia Córdoba Turismo, 2014)

Cabe aclarar que el sector de la construcción se relaciona con el crecimiento de la actividad turística a través de los años. La construcción de hoteles, casas de campo, cabañas es destacada en la región. Por lo tanto, la participación del turismo en la economía regional es importante, no así al compararse con otras regiones de Córdoba.

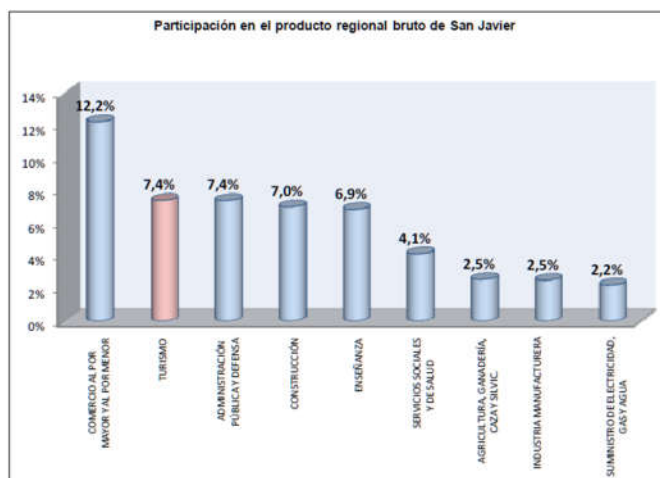


Figura 7: Participación en el producto regional bruto del departamento de San Javier

Fuente: Plan de gestión turística de Traslasierra Sur, Agencia Córdoba Turismo.

Promoción de Actividades Productivas

La ciudad de Villa Dolores es una de las localidades consideradas dentro de las situaciones especiales de la ley de Promoción Industrial de la Provincia de Córdoba gracias a su Parque Industrial. Los beneficios asignados aplican en el Impuesto Sobre los Ingresos Brutos, en el de Sellos o en el Inmobiliario. También, cuenta con promoción de exportaciones a través de la Agencia ProCórdoba

Esto, junto con todas las instalaciones que el Parque Industrial tiene para ofrecer, fomenta la radicación de nuevos emprendimientos en la localidad.

Existe también una Planta Incubadora de Empresas, donde es posible recibir asistencia y asesoramiento de profesionales, como así también en la primera etapa del desarrollo de un emprendimiento.

1.5 Factores Políticos y Legales

El área Turismo de la Municipalidad de Villa Dolores está a cargo de la Señora Cristina Altamirano. La oficina de turismo se encuentra ubicada en las instalaciones del Teatro Griego, frente al palacio Municipal. Cuenta con una informante capacitada a cargo y con tres personas del programa “Jóvenes por más y mejor trabajo” que realizaron los cursos de información turística.

Según la información que se obtuvo, la oficina de Turismo de la Municipalidad de Villa Dolores es una mesa coordinadora, por lo que no cuenta con partida presupuestaria propia para el desarrollo de sus actividades. Cada actividad que realiza tiene que ser financiada con dinero autorizado para tal fin.

No existe ningún tipo de planificación, objetivos o proyectos por parte del municipio en materia turística. La labor se limita a las actividades que se realizan todos los años y la demanda del normal funcionamiento de la oficina.

La relación con las oficinas de turismo de todas las localidades del Valle de Traslasierra es fluida. Cada quince días se realizan reuniones en cada localidad con el objetivo de aunar esfuerzos, estrategias y objetivos en las prácticas turísticas.

Ordenanzas destacadas⁹

A continuación se resaltan las ordenanzas más importantes relacionadas al desarrollo turístico y económico de la ciudad. Las mismas fueron extraídas de la Carta Orgánica Municipal.

Urbanización

Art. 24.- El Gobierno Municipal, dicta el Código de Edificación y Planeamiento Urbano que contemple la planificación integral del desarrollo del ejido, con determinación de áreas de interés turístico, concentración industrial, residencial, comercial, rural u otras específicas. Prestan colaboración al efecto, instituciones intermedias y profesionales, fundamentalmente de nuestro medio. Se tienen presentes para esos objetivos, la conservación y reconocimiento del patrimonio histórico, cultural y natural existentes.

Medio Ambiente

Art. 39.- Todo habitante del Municipio tiene derecho a disfrutar de un medio ambiente sano y equilibrado, y el deber de conservarlo, asegurando la satisfacción de sus necesidades presentes, sin comprometer la calidad de vida de generaciones futuras. En tal sentido el Municipio propende a:

1. Proteger el ecosistema natural y biológico, en especial el aire, el agua, el suelo y el subsuelo, para lo cual se eliminan y evitan todos los elementos contaminantes que puedan afectarlo.
2. Elaborar una Carta Ambiental y dictar el código correspondiente, estableciendo la autoridad de aplicación de la misma.
3. Efectuar la evaluación del impacto ambiental de proyectos públicos y privados, previendo la conservación y renovación de los recursos naturales. En caso de obras que afecten el ambiente, las normas deben poner límites temporales para su solución.
4. Crear y conservar con carácter primordial los espacios que contribuyan a mantener el equilibrio ecológico de la ciudad, fomentar planes permanentes de forestación y de arbolado público en el ejido municipal.

⁹ <http://concejodeliberantevilladolores.org/digesto/carta-organica-municipal>

Recuperado del sitio web del Concejo Deliberante de la Municipalidad de Villa Dolores (03/08/2018)

5. Proteger y desarrollar en todo el ámbito urbano y rural circundante la flora y la fauna autóctona, fomentando una política cultural de conocimiento, valorización, cuidado y planes de recuperación de las mismas.

6. Promover la educación ambiental en todos los niveles de enseñanza y en toda la población a través de la educación no formal y la concientización pública.

7. Reconocer al algarrobo como árbol representativo de nuestra ciudad. Por ordenanza se determinará la protección a los ejemplares existentes en su ejido, promoviendo la valorización y reproducción de esta especie.

Río de Los Sauces

Art. 41.- El Municipio aplica especial dedicación al cuidado y embellecimiento de las riberas del Río de Los Sauces, y defiende de la contaminación el agua proveniente de su cuenca. Asimismo, la de origen subterráneo que nutre a la ciudad.

Turismo

Art. 43.- El Municipio promociona sus recursos turísticos con la participación de la comunidad, resguardando el paisaje y sus potencialidades, procurando el mejoramiento de su imagen natural y adquirida. Dentro de ese marco, practica políticas, que tiendan a generar dicho desarrollo en la región con criterio ecológico.

Economía Local

Art. 45.- El Municipio promueve, con la participación de la comunidad, las actividades industriales, comerciales, agropecuarias, turísticas, artesanales, de abastecimiento y de servicios para el mercado local, nacional e internacional. Reconoce al trabajo como acción dignificante y motor del desarrollo de las personas. Estimula la pequeña y mediana empresa generadora de empleo.

Convenios

Art. 53.- El Municipio promueve programas y proyectos que involucren intereses sociales, económicos, culturales, ecológicos, turísticos y políticos previstos en esta Carga Orgánica, y cualquier otro que se considere necesario para mejorar la calidad de vida de los vecinos y el adecuado desarrollo local y regional. A dichos fines puede celebrar convenios con otros Municipios y Comunas, y constituir organismo intermunicipales. Puede también celebrar acuerdos con la provincia o el gobierno federal u organismos descentralizados y formar parte de entidades de carácter provincial, nacional o internacional.

ONG's influyentes de la ciudad y la región

Valle Azul: es una organización ambientalista que nació en el año 1998 cuando sus fundadores, vecinos de San Javier y Yacanto sintieron la necesidad de actuar en defensa de su entorno medioambiental. Es una organización sin fines de lucro ni personería jurídica.

Localidad: Yacanto, Traslasierra.

Contacto: Eduardo C. Bottaro – tel.03544 482140

Pre-Venir ONG: es un grupo de vecinos que tiene por objetivo la promoción del cuidado del medio ambiente y la prevención de problemáticas sociales en que atenten contra la salud, educación y la calidad de vida de los ciudadanos. Es una organización sin fines de lucro y tiene personería jurídica.

Siria 174, Villa Dolores, Córdoba, Argentina (5870)

Mail: grupoprevenir@live.com.ar

Red por el uso responsable del agua en Traslasierra: es un grupo de vecinos que tiene el objetivo de fomentar prácticas destinadas al uso responsable del recurso natural del agua. Sitio web: <http://redporelagua.blogspot.com/>

Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable Argentina (PFETS)

En Argentina se empezó a realizar en el año 2004, un plan federal estratégico de turismo sustentable, con un horizonte temporal para el 2025, donde se plantea al turismo como un nuevo modelo de país mediante el desarrollo turístico regional sustentable y sostenible en el tiempo.

Este plan ubica actualmente en el mapa de oportunidades a la Región de Traslasierra y hace referencia a esta como un espacio con calidad turística de alto patrimonio cultural y un variado paisaje natural donde se destacan cordones montañosos, formaciones volcánicas (cerro Champaquí), quebradas, diques, ríos, arroyos y la llanura cubierta por el bosque chaqueño.

Señala al corredor de Los Comechingones como un área de oportunidades turísticas, tanto como por su patrimonio como así también en la preservación de áreas protegidas naturales.

Además destaca a la región de Traslasierra por ser uno de los centros de conectividad más importantes del país, unida por la ruta 20 a través del Corredor Bioceánico y un potencial circuito turístico.

Se plantea el desarrollo del turismo teniendo en cuenta la conservación de los recursos y sobre todo asegurando la preservación de los mismos para las generaciones futuras. Esta concepción es clave para entender que todos los objetivos y metas del desarrollo estén pensados para que duren en el tiempo y que cada localidad tenga la oportunidad de desarrollarse de acuerdo a sus propios valores culturales y sociales.

1.6 Factores Socio-Demográficos

Características Demográficas

Villa Dolores es el principal núcleo poblacional, centro cultural y centro de servicios del Valle de Traslasierra, noroeste de la provincia de Córdoba y norte de San Luis. Es la cabecera del Departamento San Javier, en la provincia de Córdoba.

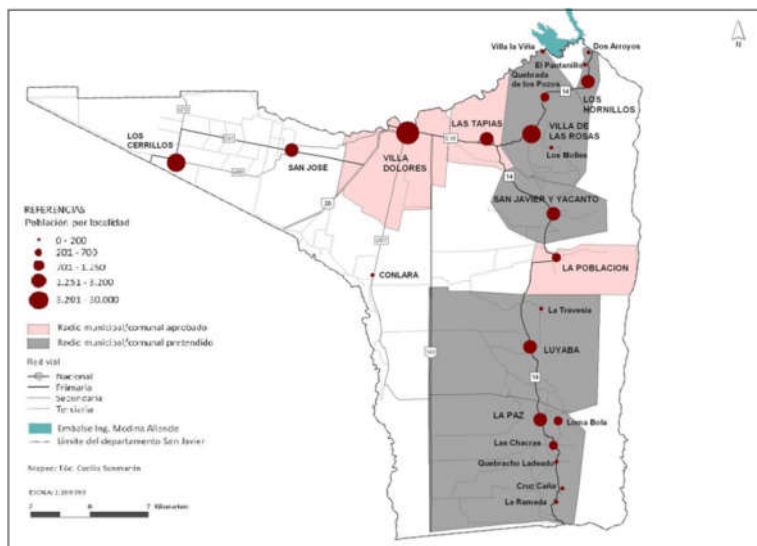


Figura 8: Población de las localidades de Traslasierra Sur año 2010

Fuente: Subdirección de Cartografía de la DGECC

Según el Censo realizado por el Instituto Nacional de Índices, Estadísticas y Censos (INDEC, 2010) la localidad de Villa Dolores contaba con una cantidad de 31.853 habitantes, integrada en un 52,37% por mujeres y un 47,63 % por hombres. Por su población, Villa Dolores es la octava ciudad de la provincia de Córdoba en cantidad de habitantes, pero la cifra accedía a un total de 53.403 habitantes teniendo en cuenta que la ciudad se encuentra conurbada con las localidades de Villa Sarmiento, San Pedro, Las Tapias y Villa de las Rosas.

El departamento San Javier limita al este con el cordón montañoso Sierra de Comechingones (cuyo pico más alto es el cerro Champaquí de 2.790 metros); y al oeste colinda con el departamento Junín de la vecina provincia de San Luis. Hacia el norte, San Javier limita con el departamento San Alberto (provincia de Córdoba).

La disposición del cordón serrano explica el relativo aislamiento de la zona en relación con la ciudad de Córdoba. Este mismo Cordón serrano es la causa de que la región se encuentre íntimamente relacionada tanto en sus elementos naturales como en los culturales con las provincias limítrofes de San Luis y La Rioja.

De este modo la región oeste cordobesa se conecta con el norte de la provincia de San Luis y el sur de La Rioja.

Nivel de Alfabetización

En cuanto a los indicadores educativos que surgen del Censo Nacional (INDEC, 2010), se registró un 56,4% de población ocupada, 3,5% desocupada y el 40,1% inactivos. Cuando se observa la tasa de desocupación de la región de cada 100 personas económicamente activas, el 6,1 se encuentran desocupadas.

También, se conoce que un alto porcentaje (67,4%) de la población desocupada del departamento San Javier no completo el nivel educativo secundario. Si este dato se compara con el porcentaje provincial (56,3%) se observa que es proporcionalmente mayor la cantidad de personas en esta situación en la región. (INDEC, 2010)

La población de 10 años en adelante que sabe leer y escribir es del 98%, la población entre 15 y 18 años que asiste a un establecimiento educativo es del 74,1%. La asistencia a un establecimiento educativo formal involucra al 30,7% de la población igual o mayor a 3 años del departamento de San Javier, porcentaje menor al provincial (31,3%). (INDEC, 2010)

Para la región de Traslasierra Sur, en el año 2010, la población económicamente activa estaba conformada por 20.676 personas, representando el 59,3% de la población mayor o igual de 14 años. La PEA la integran las personas que tienen una ocupación y aquellas que buscan activamente un empleo. (Agencia Córdoba Turismo, 2014)

Establecimientos Educativos

La ciudad de Villa Dolores tiene una amplia oferta educativa de nivel inicial, superior y universitario. Más allá de que no cuenta con una universidad nacional (aunque se envió el proyecto para su creación) existe la posibilidad de estudiar muchas carreras universitarias a través de los diferentes centros y dependencias de universidades. Por este motivo, la ciudad recibe estudiantes de toda la región, convirtiéndola en el centro cultural del Valle de Traslasierra.

Cuenta con diez establecimientos públicos de escuela primaria y con tres privados. Con siete escuelas secundarias, cuatro públicos y tres privados. Hay una escuela técnica de nivel medio (establecimiento IPEM 260), la cual tiene varios perfiles como electricidad, mecánica, carpintería y tornería. Hay tres centros de formación profesional privados, un colegio terciario público y dos privados.

En cuanto a establecimientos educativos de nivel medio con orientación relacionada al desarrollo de la actividad turística, existen en la región dos, el Instituto Villa de las Rosas, ubicado en el municipio de esa localidad, y el IPEM N°364 de San Javier y Yacanto. En el departamento San Javier, en el año 2013, un 7,8% están matriculados en escuelas orientadas a turismo. (INDEC, 2010)

El sistema educativo de estos departamentos se compone por unidades educativas públicas y privadas. En el caso de la Educación Inicial, es notable, en el departamento San Javier, el incremento relativo en lo que respecta al sector privado (50%). (INDEC, 2010)

Delegación Universitaria Villa Dolores¹⁰

La misma nació como una delegación de la Universidad Nacional de Córdoba para el dictado de carreras de la Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano y del Colegio Nacional Monserrat, por un acuerdo firmado entre el Rectorado y 26 Municipios y Comunas de Traslasierra el 21 de abril de 1995.

Actualmente su actividad se ha ampliado mediante convenios con otras universidades, como el Instituto Universitario Aeronáutico y la Universidad Empresarial Siglo 21.

Cuenta con aproximadamente 700 alumnos distribuidos en carreras como Licenciatura en RRHH, Derecho, Contador Público, Licenciatura en Administración Contable, Ingeniería en Sistemas; Licenciatura en Kinesiología, Tecnicatura en

¹⁰ <http://www.deluniv.com.ar/> Delegación Universitaria Villa Dolores (27/07/2018)

Administración de empresas, Tecnicatura de Sistemas, Tecnicatura en RRHH, Tecnicatura en Comunicación y Turismo, Licenciatura en Educación y Licenciatura en RRII.

Profesorados

Cuenta entre sus instituciones culturales y educativas con los profesorados de Educación Primaria, Educación Secundaria en Biología, Educación Secundaria en Geografía, Educación Secundaria en Matemática, Educación Inicial, Inglés, Educación Física, Educación Secundaria en Economía, Educación Secundaria en Historia, Educación Secundaria en Lengua y Literatura. También posee las siguientes tecnicaturas de nivel superior: Tecnicatura Superior en Artes Visuales con Orientación en Escultura, Tecnicatura Superior en Artes Visuales con Orientación en Grabado, Tecnicatura Superior en Artes Visuales con Orientación en Pintura. Así también como la posibilidad de estudiar Enfermería en la Escuela de Enfermería Profesional. (Sastre et al., 2011)

Cabe destacar que en los profesorados existe un gran número de alumnos provenientes de localidades cercanas, tanto de la provincia de Córdoba como de San Luis.

Proyecto de la Universidad Nacional de Villa Dolores

El 23 de octubre de 2014 ingresó a la Honorable Cámara de Diputados de la Nación el proyecto de ley para la creación de una universidad pública en la ciudad de Villa Dolores.

Al día de la fecha ha cosechado apoyo de diversas instituciones del medio local, así también como autoridades provinciales y nacionales.

Se considera que por la ubicación estratégica de la ciudad permitirá, el acceso de los estudiantes de localidades y ciudades del noroeste de la provincia de Córdoba, del norte de la provincia de San Luis, y sur de La Rioja.

Centro Regional de Educación Superior (CRES Villa Dolores)

Ofrece carreras universitarias presenciales y gratuitas a través de una serie de convenios realizados en el año 2012 entre la Secretaría de Políticas Universitarias perteneciente al Ministerio de Educación de la Nación, la Municipalidad de Villa

Dolores y las Universidades Nacionales cooperantes. Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional de Villa María, Universidad Nacional de Río IV y Universidad Tecnológica Nacional. De esta forma se dictaran por primera vez en todo el oeste de Córdoba carreras universitarias públicas y gratuitas.

Un CRES es un centro de extensión, docencia e investigación, que permite a una comunidad suplir sus carencias en términos de educación superior y, en este caso, preparar el camino para la puesta en marcha de la UNVD. Entre las carreras a dictarse se contará con una Licenciatura en docencia universitaria.¹¹

Está ubicado sobre la Ruta Nacional 148, con una superficie de 25 has., rodeado por un entorno natural, paisaje de montaña. Posee una estratégica ubicación respecto a la accesibilidad y a los servicios.

Las carreras que están presentes en el centro universitario son: Contador Público, Diseño Industrial, Licenciado en Ambiente y Energías Renovables, Licenciatura en Educación Física, Licenciatura en Ciencias de la Educación, Tecnicatura Universitaria en Administración de Cooperativas y Mutuales, Tecnicatura Superior Universitaria en Higiene y seguridad en el trabajo, Técnico Superior Universitario en Industrias Alimentarias, Técnico Superior Universitario en Mecatrónica, Técnico Superior Universitario en Comercialización, Técnico Superior en Mantenimiento Industrial y Técnico en Programación. (Sastre et al., 2011)

El CRES no tiene, por el momento, dentro de su oferta educativa carreras relacionadas a la actividad turística, pero según lo dialogado con la oficina de turismo, existen planes de incorporar programas de este tipo, ya que se pretende que en la UNVD se dicten carreras relacionadas al turismo y medio ambiente.

Centro Educativo Cooperativa de Cemdo Ltda.

Este Centro Educativo cuenta con una amplia oferta educativa en modalidad a distancia, a través de un convenio entre la cooperativa CEMDO Ltda., la Universidad Blas Pascal y la Red de Educación Comunidad Digital.¹²

¹¹ <https://www.unc.edu.ar/acad%C3%A9micas/cres-unc> Recuperado de UN(25/07/2018)

¹² <https://www.cemdo.com.ar/institucion/historia/> Recuperado de Cemdo Ltda. (24/07/2018)

Salud

Según datos del Censo Nacional (INDEC, 2010), del total de habitantes de la ciudad de Villa Dolores, el 55,5% de la población contaba con cobertura de obra social o plan privado de salud o mutual.

Se radican en esta localidad tres establecimientos de salud con internación. La Clínica Privada, la Clínica Privada Villa Dolores y el Hospital Regional Villa Dolores, próximo a convertirse en uno de alta complejidad.

Necesidades Básicas Insatisfechas

Un indicador importante al momento de caracterizar las condiciones de vida de una determinada población son las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) ya que es un método que permite identificar las carencias en una población.

Al analizar el grado de NBI en Villa Dolores con datos del Censo Nacional (INDEC, 2010) se tiene que el 92,6% de la población de esta localidad no tiene privaciones y el 7,4% posee alguna necesidad básica insatisfecha.

1.7 Factores Urbano-Territoriales

Consideraciones geográficas

La provincia de Córdoba está situada en la Región Centro de Argentina. Limita al norte con la provincia de Catamarca y Santiago del Estero, al este con Santa Fe, al sureste con Buenos Aires, al sur con La Pampa, y al oeste con San Luis y La Rioja. Su capital es la ciudad homónima. Con 165.321 km² de extensión, es la quinta provincia más extensa del país, ocupando el 5,94% de su superficie total. (Agencia Córdoba Turismo, 2014)



Figura 9: División Política Argentina

Fuente: Wikipedia

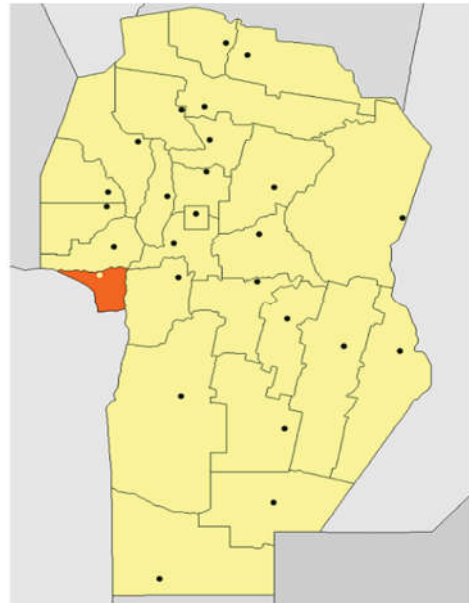


Figura 10: División Departamental de Córdoba

Fuente: Wikipedia

Se divide en 26 departamentos, es importante mencionar que cada uno tiene su ciudad cabecera pero que dentro de un mismo departamento coexisten diversos gobiernos ya que cada localidad puede darse el suyo ya sea como intendente o jefe comunal en razón de sus dimensiones.

Córdoba presenta dos áreas diferenciadas. Por un lado, la Llanura Pampeana, que ocupa la parte oriental con dos subregiones: al norte, se asocia a la cuenca de la gran laguna de Mar Chiquita, y al sur, a la cuenca del río Quinto. Y por otro lado están las sierras Pampeanas, las cuales ocupan un quinto del territorio provincial extendiéndose por su parte noroccidental. Son antiguas y de poca altura. Entre las sierras se forman valles longitudinales de origen tectónico, (el Valle de Traslasierra, de Calamuchita, de Punilla, de Paravachasca). La altura máxima de la provincia es el cerro Champaquí de 2.790 metros, cuya base se encuentra a 20km. de la ciudad de Villa Dolores. (Agencia Córdoba Turismo, 2014)

La ciudad de Villa Dolores, cabecera del Departamento San Javier, se ubica al oeste de la provincia de Córdoba, a 529 metros sobre el nivel del mar.

Esta ciudad y su zona de influencia comparten un contexto histórico y cultural ya desde el pasado precolombino, ya que estas tierras eran habitadas por los Comechingones, un pueblo de agricultores, recolectores y alfareros. El legado histórico de los antepasados ha quedado en la toponimia y en el arte rupestre en todo

el valle de las Sierras Grandes, Pampa de Achala, Pampa de Pocho, serranías de San Luis y los llanos riojanos. (Sastre et al., 2011)

El aislamiento durante muchos años del oeste respecto del resto de la provincia de Córdoba, debido a las dificultades de comunicación que las Sierras Grandes generan, contribuyó a mantener un estrecho vínculo y una identidad compartida con puntanos y riojanos.

Accesibilidad

Del total de calles del municipio, un 74% se encuentra pavimentado. Las rutas que pasan parcial o totalmente por el territorio municipal son las Rutas Nacionales N° 20 y N° 148 y la Ruta Provincial N° 14.¹³

Hace pocos se construyó la Circunvalación Sur, que une las dos rutas nacionales (N° 20 y N° 148, que determinan los accesos norte y oeste a la ciudad) y tiene como principal beneficio erradicar la circulación del tránsito pesado por el interior de la ciudad, formando parte del corredor bioceánico.

Recursos Hídricos

Según Vázquez, J (1979) la red hídrica del departamento se caracteriza por cursos de agua que descienden de la ladera occidental de las Sierras Grandes, aportando algunos de ellos su caudal al sistema del Río Los Sauces, el cauce más importante del valle ya que recorre prácticamente todas las localidades. Este se forma en los límites de Villa Cura Brochero y Mina Clavero a partir de la confluencia del río Panaholma y del río Mina Clavero. Este curso de agua configura el límite norte del Departamento San Javier.

Unos 20 km más adelante, el cauce recibe las aguas del río Chico de Nono, para terminar luego desembocando en el lago del Dique La Viña o Embalse Ing. A. Medina Allende. Según el plan de gestión turística Traslasierra Sur de la Agencia Córdoba Turismo (2014), se trata de la central hidroeléctrica con el paredón más alto de Argentina posee unos 106 m de altura, 317,27 metros de largo, se sostiene sobre una base de 35 m de ancho y su coronamiento es de 4 m de ancho.

Continúa su curso al oeste, cruza Villa Dolores y luego desaparece en una zona de bañados. Pero antes, sus aguas son nuevamente embalsadas en un dique

¹³ <http://www.ieralpyme.org/loc/pdf/info-Villa-Dolores.pdf> (27/07/2018)

nivelador llamado Boca del Río, pequeño, calmo y con mucha riqueza natural por las montañas que lo rodean con su flora y fauna autóctona.

Los demás cursos de agua son arroyos que en general presentan discontinuidad, abarcando períodos relacionados a crecientes estivales. Estos arroyos se pierden en la parte llana del valle.

1.8 Factores Ambientales

Clima

Según lo consultado en el Servicio Meteorológico Nacional, la temperatura media anual alcanza los 17,9° C. La máxima absoluta ha ascendido a 41,5° C mientras que la mínima ha bajado a -8,0° C. Carece de invierno térmico, el que es reemplazado por una estación intermedia que va de abril a septiembre. El verano es largo (de octubre a marzo) con una temperatura media de 31°.¹⁴

En el régimen de vientos predominan los del norte y sur, alternándose con los del noroeste, secos y calientes. La disposición de las sierras impide el ingreso de los vientos húmedos del Atlántico.

Villa Dolores, se encuentra dentro de una franja templada y con frecuentes cambios de tiempo, suficientemente alejada de la influencia húmeda del Océano Atlántico y el Océano Pacífico, y por su ubicación al oeste del sistema serrano con eje norte - sur, que ofrece una barrera a los vientos del noreste, trae como consecuencia un clima árido.

Los promedios de humedad oscilan entre 50% y 60%, con rara ocurrencia de niebla y neblina (excepto en la zona montañosa). El cielo en la ciudad y en sus áreas circundantes deja pasar la luz del sol casi en su totalidad, lo que la convierte en un importante microclima, que fue utilizado por la NASA a mediados de las décadas de 1950 y 60 en Las Tapias, para el rastreo de satélites artificiales. (Sastre et al., 2011)

Un factor que caracteriza a la región son las precipitaciones, a pesar que en los últimos años fueron abundantes, el agua de lluvia de por si resulta escasa. Entonces, al inicio de cada temporada de verano se teme por el caudal de los ríos, que tienen la función de proveer agua a todas las localidades y de ser un atractivo aprovechado por los turistas.

¹⁴ [https://es.wikipedia.org/wiki/Villa_Dolores_\(C%C3%B3rdoba\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Villa_Dolores_(C%C3%B3rdoba)) (18/08/2018)

Flora

En la ciudad, sus calles están pobladas por naranjos y lapachos, entre otras especies. La escasa planificación urbana hizo que, con el correr del tiempo, especies autóctonas como el algarrobo, tala y quebracho se fueran eliminando de la vía pública y área céntrica para ser reemplazadas por árboles no autóctonos adecuados para la vía pública por su tamaño y crecimiento.

Según Vázquez (1979), en la región de Traslasierra, las condiciones hídricas se reflejan en las formas de vida vegetal predominantes que corresponden al dominio fitogeográfico del Bosque Chaqueño Occidental, con especies adaptadas a condiciones de bajas precipitaciones como los algarrobos (*Prosopis* spp.), el quebracho blanco (*Aspidosperma quebracho-blanco*), mistoles (*Zyziphus mistol*), chañares (*Geoffroea decorticans*) o talas (*Celtis ehrenbergiana*). Estas especies adaptadas a climas áridos subsisten en suelos con escasas y puntuales precipitaciones.



Figura 11: Algarrobo, un árbol clásico de la región.

Fuente: <http://cerrito.gob.ar/reservalovera/?p=728>

El desarrollo de cultivos como hortalizas, cereales, como el trigo y el maíz y forrajeras como la alfalfa, ha sido posible gracias al empleo de sistemas de irrigación, ya que como se ha expresado, la abundancia de precipitaciones no es una característica en la zona.

De acuerdo al plan de gestión turística de Traslasierra Sur de la Agencia Córdoba Turismo (2014), a medida que se asciende las condiciones de vegetación mejoran, por la captura de la humedad que permite el bosque serrano, entonces las especies van variando. En los 800 msnm se encuentran el molle (*Lithrea molleoides*), el coco (*Zanthoxylum coco*), el manzano de campo (*Ruprechtia apetala*), el tala (*Celtis*

ehrenbergiana), el piquillín grande (*Condalia buxifolia*), el moradillo (*Schinus fasciculata*) y otros árboles de mediano y pequeño porte.

En las quebradas, donde hay menos viento y el ambiente es más húmedo, crecen los bosques de tabaquillo (*Polylepis australis*), siendo el más conocido el que está en camino al ascenso de Cerro Champaquí y también muchas especies de arbustos aromáticos. Sobre los 2.000 msnm los pastizales se mezclan en un suelo mayormente rocoso con los tabaquillos, espinillos, yerba de la oveja, colas de quirquincho (*Huperzia saururus*), marcelas (*Achirocline* spp.), cactus (*Gymnocalidium* spp), *Carex* spp., entre otras tantas especies. (Agencia Córdoba Turismo, 2014; 23)

Áreas naturales protegidas

El paisaje montañoso de las Sierras Grandes y de Comechingones es el principal atractivo de Traslasierra. Tanto por las actividades turísticas que las toman como soporte, como por otras actividades sociales y productivas que en ellas se realizan, este paisaje requiere de regulación y protección efectiva para evitar su degradación. Las Sierras Grandes y de Comechingones son la cabecera de los principales ríos de la provincia de Córdoba. Su valor ambiental y social es vital. Por ello las áreas naturales protegidas son herramientas de ordenamiento territorial, que pueden ayudar a la conservación de la cultura y el ambiente.

De acuerdo a datos relevados de la oficina de turismo de Villa Dolores, existen algunas reservas naturales protegidas por la provincia, municipios o comunas, como la Reserva Natural Río de Los Sauces, Villa Dolores, la reserva Hídrica Provincial Pampa de Achala, reserva de biodiversidad nativa El Pirkero, Los Hornillos y el refugio Privada de Vida, en Luyaba.

1.9 Infraestructura y Servicios

Suministro de Energía Eléctrica¹⁵

Aproximadamente el 98% del total de la superficie urbanizada está cubierta por el servicio de energía eléctrica. El número de usuarios es cercano a los 16.657 (unidades de facturación).

¹⁵ <http://www.ieralpyme.org/loc/pdf/info-Villa-Dolores.pdf> (27/07/2018)

Los cortes se dan con mayor frecuencia por las inclemencias climáticas que hace a algún transformador viejo o alguna parte vieja de cableado público aéreo (vientos, rayos, etc.) o por algún arreglo o mantenimiento.

La prestación del servicio está a cargo de Cooperativa Eléctrica Mixta del Oeste y otros Servicios Públicos Ltda.

Suministro de Gas Natural¹⁶

Aproximadamente el 60% de la superficie urbanizada dispone de red de gas natural. Se puede albergar industrias de bajo, medio y alto consumo de gas. La empresa prestadora del servicio es ECOGAS.

Suministro de Agua Corriente¹⁷

Aproximadamente el 95% del total de la zona urbanizada dispone del servicio de red de agua corriente. El origen del agua de red en el municipio es agua superficial en un 98% y agua subterránea en un 2%. El agua de red recibe el tratamiento de decantación, filtración y cloración. Actualmente se ha presentado un proyecto ante el ENOHSA para la creación de una planta de floculación. La localidad dispone de red de agua corriente para albergar industrias de consumo medio de agua y de alta calidad del agua. El tipo de prestación del servicio es no municipal y está a cargo de la empresa EINAT.

Red de Cloacas

La localidad no posee el servicio de red de cloacas. Sin embargo, actualmente está por comenzar la obra que comprende las tres primeras etapas de la red cloacal, que consiste en una planta, un nexos y un sector de la red domiciliaria, según información brindada por la oficina de turismo del municipio.

Hospital Regional de Villa Dolores

En relación con los servicios de salud puede mencionarse que ya desde 1909 funcionaba el Hospital de la Caridad “San Vicente de Paul” hoy llamado Hospital Viejo y refuncionalizado para la atención descentralizada de la salud. En 1951 se creó el

¹⁶ <http://www.ieralpyme.org/loc/pdf/info-Villa-Dolores.pdf> (18/07/2018)

¹⁷ <http://www.ieralpyme.org/loc/pdf/info-Villa-Dolores.pdf> (18/07/2018)

Hospital Regional de Villa Dolores¹⁸ que ha brindado desde entonces servicios de salud no solo para los cordobeses del oeste sino también para los vecinos puntanos y riojanos, teniendo en su pasado etapas de destacado desempeño a nivel provincial y a punto de iniciar actualmente un proceso de transición para convertirse en un Hospital de Alta Complejidad. Este hecho permitirá, por un lado que no sea necesario el traslado a la ciudad de Córdoba de los pacientes complejos, con los conocidos riesgos y costos que esto tiene y, por otro lado, tendrá como consecuencia la imposición de un estándar más alto de calidad para las instituciones de la salud de gestión privada, instaladas en la zona.

Parque Industrial y Tecnológico Villa Dolores

Forma del Registro Nacional de Parques Industriales. Es una Sociedad Anónima con participación Estatal mayoritaria. Ofrece a las empresas radicadas la totalidad de los servicios de infraestructura básica: agua, pavimento, energía eléctrica, telecomunicaciones, gas natural, tomas de agua contra incendios instaladas, zona de seguridad ecológica, servicios de vigilancia permanente, área de servicios comunes, entre otras comodidades.¹⁹

Posee acceso directo a las rutas nacionales N° 20 y N° 148, lo que facilita ampliamente el transporte de carga y se encuentra localizado en el ejido municipal de la ciudad a una distancia de 7 Km. del radio urbano. Al estar ubicado en plena Región Centro, las empresas radicadas en este importante polo de producción, podrán comercializar sus productos con facilidad, ya que la ciudad está situada en uno de los corredores bioceánicos y circuito transfronterizo más importantes, lo que facilita la comercialización de sus productos, destinados a la exportación hacia Chile y Brasil. (Sastre et al., 2011)

Planta Incubadora de Proyectos Ambientales

La generación de residuos patógenos en la ciudad dispone de una recolección y tratamiento especial. Para la disposición final de los residuos sólidos urbanos, se construyó la planta de tratamiento integral de RSU (con diferenciación en origen y recolección diferenciada). Mientras que para los residuos industriales, también se

¹⁸ <https://www.vdxonline.com/index.php/2016/06/06/hospital-regional-festejo-primeros-50-anos-vida/> (18/08/2018)

¹⁹ <http://parques.industria.gob.ar/dparques/157/parque-industrial-y-tecnologico-de-villa-dolores.html> (20/08/2018)

construyó una planta de tratamiento para este tipo de desechos en el Parque Industrial junto a la Planta Incubadora de Proyectos Ambientales. La prestación del servicio de recolección y tratamiento la realiza en forma directa el municipio. (Sastre et al., 2011)

Actualmente, la Cooperativa “Traslasierra Recicla” es la encargada de la planta de reciclado, donde se procesan y venden más de 80 toneladas mensuales según datos obtenidos del área de medio ambiente de la municipalidad de Villa Dolores. Este emprendimiento trae aparejado la generación de empleo y una concientización sobre el cuidado y la conservación del medio ambiente.

Palacio Municipal²⁰

El Centro Cívico de la ciudad fue inaugurado el 15 de junio de 2011, se encuentran las oficinas y direcciones de: Intendencia, Secretaria de Gobierno, Asesoría Letrada y Procuración, Concejo Deliberante, Industria y Promoción, Parque Industrial, Registro Civil, Comunicación, Diseño y Marketing y Prensa.

Teatro Griego²¹

Está situado en predios del ex ferrocarril, incluye una pileta de natación de 50 metros de largo, otra piscina para niños, una pista de patinaje, canchas de vóley playero, fútbol y básquet, cuerpos sanitarios, una confitería de amplias dimensiones, boleterías y una oficina de informes turísticos.

De acuerdo a datos obtenidos en la oficina de turismo de la municipalidad, el teatro tiene un escenario techado de 350 metros de superficie, gradas al aire libre con capacidad para aproximadamente 10.000 personas, calles de acceso de seis metros de ancho y camarines con sanitarios.

Teatro Español²²

Inaugurado el 12 de octubre de 1925 y perteneciente a la Asociación Española de Socorros Mutuos. La sala de Teatro Español considerada durante muchos años una de las mejores de la provincia.

²⁰ <http://www.lavoz.com.ar/villa-dolores/villa-dolores-inaugura-su-nuevo-palacio-municipal> (19/08/2018)

²¹ http://archivo.lavoz.com.ar/nota.asp?nota_id=483840 (19/08/2018)

²² <https://www.vdxonline.com/index.php/2014/03/12/en-abril-abrira-sus-puertas-el-teatro-espanol/> (19/08/2018)

Auditorio Municipal Ciudad de Villa Dolores²³

Este espacio cultural fue construido recuperando una vieja estructura de un galpón del ferrocarril, que había sido desactivado en la década del 90 utilizado como depósito ferroviario, fue puesto en funcionamiento en octubre 2011, como un moderno auditorio donde se realizan numerosos eventos. La sala tiene 225 butacas, sistema propio de luces y sonios, aire acondicionado y cumple con todas las normas de seguridad.

Hoteles

Según datos obtenidos del inventario de alojamientos turísticos de la municipalidad, radican en Villa Dolores cuatro hoteles: Hotel Ariane (4 estrellas, 72 plazas), Hotel Mountains (3 estrellas, 120 plazas) y Hotel Hualum (3 estrellas, 54 plazas) y Hotel La Fontana (1 estrella, 28 plazas). Además, existen cerca de 8 hostales con 203 plazas disponibles en total.

Pista de BMX

En el Parque de la Vida se encuentra la pista de Bicicross BMX, escenario que alberga eventos a nivel nacional e internacional. Es considerada una de las mejores del país. Posee capacidad en tribuna para aproximadamente 300 personas, según datos aportados por la encargada de la oficina de turismo.

Servicios de Transporte

La infraestructura pública para carga disponible en el municipio se constituye de una terminal de ómnibus y un aeródromo que actualmente no tiene vuelos regulares pero recibe constantemente vuelos privados con fines turísticos o de negocios. Mediante un relevamiento realizado, existen cinco estaciones de servicio en la localidad para provisión de combustibles líquidos y tres de ellas cuentan con gas natural comprimido.

Otro relevamiento de datos hecho en la Terminal de Omnibus de Villa Dolores demostró que la ciudad tiene una gran oferta de destinos. Entre los más importantes se pueden detallar los siguientes: hacia Córdoba Capital está conectada con las

²³ http://enamoradodecordoba.com.ar/notas.php?not_codigo=641 (20/08/2018)

empresas Panaholma, Sierra Bus, ERSA y Sarmiento. Hacia la ciudad de San Luis, San Juan y Mendoza con las empresas Uspallata y Andesmar. Hacia la Ciudad de Buenos Aires con Chevallier, Expreso del Oeste y San Juan-Mar del Plata. Y hacia Mar del Plata con la empresa San Juan-Mar del Plata. Se dispone de servicio urbano e interurbano de pasajeros con cuatro empresas de transporte que conectan todas las localidades de la región.

Servicios de Comunicación²⁴

Aproximadamente el 20% de la superficie urbanizada está cubierta por el servicio de telefonía fija y este porcentaje es del 98% para la telefonía móvil, la cual dispone de cobertura 4G. Las empresas proveedoras de este último servicio son Movistar, Claro y personal. Los medios disponibles de conexión a Internet son la telefonía banda ancha (ADSL) y el Internet inalámbrico. Las empresas proveedoras de conectividad son Arnet y la Cooperativa CEMDO (fibra óptica).

1.10 Situación actual del turismo

La ciudad de Villa Dolores nunca se caracterizó por su actividad turística. La proximidad con tantas acogedoras localidades situadas al pie de las sierras, sobre ríos o diferentes atractivos naturales hicieron que los turistas prefirieran estos destinos en lugar de una ciudad (por más pequeña que sea) que poco a poco iba perdiendo sus encantos, los pocos recursos naturales con los que contaba (como el Río de los Sauces, que su caudal disminuyó considerablemente cuando se realizó una gran obra para el desvío de agua para proveer de riego a los cultivos) y que tampoco consideró al turismo como una alternativa económica para desarrollar.

Es por esto, que el movimiento turístico que existe hoy en Villa Dolores es gracias a los importantes eventos que se realizan, visitas de familiares, turistas que por no encontrar alojamiento en otros pueblos recurren a la ciudad como última opción o viajeros que pernoctan una noche o un fin de semana con el objetivo de continuar su viaje hacia otro destino.

²⁴ <http://www.ieralpyme.org/loc/pdf/info-Villa-Dolores.pdf> (19/07/2018)

1.11 Oferta Turística:

Recursos naturales y atractivos

- Reserva Natural Urbana "Río de Los Sauces": es un patrimonio de todo el valle de Traslasierra, pero puntualmente lo es para Villa Dolores, ya que constituye prácticamente su único patrimonio cultural. Por sus amplios márgenes, y sumado a que posee muy poco caudal de agua en su tramo cercano al centro de la ciudad, es adecuado para prácticas. En la altura del barrio Piedra Pintada su caudal de agua es mayor, pudiendo disfrutar del mismo con las comodidades del balneario provisto con todas las instalaciones para acampar o pasar el día en un entorno de naturaleza muy parecido al de otras localidades turísticas de la región.
- Las Altas Cumbres: constituyen un importante recurso natural por más que no estén próximas a la ciudad. Su presencia embellece la ciudad desde prácticamente cualquier punto en que se las observe.
- Dique nivelador Boca del Río: a 6 km. de la ciudad y sobre el recorrido del Río de Los Sauces se encuentra una pequeña cañada natural conocida como Boca del Río, donde se encuentra el dique nivelador. Allí se practican deportes de canotaje y montañismo, y se puede visitar la Estación de Piscicultura, en la que se cultivan "trucas arco iris" y pejerrey, entre otras especies.
- Complejo integrador saludable Parque de la Vida: inaugurado en octubre de 2013. Aquí se realizan múltiples actividades deportivas, juegos integradores para niños, óvalo para actividades aeróbicas y ciclísticas, cancha de tenis, playón multideportivo (básquet, vóley, patín), pista de BMX, skate, gimnasio urbano, confitería.²⁵
- Paseo de la Independencia: inaugurado el 21 de abril del 2018, ubicado en otro de los predios del ferrocarril.

Recursos culturales²⁶

Los siguientes datos son obtenidos del plan de gestión turística de Traslasierra Sur, elaborado por la Agencia Córdoba Turismo en el 2014:

- Gruta Monte Calvario: ubicada en el barrio Piedra Pintada, el cual debe su nombre a una antigua piedra con grabados aborígenes de la originaria tribu comechingón, que se encontraba en ese lugar. Sobre esta roca se erige una de las expresiones artística más originales de la ciudad.

²⁵ <https://www.vdxonline.com/index.php/2013/10/12/se-inauguro-el-parque-de-la-vida-en-villa-dolores/> (16/07/2018)

²⁶ <http://www.lavoz.com.ar/villa-dolores/villa-dolores-declaro-interes-municipal-ocho-edificios-historicos> (21/07/2018)

- Estación del Ferrocarril Gral. San Martín: en 1905 se habilitó en este predio la Estación de Trenes de Villa Dolores, en la década del 90 las líneas fueron desactivadas. Declarada de interés histórico mediante Ordenanza Municipal 2008. Hoy en sus instalaciones funcionan la Dirección de Deportes, la Escuela Deportiva de Adultos Mayores y la Junta Municipal de Historia.

- Basílica Menor de la ciudad de Villa Dolores: la construcción de este templo se comenzó en 1886 y fue finalizada varios años después, ya que en 1890 sufrió la caída de su cúpula por un terremoto con epicentro en Caucete, San Juan. En la actualidad aparece con dos torres laterales con campanario y reloj. El edificio fue declarado Monumento Histórico Provincial.

- Banco de la Nación Argentina (inaugurado en 1921)

- Banco Provincia de Córdoba (data de 1950)

- Ex colegio de La Inmaculada: construido en 1908, donde actualmente funciona el nivel primario del Instituto Brizuela.

- Colegio Hermanas Esclavas del Corazón de Jesús (1943)

- Residencia de Benito Segundo Iglesias: construida en 1930 en base a planos de un palacio de la isla de Malta. Iglesias fue dos veces intendente de Villa Dolores entre 1932 y 1940.

- Jefatura Policial (1916)

- Residencia de Jorge C. Castellano (1927).

- Museo Arqueológico e Histórico Ernesto Arrieta: tiene cerca de cien años. Posee una colección arqueológica, una muestra polifacética de la historia del valle y reliquias pertenecientes al Santo Brochero, entre muchas cosas.

- Museo de la Ciudad Villa Dolores: reúne colecciones de arqueología y botánica, así como piezas referentes a la historia de Villa Dolores.

- Escultura en la entrada de la ciudad llamada "Construyamos el Futuro".

- Plazoleta de los Poetas Guiñazu Álvarez: antiguamente llamada la Plazoleta del Ferrocarril, que cambió su nombre para honrar la memoria del poeta oriundo de Villa Dolores, un hombre que participó asiduamente en el ámbito educativo y cultural, y el que ideó el Encuentro de Poetas. Amante de las letras, Guiñazú Álvarez, inspiró y entusiasmó a muchos apasionados de la poesía.



Figura 12: Residencia de Benito Segundo Iglesias

Fuente: <http://caminandolapampa.blogspot.com/2014/10/villa-dolores-cordoba-argentina.html>

Alojamiento, Gastronomía y otros servicios

Villa Dolores es el centro de servicios del valle, y por lo tanto ofrece todo tipo de restaurantes gourmet, familiares, parrillas, pizzerías, lomiterías, heladerías y bares de cafés alrededor de la plaza principal.

Como se mencionó anteriormente, en la ciudad existen cuatro hoteles con un total de 275 plazas aproximadamente y cerca de 8 hosterías con un total de 203 plazas.

Calendario de Eventos²⁷

Feria Franca

La Feria Franca de microemprendedores se realiza en uno de los galpones del ex ferrocarril. La organiza y auspicia la Municipalidad de Villa Dolores. Funciona los días domingos, donde se puede disfrutar de variada gastronomía, artesanías y espectáculos.

Semana Estudiantil

Evento que se realiza desde 1954. La noche del 15 de setiembre, luego de la procesión de la Virgen de los Dolores, comienza este característico evento con el

²⁷ <http://www.villadolores.gov.ar/portal/gobierno/equipo-de-gobierno/areas/cultura-y-educacion/>
(22/07/2018)

concurso de himnos. Es una celebración considerada de las más antiguas del país en su tipo. Participan los colegios secundarios de la ciudad compitiendo en actividades culturales, artísticas, deportivas y recreativas.

Corsos

Los corsos dolorenses comenzaron en el año 1992 y desde ese momento se convirtió en una de las fiestas más populares. Participan comparsas de diferentes barrios de la ciudad que se preparan durante todo el verano para competir en el Teatro Griego en los meses de febrero.

Encuentro Internacional de Poetas

Todos los años desde 1961, el grupo Tardes de la Biblioteca Sarmiento junto con el auspicio de la Municipalidad de Villa Dolores, organizan el Encuentro Internacional de Poetas.

Durante los tres días que dura el evento, los amantes de las letras realizan diferentes actividades para darle así continuidad al acontecimiento cultural más importante de la región y más antiguo de Latinoamérica en esta modalidad.

La ciudad y localidades vecinas se visten de gala y se enorgullecen de recibir a visitantes de Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Uruguay, como también participantes de las diferentes provincias argentinas y de localidades del interior de Córdoba.

En apoyo al trabajo que empezó hace casi cinco décadas, gente como Oscar Guiñazú Álvarez o Rafael Horacio López, llevó a que en la actualidad, Villa Dolores esté asociada a la literatura en Sudamérica, es que solicito a mis pares la aprobación del presente proyecto de declaración.

Fiesta de la Tradición

Es un evento que se realiza todos los años que convoca a agrupaciones gauchas de distintos lugares de la región y provincias vecinas, donde se conmemoran las tradiciones de la región y del país, como las costumbres, la historia, la música y gastronomía típica.

Fiesta del Reencuentro

Tradicional evento que convoca a todos los vecinos y personas que están viviendo en otros puntos del país pero tienen sus raíces en esta localidad de Traslasierra. Se realiza todos los años en vísperas de los festejos de Navidad y Año Nuevo.

Festival Nacional de la Papa

Villa Dolores es considerada Capital Nacional de la Papa, ya que es la zona de producción agrícola donde se desarrolla este cultivo, el cual presenta bondades especiales de riqueza en el suelo y un clima propicio que facilita sembrar el tubérculo dos veces al año y recoger la cosecha en diciembre y junio.

El Festival Nacional de la Papa nació en febrero del año 1992, como una idea renovadora y acorde a la política progresista del Gobierno Comunal de Villa Dolores. El objetivo principal era resaltar la labor del hombre de campo, a través de la producción de papa.

La Fiesta Nacional de la Papa se realiza en el Anfiteatro Griego, con la actuación de importantes valores del folclore nacional, provincial, regional y local.

Desde los orígenes, se elige cada año a la Reina Nacional de la Papa, que resulta la verdadera embajadora de la ciudad de Villa Dolores, promocionando la región con su presencia en eventos nacionales.

Esta tradicional celebración, con más de 18 años de trayectoria, se realiza durante el mes de enero o febrero de cada año y se distingue por la gran cantidad de espectadores que congrega en cada una de sus noches festivaleras.

Rally de Villa Dolores

Todos los años se disputa la fecha del campeonato provincial o nacional de rally. La región del Valle de Traslasierra es muy aficionada a esta práctica debido a que dos de los más grandes exponentes que dio el Rally Argentino y eran traslasierranos: Jorge Raúl Recalde (de Mina Clavero) y Ernesto Mario Soto (de Villa Dolores).

Bicicross

Se realiza todos los años la fecha del campeonato provincial y nacional de BMX en la pista construida para tal fin en el Parque de la Vida de la ciudad de Villa Dolores, donde concurren a la ciudad cerca de 400 personas entre competidores y familiares.

1.12 Demanda Turística

Tipos de turismo

No se cuenta con estadísticas ni datos precisos de la procedencia de los turistas. Pero según información obtenida en diálogos con la Coordinadora de Turismo, estos son generalmente provenientes de la ciudad de Buenos Aires en su mayoría, le siguen visitantes de la ciudad de Córdoba y por último turistas del resto del país.

En los alojamientos, los principales huéspedes son los viajantes, le siguen aquellos que asisten a eventos que se dan lugar en la ciudad, luego, los que se alojan para visitar familiares en la ciudad y por último lugar, aquellos con el fin de pernoctar para seguir de viaje al día siguiente o porque no consiguieron lugar en otra localidad cercana.

1.13 Conclusión

Mediante el análisis realizado luego del recorrido por la ciudad y las conversaciones con responsables del área de turismo del municipio y del sector hotelero, se evaluaron distintos factores que permiten analizar el entorno del destino "Villa Dolores y su zona de influencia" en el ámbito del turismo regional, dando respuesta a la problemática objeto de estudio al determinar cómo se encuentra ese entorno y cuáles son las potencialidades u obstáculos que influyen en el desarrollo turístico del destino.

Desde el punto de vista del entorno económico, se destaca la gran importancia que Villa Dolores tiene como proveedora de servicios para la región, pero esto trae consigo una desventaja, que es su incapacidad para ser vista por los residentes y visitantes como destino turístico al tener tantas localidades cercanas que son netamente turísticas. Por esto, es clave aprovechar la ubicación de la localidad para que se transforme en un centro de distribución turístico, donde los turistas se puedan

alojar en Villa Dolores con toda la infraestructura y servicios que la ciudad tiene para brindar y moverse durante el día en todo el valle, logrando así que la localidad sea la base de sus vacaciones en el Valle de Traslasierra.

En los factores Políticos y Legales, por un lado, se resaltan la buena relación que existe con las oficinas de turismo de todas las localidades de la región, ya que se realizan reuniones con cierta periodicidad en las diferentes localidades con el objetivo de aunar esfuerzos, estrategias y objetivos en las prácticas turísticas. Por el otro lado, se identifican las ordenanzas más importantes en relación a la actividad turística, económica y ambiental que existen en la Municipalidad de Villa Dolores.

Respecto de los factores Socio- Demográficos se menciona la importancia que tiene la ciudad de Villa Dolores para la región noroeste de la provincia de Córdoba, ya que es el principal centro cultural y económico de la región y la octava ciudad en cantidad de habitantes de la provincia. El departamento San Javier limita al este con el cordón montañoso Sierra de Comechingones y al oeste con la provincia de San Luis. Esta disposición geográfica de la región explica la relación en lo cultural y comercial con la provincia de San Luis.

Las características Urbano-Territoriales se refieren a la ubicación geográfica del destino en estudio dentro de la provincia de Córdoba y del país como así también sus dos áreas bien diferenciadas, como la llanura Pampeana, y las sierras Pampeanas, que dividen la región del Valle de Traslasierra con la provincia, y se caracterizan por dar origen a una gran cantidad de cursos de agua y ser una importante reserva hídrica para la región.

En cuanto a los factores Ambientales, se recopilaron datos del Servicio Meteorológico Nacional. La región es caracterizada por escasas precipitaciones durante el año, altas temperaturas y una amplia diversidad de plantas autóctonas que forman grandes bosques nativos, los cuales contribuyen junto a otros factores a la formación de un microclima agradable.

Se destacan valiosos recursos naturales como ríos, arroyos, montañas, diques con una gran potencialidad para desarrollar numerosos tipos de turismo aventura que pueden darle al destino una mayor oferta para brindarle al visitante.

En relación a los factores de Infraestructura y Servicios, se puede mencionar la ventaja que la ciudad de Villa Dolores tiene con respecto a las localidades de la región de contar con una infraestructura adecuada para combatir la estacionalidad y recibir turistas durante todo el año. Por otro lado, contar con un aeródromo es importante para planificar cualquier tipo de evento por la facilidad en la conectividad que este

puede brindar, como así también su amplia oferta de auditorios y teatros que con sus variadas características pueden adaptarse a prácticamente todo tipo de evento.

Villa Dolores tiene movimiento durante todo el año gracias a su continua agenda de eventos y actividades, no obstante, para un mayor desarrollo turístico es importante que se trabaje en forma coordinada desde el sector público y privado en un proyecto integral de desarrollo turístico.

Para resumir, se puede apreciar a través de los datos relevados que la actividad turística en la ciudad es escasa, pero el estudio de los diferentes factores señala que existe una gran potencialidad para el crecimiento del turismo y hacer del destino un importante centro de distribución turística. Tiene los recursos naturales, culturales y humanos para lograr tal objetivo, solo se necesita una política de gobierno a largo plazo donde se pueda llevar adelante un plan que trascienda los diferentes gobiernos.

CAPITULO 2: ANALISIS Y DIAGNOSTICO

2.1 Introducción

Por medio de una investigación exploratoria se recopilará la información necesaria para realizar un análisis del estado del turismo en la localidad y definir cuáles son los principales problemas que se observan.

En este capítulo se realiza un análisis profundo de la localidad elegida aplicando las herramientas de la administración propuestas anteriormente, se recopila la información mediante una investigación exploratoria para así, evaluar el estado del turismo en la localidad y definir cuáles son los principales problemas que se observan.

Luego, para poder lograr el análisis que se busca, se aplica el análisis de PESTEL, seguido de un estudio de mercado mediante la técnica de FODA, atravesando las 5 Fuerzas de Porter que luego se puede utilizar la información obtenida para el desarrollo de la Cadena de Valor y finalmente, desarrollar la herramienta de Ciclo de Vida.

El orden del desarrollo de las herramientas ya aplicadas a la zona en cuestión, se respetara a lo propuesto en el párrafo anterior, debido a que, cada una de ellas aporta información a la siguiente para poder realizar un análisis profundo y completo, explotando al máximo la riqueza de ellas.

2.2 PESTEL

Las estrategias no deben de surgir de la nada, deben responder al entorno tratando de aprovechar la oportunidades y de minimizar las amenazas, de ahí la importancia de representar un análisis de la situación actual del entorno general del turismo en Villa Dolores y su región. Pronosticar, explorar y vigilar el entorno general es muy importante, por lo que se implementa PESTEL como herramienta.

El entorno externo fue desarrollado en el Capítulo 1 cuando se buscó representar cada uno de los factores de Villa Dolores. Se presenta de manera gráfica distintos elementos que dentro de cada uno de los perfiles de PESTEL influyen en el camino que se debe recorrer para alcanzar el objetivo planteado en este trabajo. Su influencia puede ser muy negativa, negativa, indiferente, positiva y finalmente muy positiva.

Perfil PESTEL	Factores	Muy negativo	Negativo	Indiferente	Positivo	Muy positivo
POLITICO	Diferencias entre gobierno Provincial y Municipal	X				
	Relacion fluida entre encargados del area a nivel provincial y municipal				X	
	Calendario de feriados					X
ECONOMICO	Aumento generalizado de precios		X			
	Devaluacion del dólar		X			
	Beneficios economicos por ser la principal ciudad de la región				X	
	Turista con poder adquisitivo medio y bajo			X		
SOCIALES	Seguridad				X	
	Bajo costo de vida			X		
	Estrés con el que conviven en las grandes ciudades				X	
	No existe estacionalidad turística				X	
TECNOLOGICOS	Cobertura de internet 4G					X
	Internet en alojamientos, restaurantes y eventos				X	
	Promocion turística			X		
ECOLOGICOS	Cuidado del medioambiente				X	
	Recoleccion diferenciada de residuos					X
	Limpieza de los espacios verdes				X	
	Riqueza natural					X
LEGALES	Articulos y apratados que protejen los recursos naturales			X		
	Ordenanzas enfocadas al desarrollo			X		

Figura 13: Factores externos y su influencia

Fuente: Elaboración propia

2.3 Análisis FODA

La Matriz FODA nos permite obtener una radiografía del momento por el que está pasando la localidad en estudio.

Como se puede observar en el análisis, existen numerosas Debilidades, pero las Oportunidades y Fortalezas son considerablemente mayores. Por esta razón, Villa Dolores tiene gran potencial para crecer turísticamente y lograr que ésta sea una de las actividades principales.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Calidez de la gente • Tranquilidad y seguridad • Rico patrimonio cultural • Naturaleza poco degradada • Diversidad cultural • Camino de las Altas Cumbres • Producción Regional • Existencia de sedes de distintas Universidades. • Cercanía con localidades turísticas. • Diversidad de productos y líneas artesanales. • Disponibilidad de suelo para emprendimientos y posibilidad de expansión urbana hacia el sur. • Atributos naturales y recursos construidos que constituyen soporte para el desarrollo de un plan turístico. • Existe un correcto mantenimiento de espacios verdes y un plan de forestación urbana en marcha. • La ciudad está posicionada como principal centro productor de bienes y servicios para todo el valle de Traslasierra y región. • Actividad cultural y deportiva afianzada a partir de una nutrida agenda de eventos con marcada influencia regional. • Ordenanza que pondera el patrimonio arquitectónico realiza la conciencia colectiva al respecto. • Importante cantidad de emprendimientos regionales (aceites, cerveza, vino) muy bien gestionados. • Alto sentido de pertenencia en los ciudadanos de Villa Dolores 	<ul style="list-style-type: none"> • Microclima • Ruta del vino • Villa Dolores como centro de distribución hacia otras localidades. • Turismo religioso • Turismo de aventura • Turismo de estancias. • Promoción en ferias de turismo • Tendencia en aumento de vacaciones de fin de semana • Uso de tecnología y Redes Sociales para promoción y difusión. • Incremento del Turismo Internacional • El desarrollo turístico genera puestos de trabajo y activa la economía regional. • Existen muchos recursos naturales autóctonos que pueden ser utilizados como materia prima para los productos artesanales. • Fortalecimiento del rol de Ciudad proveedora de servicios para la Región. • Nuevas conectividades por posible reactivación Aeródromo local y aumento de conexiones de empresas de ómnibus. • Generación de marca ciudad en base a pautas de gestión ambiental sustentable. • Proyecto de creación de la Universidad Nacional de Villa Dolores. • Posicionamiento de la Ciudad dentro de la Marca Traslasierra como Turismo de eventos y además como Turismo de Ciudad. • Ubicación estratégica para apoyo al Turismo de paso (servicios

	gastronómicos, servicios al automotor, etc.) <ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad de calificación de la oferta hotelera local en función de nuevas estrategias turísticas.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Poca conciencia ambiental • Crecimiento incontrolado de la región • Bajo posicionamiento turístico • Falta de cooperación entre el empresariado local • Falta de adaptación al mercado existente. • No existe inventario de Recursos Naturales. • Escasas estrategias de comercialización de los productos por parte de los privados. • Escasa estrategia de marketing por parte del sector público para vender la localidad como destino. • Escasa capacitación de los Recursos Humanos • Ineficiencia en la información turística • Falta de caminos alternativos • Falta de compromiso entre el sector público y privado. • Falta de comunicación entre los municipios de la zona. • Falta de comunicación con la provincia. • Falta de agregado de valor en la producción regional. • Inexistencia de una visión estratégica articulada, alineada y concertada entre los actores del sector y las entidades involucradas. • Carencia de instrumentos de regulación urbana que impiden: ordenar y fomentar un crecimiento equilibrado, enfrentar situaciones de uso inadecuadas, regular el manejo del borde de la ciudad. • La producción principal se exporta extrazona con escaso agregado de valor. • Municipios y comunas autónomas con dificultades para coordinar acciones sostenidas en el tiempo. • A nivel municipal la Dirección de Turismo se encuentra vacante y carece de una estructura suficiente para llevar adelante la gestión. • Se han detectado estudios, proyectos, ordenanzas, pero hay falta de implementación. • Atractivas y patrimonio turístico disperso sin organización para su 	<ul style="list-style-type: none"> • Fluctuaciones en la economía del país • Surgimiento de nuevos destinos con cualidades similares • Globalización y pérdida de la identidad cultural • Destrucción del Medio Ambiente • Estancamiento del desarrollo regional • Fragilidad de la conexión vial de persistir las condiciones actuales de vínculos con el noreste de la Provincia. • La calidad ambiental urbana se encuentra amenazada por la proliferación de carteles publicitarios en espacio público.

contemplación. <ul style="list-style-type: none"> • No hay presupuesto destinado a elaborar guías turísticas y folletería. • Carencia de una hotelería orientada al turismo regional. • La infraestructura existente condiciona el futuro desarrollo turístico. 	
--	--

Tabla 1: Matriz FODA de la Ciudad de Villa Dolores

Fuente: Elaboración propia

2.4 Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter

Desarrollando esta herramienta se busca identificar la ventaja competitiva que tenga Villa Dolores por sobre las zonas turísticas pares, es decir, con las que se pueda comparar.

A su vez, se puede identificar como está posicionada la localidad en el mercado turístico en el cual tiene influencia. Estas son algunas de las amenazas que se pueden ver en el mercado turístico en cuestión:

Amenaza de nuevas entradas

La amenaza de nuevas entradas viene atada a la facilidad de ingreso de nuevos competidores, ya que cuanto más fácil sea su ingreso mayor será la amenaza para el mercado.

Si un nuevo competidor quiere entrar en el mercado, debe realizar un análisis de los negocios existentes y una evaluación la rentabilidad del nicho de mercado. Si no cuenta con un plan para satisfacer las necesidades de los visitantes o no se tiene la infraestructura necesaria, el turista no elegirá nuevamente el destino.

Al romper esta barrera e ingresar aparecerán represalias contra él, esto es muy común ya que los actuales prestadores se sienten amenazados ante nuevos competidores.

Realizar una inversión en Villa Dolores de alojamiento, por ejemplo, requiere un alto presupuesto. Esto implica una barrera de entrada a los nuevos inversores, pero suponiendo que este cuente con la inversión necesaria, no contara con el apoyo de los pares de la localidad mencionada debido a que perderían turistas en sus alojamientos, y esto les afectara económicamente a todos los empresarios.

Esta mirada es a corto plazo, ya que si se activa el turismo y Villa Dolores se vuelve un centro de distribución turística, habrá trabajo para todos y se necesitarán inversiones para satisfacer la demanda.

Las barreras en este rubro están asociadas a la inversión necesaria para desarrollar la zona y, como ya se mencionó, a los empresarios del rubro existentes que se sientan amenazados.

Poder de los compradores

Cuando son pocos los compradores, es decir, los turistas, estos tendrán mayor poder de negociación en la compra. Actualmente, los turistas están más organizados e informados, por lo tanto tienen mayores exigencias en precios y calidad del servicio.

En el caso de Villa Dolores y la región, estos generalmente van con una opción elegida y pagada, entonces la negociación se reduce para el empresario y la ventaja competitiva en este aspecto la tendrán aquellas empresas turísticas que mayores estrategias de Marketing hayan desplegado y, por lo tanto, hayan realizado una mayor inversión.

Esto lleva a que no exista una presión conjunta hacia el rubro del que se trate (por ejemplo: hotelería). Los demandantes (turistas) de los servicios aceptan las condiciones basándose en comparaciones precio-calidad, según lo que estén buscando. Dentro de esas opciones podemos encontrar un abanico de posibilidades, desde bajo precio/baja calidad hasta alto precio/alta calidad.

En estos aspectos los consumidores pueden tener percepciones distintas debido a las experiencias que les haya tocado vivir, esto apunta a que no necesariamente en un alojamiento de buena calidad - alto precio, el cliente quede satisfecho.

Por otro lado es indiscutible que el turismo está muy asociado a la economía, y si bien en Argentina se están viviendo épocas difíciles, esto no deja de ser una oportunidad para aprovechar el turismo de fines de semana. Las personas buscan relajarse y a través de buenos precios y calidad en el servicio brindado se puede generar mayor movimiento en la zona.

Adaptando la oferta a la demanda se puede apuntar a un crecimiento constante. Si se identifican las posibilidades de los consumidores y se brinda una opción adecuada, el turista posiblemente accederá al producto o servicio.

Los volúmenes de compras (exigencias), la diferenciación e información acerca del proveedor, son otros factores que le dan poder de negociación a los compradores. En la localidad elegida y relacionado al objetivo que se trabaja, hablar de volúmenes de compras es decir que mientras mayor sea el precio que se pague por un producto o servicio, mayor poder de exigencia tendrá el comprador.

Poder de los proveedores

En este caso, el poder de negociación dependerá de la cantidad de proveedores que existan. Si hay pocos proveedores que brinden lo necesario para poder desenvolverse como localidad turística, existirá una influencia mayor, debido a que no habrá opciones de elección y serán siempre en los mismos, por lo que, si estos aumentan los precios no habrá otra opción para poder seguir funcionando. Pero si sucediera lo contrario y existiera una mayor competencia en el mercado, se podrá migrar de proveedores porque el que quiera aumentar los precios considerablemente quedara fuera de competencia y se eliminara solo del mercado.

En Villa Dolores el abastecimiento de insumos se realiza a través de distribuidoras. Existen varias, por lo que la competencia lleva a que mantengan un precio similar para no perder clientes, esto es una ventaja porque los insumos básicos requeridos para el funcionamiento de un emprendimiento no se cobran en exceso.

Por el lado los servicios públicos, que en nuestro país son monopolios, generalmente pueden aplicar mucha presión a la hora de aumentar los precios. En Villa Dolores la cooperativa Cemdo es la que presta los servicios de energía eléctrica, internet, entre otros. Un aspecto importante a considerar la hora de iniciar un emprendimiento es que las tarifas en energía eléctrica son elevadas, pero la infraestructura energética es óptima.

Amenaza de productos o servicios sustitutos

Para la ciudad de Villa Dolores existe un sustituto, ya que si un turista quiere alojarse allí pero encuentra un mejor precio y calidad en alguna localidad cercana, muy posiblemente elija dicha alternativa.

El turista analizara las dos opciones, vera las ventajas y desventajas que posee cada lugar, el precio/calidad y luego de este análisis elegirá a donde alojarse. Con la gastronomía es peor la situación, ya que generalmente en una región con tanta

riqueza natural el turista escoge lugares con vistas agradables, que le brinden mayor calidez y experiencias.

Rivalidad entre competidores existentes

Entre los empresarios gastronómicos y hoteleros de Villa Dolores existe rivalidad y competencia. Cada uno de ellos busca de alguna forma atraer a los turistas, ya sea con ofertas, propagandas o sorteos.

Aquí también existe rivalidad entre las zonas cercanas, donde podemos encontrar oferentes de alojamientos, paquetes turísticos y beneficios para los visitantes.

Dentro de este punto podemos decir que una competencia basada en precios perjudica al sector, ya que no atrae nuevos competidores y generara menos beneficios. Donde no se compite en precios existe una competencia basada en la publicidad, calidad e innovación.

2.5 Cadena de Valor

“Porter (1985), catedrático de Harvard, ha propuesto la cadena de valor como una herramienta para identificar varias maneras de crear más valor para el cliente” (Kotler, Keller; 2012, p.34).

El trabajo coordinado y relacionado de todas las áreas del ámbito turístico es lo que permitirá agregar valor a la experiencia del turista en la ciudad de Villa Dolores. Se busca determinar de qué manera se puede lograr ventaja competitiva en el sector.

Dentro de la Cadena de Valor existen actividades de apoyo y actividades primarias. Jonker (2004) realiza una adaptación del esquema propuesto por Porter (1985) donde encontramos subdividida a las actividades de apoyo y a las actividades primarias.

Con respecto a las primeras, están directamente relacionadas con la creación o entrega de un producto o servicio, la agrupación propuesta por Jonker (2004) es: creación de productos, promoción, logística interna, servicio del destino y servicio de postventa.

Jonker (2004) propone una subdivisión cuando habla de las actividades de apoyo (aquellas que ayudan a mejorar la eficacia y eficiencia de las actividades primarias), ésta es la siguiente: planificación del destino e infraestructuras, gestión de

los recursos humanos, desarrollo de recurso y productos, y por último la tecnología y sistemas de información.

A continuación se desarrollará cada una de las actividades nombradas anteriormente:

Actividades Primarias

Creación de Productos: en la ciudad de Villa Dolores y su periferia, existen importantes atractivos naturales. Muchos turistas optan por alojarse en la ciudad para realizar senderismo, trekking, avistaje de aves o simplemente relajarse.

Así también, el turismo de eventos culturales y deportivos está creciendo gracias al impulso del municipio y de instituciones. Esto crea una importante demanda de servicios relacionados al turismo.

El turismo de negocios está relacionado con aquellos que visitan la localidad por fines comerciales, de reuniones o viajes de trabajo. Más allá que no realicen específicamente actividades turísticas, este tipo de visitantes moviliza importantes volúmenes de dinero en el segmento del mercado turístico. En Villa Dolores todavía no se logra elevar la estadía y el gasto promedio de los visitantes, y sea por falta de productos atractivos o de valor agregado en los ya existentes.

Desde hace mucho tiempo, el turismo de caza en Villa Dolores es muy demandado por extranjeros. Estos por lo general llegan al aeródromo de la ciudad en vuelos privados y se alojan directamente en los cotos de caza. El mercado cinegético es para un turista de alto poder adquisitivo, por lo que mueve grandes volúmenes de dinero, pero no se le brindan otras propuestas que la región puede ofrecer.

Promoción: en la actualidad, la mayor promoción de la zona es realizada a través de las redes sociales debido al alcance que tiene una campaña en este medio. Un alto porcentaje de las personas tienen acceso a un aparato móvil o una computadora, y por medio de estos acceden a promociones o sorteos. También la promoción se realiza de forma convencional, como en medios radiales, periódicos y folletería.

Logística Interna: por el mercado turístico existente en la ciudad, la logística es escasa. Existe seguridad para los ciudadanos y visitantes por el hecho de ser una ciudad mediana con costumbres de pueblo.

Servicio del Destino: como se mencionó anteriormente, la oficina de turismo de la municipalidad no dispone de partida presupuestaria, pero cumple muy bien su labor de brindar a los visitantes cualquier tipo de información y asistencia.

La ciudad cuenta con una amplia variedad de alojamientos para todo tipo de gustos y poder adquisitivo. Estos pueden ser camping, cabañas, hostales, posadas, hosterías, apart hotel y hoteles hasta cuatro estrellas. Debido a su falta de desarrollo turístico no dispone de un hotel de cinco estrellas o exclusivo, pero las alternativas son variadas para la demanda existente en la actualidad.

La gastronomía es buena y existen varias opciones que se adecuan al bolsillo de los visitantes. Pero apunta al mercado de la ciudadanía, sin opciones en productos y servicios atractivos para los turistas.

En lo relacionado al transporte, existe una empresa que se dedica al alquiler de vehículos y el servicio de transporte urbano e interurbano posee buena frecuencia y calidad para los usuarios. Es fácil trasladarse desde la ciudad hasta cualquier punto del valle, ya que las empresas cubren prácticamente todos los destinos de interés.

En cuanto a la postventa, prácticamente no existe este tipo de servicios. En el caso de los hoteles, sólo se toman los datos del turista para tener un control pero sin intención de volver a contactarlos para evaluar su experiencia. Así tampoco se realizaría una evaluación del servicio si se obtuvieran datos sobre su experiencia.

Actividades de Apoyo:

Planificación del Destino e Infraestructura: la infraestructura eléctrica para la demanda existente en la ciudad funciona en forma óptima. También dispone de gas natural en gran porcentaje de sus hogares, lo que ayuda a combatir la estacionalidad en el turismo. Sin embargo, la obra de cloacas esta frenada en su primera etapa desde hace varios años, lo que no ayuda al desarrollo inmobiliario de la ciudad.

El aeródromo local, que alguna vez servía a la región con vuelos regulares, actualmente solo posee operaciones de vuelos privados y sanitarios.

A partir de la realización en 2011 de su Plan Estratégico de Desarrollo Local con horizonte al 2021, el municipio de Villa Dolores logró analizar distintas situaciones problemáticas y desarrollar un plan para mejorar el ordenamiento urbano y rural, la prestación de servicios y el potenciamiento del desarrollo local.

Gestión de los Recursos Humanos: la buena atención que existe en la prestación de servicios al turismo es propia de cultura del cordobés y más aún del

transerrano, ya que siempre se brinda con calidez y amabilidad hacia los demás. Sin embargo, no se invierte en los recursos humanos del área del turismo para que brinden atención profesional a los visitantes.

Como Villa Dolores no se encuentra desarrollada turísticamente, y su actividad es equilibrada durante todo el año, la cantidad de puestos de trabajo alcanzan para cubrir la demanda de todo el año.

Desarrollo de Recursos y Productos: el municipio está llevando adelante un plan de mejoramiento de plazas, paseos y espacios verdes. De esta forma se busca revalorizar los espacios públicos con los que cuenta la ciudad para brindar más atractivos a sus ciudadanos y visitantes.

Hay destacados productos en los que se está trabajando. Junto con localidades vecinas, se desarrolló el proyecto de una ruta del vino que busca el renacimiento de esta industria, la cual hace muchos años tenía un importante rol en la actividad comercial de la región.

La localidad busca actualmente posicionarse en el mercado de los productos regionales mediante la producción de aceitunas y aceite de oliva, miel, hierbas aromáticas, alfajores, mermeladas y producción caprina como chivos o quesos de cabra.

Así también, el turismo de estancias o turismo ecológico está en notable crecimiento. En campos cercanos a la ciudad el turista puede experimentar actividades como la cosecha de frutas orgánicas, cabalgatas, avistaje de aves, estar en contacto con todo tipo de animales y disfrutar una comida con productos del propio establecimiento.

Por parte de la Agencia Córdoba Turismo, se elaboró un Plan de Gestión Turística de la región sur de Traslasierra, donde se buscó analizar la situación por la que transitaba el turismo en dicha zona y la creación de una marca gráfica que permita por un lado incluir a todas las localidades que integran el producto y por el otro diferenciarse estética y conceptualmente del resto de los destinos de la región. De esta forma es posible identificar al sector sur de Traslasierra (Villa Dolores y sus poblados cercanos) bajo una misma marca destino.



Figura 14: Marca destino Traslasierra Sur

Fuente: Plan de gestión turística de Traslasierra Sur, Agencia Córdoba Turismo.

Tecnología y Sistemas de Información: hace algunos años la localidad no contaba con buena cobertura telefónica de internet. Desde la llegada del 4G, las empresas de telefonía realizaron inversiones y parte de la región se encuentra cubierta con este servicio, al igual que las grandes ciudades. El internet por fibra óptica es provisto por Arnet y la Cooperativa Cemdo.

Con la ayuda de la tecnología, tanto el empresario del sector turístico como el visitante, pueden valerse de estos recursos para facilitar el proceso de búsqueda, contratación y calificación del servicio brindado.

	Creación de Productos	Promoción	Logística Interna	Servicio del Destino	Servicios Postventa
Actividades Primarias	<ul style="list-style-type: none"> - Atractivos naturales - Eventos culturales - Eventos deportivos - Turismo de negocios - Turismo cinegético 	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción de eventos culturales y deportivos por redes sociales, medios radiales y periódicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - No esta desarrollada la logística interna por el tamaño de la localidad y su pequeño mercado turístico - Existe seguridad para el ciudadano y visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Oficina de información turística - Alojamientos de diferentes tipos - Gastronomía de calidad - Transporte urbano e interurbano - Autos de alquiler 	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizan bases de datos con información del turista pero muy básicas. - No existe gestión de la información obtenida de los turistas - No existe retroalimentación de la industria
Actividades de Apoyo	Planificación del destino e infraestructuras	Existe infraestructura para soportar la demanda promedio (escasa) pero no en grandes eventos.	Villa Dolores cuenta con un Plan Estratégico de Desarrollo Local elaborado en el 2011.	La relación entre el gobierno local y el sector privado es óptima.	
	Gestión de los recursos humanos	Los Recursos Humanos en el sector turístico brindan buena atención.	No se invierte en la capacitación de los Recursos Humanos en el área turística.	Los empleos se mantienen durante el año pero no se generan nuevos puestos de trabajo.	
	Desarrollo de recursos y productos	Puesta en valor de espacios verdes, paseos y vía pública.	La ruta del vino, el mercado caprino y los cultivos aromáticos están en pleno desarrollo.	No existen sistemas de calidad.	
	Tecnología y sistemas de información	Hay buena cobertura de internet 4G pero no hay puntos de Wi-Fi gratuitos en los espacios públicos.	La tecnología es de gran utilidad a la hora de investigar un destino turístico.	La tecnología agiliza y optimiza la gestión en el mercado del turismo.	

VALOR AGREGADO: EXPERIENCIA DEL TURISTA

Figura 15: Cadena de Valor del Destino Turístico Villa Dolores.

Fuente: Elaboración propia basada de Jonker (2004)

2.6 Ciclo de vida

Para el ciclo de vida relacionado al turismo se desarrollaron varias teorías, una de ellas, fue la de Butler. Este modelo recibió varias críticas, pero a pesar de esto sigue siendo el más utilizado para estudiar un destino turístico, como en este caso, que será usado para el análisis del turismo en Villa Dolores.

En este modelo, Butler expone las siguientes fases por las que atraviesa un destino: pre-turística, exploración, involucración, desarrollo, consolidación, estancamiento y; puede iniciarse un rejuvenecimiento o un proceso de crisis hacia el declive. La localidad en estudio se encuentra entre la etapa de involucración y

desarrollo. Debería apuntarse a que a la hora de atravesar la etapa de estancamiento la reorientación se encamine hacia la etapa de rejuvenecimiento del turismo en Villa Dolores.

La etapa de exploración ya fue superada por esta localidad. El número de visitantes que llegan es escaso y no existe la institucionalización de la actividad turística. Al ser poca la actividad turística, también lo es el desarrollo social y económico en la población.

En la fase de involucración, donde se encuentra Villa Dolores, el número de turistas que visita el destino es mayor, pero sin considerarse un destino turístico. La demanda que existe es propia de la actividad económica y cultural de una ciudad de estas características. A su vez, este movimiento generado por el regular funcionamiento de una ciudad ayuda a que el destino se haga más conocido. Existe una iniciativa local para promocionar la zona como destino turístico y de esta forma intentar que más visitantes se acerquen.

De todas formas, existe un pequeño avance hacia una fase de desarrollo impulsado por los eventos que organiza el municipio. No son acciones enfocadas a desarrollar puntualmente el turismo, pero si contribuye a desarrollarlo de este mercado en gran parte, ya que consumen prácticamente los mismos tipos de productos y servicios que el turismo en sí, por ejemplo: campeonato nacional y provincial de BMX, campeonato provincial y nacional de rally, el “Encuentro Internacional de Poetas”, el “Festival Nacional de la Papa”, entre otros.

2.7 Conclusión

A través de la investigación exploratoria se busca recopilar información orientada al análisis del estado de turismo en la zona de estudio. El capítulo 2 muestra a lo largo de su desarrollo en qué estado se encuentra la localidad en su entorno interno y externo.

En el entorno externo se refleja una tendencia hacia los factores positivos, esto es de mucha utilidad para la zona de estudio debido a que aprovechando cada uno de estos se puede generar ventajas competitivas. Una buena manera de perseguir la mejora continua de la localidad es buscando la transformación de los aspectos negativos e indiferentes que actualmente posee, a positivos y a la par generar nuevos. Esto la llevaría a posicionarse y diferenciarse de las localidades que la rodean.

Existen factores que Villa Dolores no puede controlar debido a que son a nivel país pero como se observa en el análisis FODA, la localidad posee numerosas fortalezas y oportunidades, las cuales puede aprovechar para desarrollarse y de esta forma pasar de la etapa de involucramiento y comienzos de desarrollo, a concluir con esta última y consolidarse como centro de distribución del turismo que visita el valle.

El área de estudio necesita que se realicen inversiones. La zona tiene mucho potencial de crecimiento y si se logra afluencia turística debería estar preparada para soportar el movimiento que esta generará.

Cuenta con atractivos naturales, eventos culturales, eventos deportivos, turismo de negocios, turismo cinegético, entre otros, todos ellos generan movimiento de personas pero tal como se menciona anteriormente puede crecer. Esto dependerá del acompañamiento que reciba la zona, ya sea económico, infraestructura, político, de marketing, o de cualquier otra medida que se tome para favorecer el paso de la etapa de desarrollo a la etapa de consolidación del área estudiada como destino turístico.

Otro aspecto importante es la actualización constante de los referentes a los que acuden los turistas en las oficinas de información turística. Esta capacitación genera confianza en los turistas debido a que reciben información certera y una cálida atención, cumpliendo con las expectativas que poseen.

Esto último genera que elijan la zona para ser visitada nuevamente y recomienden a otros. Un turista contento es un turista que vuelve.

CAPITULO 3: DIAGNOSTICO Y PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO DE VILLA DOLORES

3.1 Introducción

En este capítulo se evalúa la situación actual del turismo en la ciudad de Villa Dolores y su zona de influencia, con la finalidad de proponer un modelo de desarrollo coherente, sustentable y sostenible en el tiempo.

Se elabora una propuesta de desarrollo turístico para que la municipalidad de la ciudad pueda implementar mediante el aprovechamiento al máximo de la riqueza natural y cultural existente, bajo un perfil turístico sustentable y en armonía con el entorno.

Se busca identificar a la ciudad como un destino capaz de brindar una propuesta integral de turismo dentro del Valle de Traslasierra, donde el visitante pueda encontrar todos los servicios en la ciudad de Villa Dolores y a su vez, disfrutar de las localidades cercanas.

3.2 Diagnóstico

Luego del análisis realizado, es posible evaluar las problemáticas más importantes que influyen en la actividad turística de la localidad, sobre las cuales se fundamenta la propuesta de desarrollo turístico de Villa Dolores. Estas problemáticas están relacionadas con cuestiones estratégicas, económicas, ambientales y sociales.

Desde el punto de vista estratégico, claramente se evidencia una falta de políticas y planes destinados a potenciar el turismo. No existe por parte de la municipalidad de Villa Dolores algún plan de acción formal para impulsar la actividad turística, solo actos destinados a coordinar una importante agenda de eventos que no tienen la finalidad de lograr un objetivo concreto en lo turístico.

Villa Dolores está en una fase inicial del turismo, porque más allá de tener movimiento durante todo el año gracias a su continua agenda de eventos y actividades, la demanda turística en sí, es escasa.

Se observa que en algunos eventos del año, como el campeonato de BMX, las plazas de los alojamientos se llenan y la gente debe ir a otros pueblos cercanos. O en forma contraria, en fines de semana largos o cuando hay eventos importantes las

localidades cercanas se saturan y los turistas terminan escogiendo alojarse en Villa Dolores.

Existe buena relación entre los diferentes actores de la industria, como las municipalidades, referentes de distintas agrupaciones y empresarios del sector, pero todavía no se logra trabajar para lograr una agenda coordinada y complementaria de actividades turísticas entre cada municipio.

Desde el punto de vista económico, se destaca la gran importancia que Villa Dolores tiene como proveedora de servicios para la región. El Valle de Traslasierra cuenta con un gran movimiento turístico, razón por la cual mucha gente vive de esta actividad. Entonces, por más que sea una región con un desarrollo del mercado turístico menor al de otras localidades, el impacto económico de la actividad es importante.

Como en Villa Dolores muy pocos viven del turismo, todo está enfocado al consumidor local y no existe oferta ni atención especializada para el turista. También, faltan regulaciones desde el sector público para que junto con el sector privado sean capaces de brindar calidad en el servicio e infraestructura ofrecida al visitante.

En lo ambiental, tanto el Municipio de la ciudad como el Gobierno Provincial brindan cierta protección a los recursos naturales en general, pero no existe por parte de ambos un fuerte compromiso en el cuidado del medio ambiente. La región cuenta con atractivos naturales de importancia que carecen de un mantenimiento permanente y tampoco están registrados en un inventario de control de recursos naturales.

Gran parte de los márgenes del Río de los Sauces se encuentran descuidados y en mal estado. La puesta en valor de este patrimonio es esencial para el turismo de la localidad y la calidad de vida de los ciudadanos, ya que es el único pulmón verde que existe en la ciudad con recursos naturales como el río, la flora y su fauna autóctona.

Considerando aspectos sociales, los habitantes de la ciudad tienen un alto sentido de pertenencia y estima de los atractivos naturales del valle. Sin embargo, estos no consideran al desarrollo del turismo en Villa Dolores como una actividad importante y viable en el corto plazo.

Más allá de las dificultades mencionadas, la municipalidad tiene buena predisposición para encarar nuevos proyectos, por lo que una implementación de un plan de este tipo es visto con gran optimismo. La municipalidad actualmente está trabajando en problemas más trascendentales como la educación vial, obras viales y

solución de problemáticas sociales, entre muchos otros temas, que sin dudas forman una base sólida para una localidad que pretenda potenciar su oferta turística.

3.3 Propuesta

Desarrollo de la Propuesta

Teniendo en cuenta que turísticamente Villa Dolores se encuentra en una fase inicial del ciclo de vida del destino, se observa la necesidad de replantear el perfil de la localidad para proyectar un desarrollo turístico coherente y sostenible. Se busca optimizar y aprovechar los recursos naturales y culturales para generar oportunidades de captar el perfil de visitantes que actualmente no llegan a la ciudad.

Ante esto, la presente propuesta tiene como principal objetivo brindar recomendaciones relativas a potenciar las ventajas existentes en la localidad, como la infraestructura, los servicios y la ubicación con respecto a otras localidades del valle, para ofrecer alternativas con valor agregado y complementarias a las ofertas existentes de los destinos turísticos de Traslasierra.

La construcción de una identidad tiene como fin lograr un posicionamiento diferencial de Villa Dolores en relación a otras localidades del Valle de Traslasierra, brindando al turista un servicio integral en su estadía dentro de la región.

De esta manera, se busca trabajar sobre bases sólidas para lograr un desarrollo turístico en el mediano y largo plazo, por ello se definen planes de acción que tienen como finalidad plasmar la estrategia en acciones concretas.

Los lineamientos estratégicos generales de esta propuesta se orientan en el largo plazo a dar un perfil sustentable y sostenible en el tiempo de la actividad turística local, donde la base sea conservar los recursos naturales y fomentar la economía regional.

Objetivos de la propuesta

Se elabora una serie de recomendaciones enfocadas a la Municipalidad de Villa Dolores, que debe ser el principal actor en el impulso turístico de la localidad.

Como se mencionó anteriormente, es necesario que Villa Dolores deje de ser un destino de paso y netamente comercial, para formar la identidad de un centro de distribución del turismo en el valle, donde ofrezca una propuesta integral de calidad

para que el turista pueda disfrutar de los atributos de la región con la mayor comodidad posible.

Esta imagen deseada con la que se propone identificar a la localidad, es clave para establecer las bases de esta propuesta. Se trata de proyectar a futuro un producto que reúna una gran cantidad de actividades y propuestas para el visitante y sobre todo para el ciudadano, donde la localidad pueda convertirse en un centro turístico de la región.

Para esto, es importante tener en cuenta ciertos aspectos:

- Compromiso de la Municipalidad de Villa Dolores y de los empresarios del sector hacia el desarrollo turístico.
- Espacio para la discusión y análisis del planeamiento estratégico del turismo entre el ámbito público y el privado.
- Trabajo coordinado con todos los municipios y comunas de la zona.
- Posicionamiento de Villa Dolores en el mercado turístico nacional.
- Existencia de normativas y regulaciones que fomenten las buenas prácticas.
- Ciudad más atractiva, con una amplia agenda de eventos, y recursos naturales y culturales revalorizados.

Consecución de los objetivos específicos del trabajo

Antes de desarrollar las líneas estratégicas, es conveniente repasar el logro de cada uno de los objetivos del presente trabajo concretados en ítems previos:

- **Identificar los recursos naturales y culturales que aporten al crecimiento turístico de la ciudad.**

Dentro de los recursos naturales está la reserva natural urbana Rio de los Sauces, las Altas Cumbres, el dique nivelador Boca del Río, el complejo integrador saludable Parque de la Vida y el Paseo de la Independencia. El conjunto de recursos culturales está compuesto por la Gruta Monte Calvario, Estación del Ferrocarril Gral. San Martin, la Basílica Menor, el ex Colegio de la Inmaculada, residencia de Benito Segundo Iglesias, museo arqueológico e histórico Ernesto Arrieta, museo de la ciudad de Villa Dolores y la Plazoleta de los poetas Giñazú Alvarez. Estos atractivos se encuentran relevados, identificados y caracterizados en el apartado "Recursos

naturales y atractivos” y en “Recursos culturales” de la página 54, en el punto 1.11, perteneciente al capítulo 1 de este trabajo.

- **Analizar la oferta y demanda turística que existe en la localidad**

La oferta está compuesta en parte por el ítem 1.11 “Oferta Turística” donde se habla de todos los atractivos naturales, culturales y de actividades con los que cuenta la localidad; y por el punto 1.12 “Demanda turística”.

- **Identificar debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la ciudad de Villa Dolores como Destino Turístico**

Dicha identificación se encuentra en el capítulo 2, ítem 2.3 “Análisis FODA”, donde se realiza un estudio de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de Villa Dolores como destino turístico.

- **Identificar las ventajas competitivas de la localidad.**

Desarrollado en los puntos 2.4, 2.5 y 2.6 del capítulo 2, donde se analizan las Cinco Fuerzas de Porter, Cadena de Valor y Ciclo de Vida, a partir de la página 66.

Llegado este punto, corresponde sintetizar y capitalizar lo anteriormente logrado, conformando una secuencia estratégico-táctica a partir de propuestas concretas, orientadas al desarrollo turístico de Villa Dolores. Con lo cual se plasman a continuación los dos últimos objetivos propuestos en este trabajo final:

- **Proponer estrategias para posicionar a Villa Dolores como un destino turístico de la provincia de Córdoba.**
- **Recomendar planes de acción para poder llevar a cabo las estrategias propuestas.**

Líneas estratégicas

Se propone una serie de estrategias para la región del Valle de Traslasierra con el objetivo de lograr un mercado turístico con una oferta diversificada, diferenciada y de calidad, garantizando un desarrollo turístico amigable con el medioambiente.

Estrategia N°1: Desarrollo y creación de productos y servicios turísticos

Favorecer la creación de nuevos productos turísticos aprovechando la diversidad de recursos y espacios de la región de Traslasierra con la intención de vincular la oferta existente, el producto y el destino turístico.

Uno de los desafíos más importantes es el de potenciar y generar oferta atractiva y competitiva de productos y servicios entre las localidades. Esto resalta la intención de armar un circuito turístico para llevar al visitante desde Villa Dolores a eventos a lo largo y ancho de toda la región. Además, esto beneficia a cada localidad que por sí sola no podría lograr la afluencia turística que se pretende.

También, es fundamental crear un inventario sobre los atractivos, programas y eventos de toda la región, y que esta misma tenga una difusión en todas las localidades para que el visitante tenga conocimiento de la oferta en todo el valle.

Estrategia N°2: Comunicación

La forma de promocionarse actualmente ha cambiado. La presencia en redes sociales es sumamente importante. El municipio debe adoptar estrategias de comunicación dirigidas específicamente a lograr el posicionamiento del destino a escala nacional y regional.

Los esfuerzos comunicacionales se orientan principalmente a reforzar la posición de la localidad en relación a los atributos seleccionados, buscando diferenciarse de otros destinos y teniendo como fin el logro de una ventaja competitiva gracias a la consolidación del posicionamiento buscado.

Se debe apoyar la comercialización de paquetes en colaboración con operadores turísticos y agencias de viaje, así como desarrollar acuerdos de cooperación, para el diseño y desarrollo de paquetes turísticos más competitivos.



Figura 16: Logo y Bandera de la Ciudad de Villa Dolores

Fuente: Pagina web de la Municipalidad de Villa Dolores



Figura 17: Escudo de la Ciudad de Villa Dolores.

Fuente: Pagina web de la Municipalidad de Villa Dolores

Estrategia N°3: Infraestructura y planificación del destino

En primer lugar, es necesario que exista predisposición por parte del municipio de reformular el perfil de la ciudad hacia el turismo. Para llevar adelante este plan, siendo Villa Dolores un destino turístico con escaso desarrollo, es necesario que todas las áreas se comprometan con el fin de impulsar un proyecto coherente y sostenible en el tiempo.

Es necesario dotar a la ciudad de Villa Dolores de la infraestructura adecuada para permitir el despegue del sector turístico y reforzar la oferta con la creación de nuevos emprendimientos. La conectividad y la accesibilidad son factores claves para el desarrollo de la localidad, teniendo en cuenta que los estándares de calidad en el turismo son cada vez más elevados.

Esta actividad está directamente influenciada por las políticas públicas, las que se encargan de generar la infraestructura para el desarrollo del mercado turístico en espacios que tienen la potencialidad de atraer visitantes, por esto, es importante el trabajo coordinado con otros municipios y comunas del valle, Gobierno Provincial y Gobierno Nacional a fines de promover y generar alternativas turísticas más allá de las que la ciudad puede ofrecer.

Por último, es clave asegurar la participación y coordinación de todos los agentes del sector como instituciones, proveedores de productos y servicios turísticos y asociaciones empresariales.

Estrategia N°4: Formación y profesionalización del sector

El sector turístico constituye una importante fuente de ingresos para la región, por lo que es fundamental concientizar a la población local y los empresarios sobre la importancia que esto tiene y así contar con el mejor servicio para el turista.

Además de continuar brindando formación especializada para distintos sectores del turismo, se apuesta por la implementación de programas de formación que desarrollen mejores prácticas de servicio.

Debe implementarse un programa integral de formación profesional, ocupacional y continua que afecte a todos los empresarios turísticos y también la formación de aquellos profesionales que, si bien no ejercen su trabajo en el sector puramente turístico, sí están en contacto directo de alguna manera con los visitantes, como por ejemplo: comerciantes, policías, remiseros, etc.

Estrategia N°5: Protección del Medio Ambiente

Teniendo en cuenta la importancia que los recursos naturales tienen para la región de Traslasierra, a la hora de implementar cualquier acción, se debe considerar la preservación del medio ambiente y los recursos existentes. Es primordial promover un crecimiento turístico alineado a las normativas, ordenanzas y legislaciones vigentes con el fin de lograr un destino agradable tanto para los turistas como para los ciudadanos.

De la misma forma, los espacios públicos y los recursos culturales mencionados en el relevamiento, deben ser revalorizados a fines de enriquecer el patrimonio cultural de la región, generando así más propuestas para el visitante.

Estrategia N°6: Sistemas de Información

En la actualidad, la implementación de tecnología en los distintos procesos de cualquier industria marca una clara diferencia. Es fundamental que para lograr un crecimiento ordenado se implementen sistemas de control y procesamiento de la información, de esta forma se pueden conocer las estadísticas reales del mercado para mejorar la toma de decisiones y planificación en el mediano y largo plazo.

Desde la oficina de turismo, se podría idear un sistema de recolección de datos de los visitantes para tener mejor conocimiento de su perfil, para llevar un mejor control de su estadía y así también brindar seguridad al turista.

Estrategia N°7: Regulación y control

Promover un entorno legal que impulse el crecimiento de la actividad turística respetando legislaciones, ordenanzas y normativas vigentes para lograr un desarrollo

turístico equilibrado, donde se proteja a la ciudadanía, al turista y los recursos naturales y culturales de la ciudad y su zona de influencia.

En un artículo de la Carta Orgánica de la Municipalidad de Villa Dolores referido al turismo, se expresa en forma general cómo reglamentar la actividad en la zona, pero la localidad debe darle más importancia a la regulación y el control del turismo para lograr un desarrollo del mercado en un entorno que favorezca la iniciativa privada, preservando los recursos naturales y el bienestar de los ciudadanos.

Planes de Acción

Cada una de las estrategias mencionadas se puede concretar con una serie de planes de acción que se proponen con el objetivo de formular recomendaciones a tener en cuenta para potenciar el mercado turístico de la localidad. A continuación se describen los planes que integran cada estrategia:

Estrategia N°1: Desarrollo y creación de productos y servicios turísticos

Planes de acción:

1) Excursiones y traslados: como ya se mencionó anteriormente, uno de los ejes principales a trabajar es hacer de Villa Dolores un centro de distribución turística, y para que eso se dé, lo principal es fomentar la creación de empresas de excursiones y traslados a los diferentes atractivos de la región y el desarrollo del transporte por vía aérea o en colectivo. A su vez, armar un paquete turístico integral para adultos mayores, jóvenes, o cualquier segmento que se desee con el objetivo de captar un mayor volumen de turistas.

2) Poesía y canto: promover y apoyar el movimiento cultural de poesía y canto que le da a Villa Dolores la jerarquía de “Capital de la Poesía”, donde cada año asisten a la ciudad poetas de diferentes países al Encuentro Internacional de Poetas de Villa Dolores, un encuentro considerado como el más antiguo de su tipo en América Latina.

3) Turismo aventura: el senderismo da la oportunidad de conformarse en un valle con un claro perfil ecoturístico. Traslasierra tiene una oferta de circuitos para senderismo de corta, media y larga extensión, que vinculan a localidades entre sí, lo que permite planificar la actividad del Senderismo como parte del turismo regional alternativo. La promoción de estas actividades que transitan por paisajes típicos urbanos y rurales, integra a diversos usuarios y brinda oportunidades recreativas de

bajo costo y bajo impacto. A su vez, estimula la provisión de servicios mínimos al senderista en cuanto a alojamiento, alimentación y visitas guiadas.

Otra oportunidad parecida, es desarrollar eventos competitivos de mountain bike, actividad que es posible desarrollarla durante todo el año y a su vez da la posibilidad de promocionar el destino.

También se debe evaluar la factibilidad de otras actividades como parapente, rapel, tirolesa, cabalgatas, paseos en canoa, lanchas, esquí acuático, pesca deportiva, entre los más importantes.

4) Turismo natural: cuenta con gran potencial de crecimiento, ya que los espacios naturales últimamente son muy demandados por turistas de cualquier edad. Desde el municipio, se debe trabajar en forma conjunta con otras localidades y operadores con el fin de organizar y potenciar los productos ya existentes como la exploración de los ríos, diques, miradores y bosques, entre los atractivos más importantes de la región.

5) Turismo gastronómico y de estancias: se tiene que trabajar en la promoción del destino con su gastronomía de alimentos típicos y de calidad diferenciada, mediante la creación de circuitos gastronómicos que enriquezcan la oferta de la región dentro de la ciudad, como así también aprovechar las propuestas existentes en pueblos y en la montaña para ofrecer al turista una mejor experiencia.

A su vez, se debe potenciar el turismo de estancias donde el visitante pueda experimentar actividades como la cosecha de frutas orgánicas, cabalgatas, avistaje de aves, contacto con todo tipo de animales y disfrutar una comida con productos del propio establecimiento.

6) Turismo cinegético: el turismo de caza en Villa Dolores es muy demandado por extranjeros. Estos, por lo general, provienen de Estados Unidos, Canadá o Europa y se alojan directamente en los cotos de caza. El mercado cinegético es para un turista de alto poder adquisitivo, con lo cual se debe trabajar para crear un producto con mayor calidad y valor agregado donde este turista pueda alojarse y aprovechar otros productos o servicios dentro de la localidad.

7) Turismo de negocios: la ciudad debe desarrollarse como un importante centro de turismo de negocios dentro de la región y la provincia, con la creación de un calendario de eventos, integrado por congresos y encuentros varios.

Este tipo de turismo también está relacionado con aquellos que visitan la localidad por fines comerciales, de reuniones o viajes de trabajo. Más allá que no realicen específicamente actividades turísticas, este tipo de visitantes moviliza importantes volúmenes de dinero en el segmento del mercado turístico.

8) Eventos varios: promoción de Villa Dolores como destino de turismo deportivo, promoviendo aún más la cantidad de eventos y campeonatos deportivos tendientes a generar mayor afluencia de visitantes. Se debe colaborar con el sector privado y con instituciones a fines de generar productos y actividades que enriquezcan la oferta cultural de la región, como conciertos musicales, espectáculos nocturnos, eventos, etc.

Es necesario potenciar y reformular el concepto del Festival Nacional de la Papa para que pueda convertirse en un evento con artistas de renombre y capaz de generar ingresos. Es decir, dejar de hacer una fiesta solo para el transerrano y buscar captar público de todas partes y así posicionarlo como uno de los mejores del país, como el de Cosquín, Villa María o Jesús María.

También, se debe potenciar la exitosa feria franca de micro emprendedores, la Expo-Feria Agroindustrial y trabajar en un calendario de Fiestas Patronales de Traslasierra.

9) Producción regional: es importante impulsar la ruta del vino y fomentar que en la ciudad se instalen bodegas como las que existían años atrás. Así también, se deben crear incentivos para el productor de aceitunas y aceite de oliva, miel, hierbas aromáticas, alfajores, mermeladas, producción caprina como chivos o quesos de cabra, artesanías en cerámica y una gran variedad de productos característicos de la zona. De esta forma, la ciudad puede posicionarse en el mercado de los productos regionales y ser identificada por estos.

Estrategia N°2: Comunicación

Planes de acción:

1) Marca gráfica: creación de una marca que permita por un lado incluir los recursos naturales, productos o servicios que se quiera resaltar y por el otro diferenciarse estética y conceptualmente del resto de las marcas de localidades de la zona. Lograr que la marca pueda ser apropiada y utilizada por los productores de la región. Es importante que esté compuesta por elementos figurativos para que puedan ser reconocidos y hagan alusión a características o conceptos fundamentales de la región.

2) Presencia en redes sociales e internet: en la actualidad es clave la promoción a través de las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram donde se pueda informar al público sobre actividades, eventos, recursos naturales y culturales mediante la difusión de videos y fotografías.

A su vez, se puede recurrir a los “influencers”, aquellas “personas que por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un prescriptor interesante para una marca o un destino”²⁸ para que promocionen los atractivos turísticos que la ciudad puede ofrecer.

3) Asistencia a ferias y eventos turísticos a nivel nacional: se propone participar en forma permanente en eventos de relevancia relacionados con la promoción de la actividad y destinos turísticos, como la Feria Internacional de Turismo, o de gastronomía como la Feria Masticar.

Estrategia N°3: Infraestructura y planificación del destino

Planes de acción:

1) Servicios básicos: lograr el acceso de los ciudadanos a los servicios de infraestructura como gas natural o cloacas debe ser una prioridad, por ello, es importante conseguir el financiamiento para extenderlos hacia todos los rincones de la ciudad y así también, brindar de estos servicios a los futuros inversores.

2) Hotelería y gastronomía: se debe gestionar el acceso a créditos para que el sector privado pueda llevar adelante emprendimientos que acompañen el desarrollo turístico de la localidad, generando más alternativas y calidad para ofrecerle al turista.

3) Transporte y conectividad: se recomienda trabajar en conjunto con el gobierno provincial, nacional y el sector privado en la reactivación del aeródromo local para generar nuevas rutas aéreas y servicios de vuelos chárter, pudiendo así captar el turismo que por la distancia no llega a valle y brindar un servicio de mayor calidad y experiencia. De igual forma, se debe fomentar el crecimiento de nuevas rutas de colectivos de media y larga distancia y de un servicio de traslado de calidad que conecte todos los atractivos turísticos con la ciudad como así también a esta con las grandes ciudades del país.

4) Accesibilidad y señalización: hay que considerar la inversión en infraestructura incluyente en la vía pública, en edificios públicos y privados para facilitar la accesibilidad de personas con movilidad reducida. También, se debe poner en marcha un plan de señalización en rutas para comunicar los puntos turísticos relevantes de la región incluida su respectiva cartelería informativa.

5) Coordinación con otros destinos: tomar iniciativas que fomenten el trabajo conjunto y estratégico con localidades cercanas a Villa Dolores para lograr el objetivo de ser un centro de distribución turística. De esta forma, es positivo para las

²⁸ <https://www.40defiebre.com/que-es/influencer/> (27/08/2018)

localidades porque reciben la visita de turistas que fueron atraídos por Villa Dolores y esta, a su vez, se beneficia porque ofrece al turista atractivos de estas localidades. Además, se debe trabajar con otras Direcciones de Turismo, cámaras, entidades y áreas turísticas del gobierno para el intercambio de ideas, buenas prácticas y desarrollo de trabajos conjuntos.

6) Coordinación público – privada: es clave la interacción del sector público con el sector privado, tanto de asociaciones de profesionales o empresariales, como también empresas y comerciantes. Mantener un diálogo fluido entre estos sectores hace que exista un ecosistema propicio para el desarrollo turístico y que se vean atraídos cada vez más inversores, lo que dará la posibilidad al municipio de llevar adelante políticas relacionadas al desarrollo turístico con buena respuesta.

Es necesario un trabajo en conjunto con productores de bienes y servicios y municipios de localidades turísticas cercanas para que la agenda de eventos y programas dentro del valle sea coordinada y articulada entre los diferentes municipios y comunas.

Estrategia N°4: Formación y profesionalización del sector

Planes de acción:

1) Formación para la atención al turista: ofrecer capacitaciones al personal de contacto para brindar atención diferenciada y de calidad al visitante.

Esta formación también debe ir dirigida a los ciudadanos para que estén preparados a recibir un gran volumen de visitantes y contribuir al crecimiento turístico del destino.

2) Programas de formación para comercializar el destino a través de la web: se deben desarrollar jornadas para capacitar al personal municipal y de los diferentes establecimientos enfocados a promocionar y comercializar el sector turístico a través de sitios web, aplicaciones, redes sociales y cualquier herramienta disponible en internet.

3) Firma de convenios con instituciones: se puede trabajar con institutos formadores y asociaciones del sector turístico para realizar formaciones que contribuyan a la mejora del servicio turístico brindado y a la generación de empleo en la región.

Estrategia N°5: Protección del Medio Ambiente

Planes de acción:

1) Puesta en valor de recursos naturales: mediante el área existente en la municipalidad de Parques y Paseos, se debe trabajar en la creación y puesta en valor de espacios verdes, plazas, parques, paseos y arbolado urbano para dar al medio ambiente la importancia que merece y así lograr una mejor calidad de vida del ciudadano y una agradable experiencia del visitante. También es importante la concientización y el cumplimiento de las normas para preservar estos espacios.

2) Puesta en valor de atractivos varios: para aportar mayor riqueza cultural a los recursos ya existentes, es de suma importancia crear y revalorizar atractivos como esculturas, museos, edificios públicos, el camping del barrio Piedra Pintada o la Gruta Monte Calvario, entre otros.

3) Fomentar la recolección diferenciada de residuos: en cuanto a la recolección diferenciada de residuos la municipalidad debe fomentar la participación activa de los ciudadanos y de esta forma aportar al cuidado del medioambiente. La separación de residuos con el fin de reciclar es más eficiente si todos acompañan esta medida.

A su vez, es necesario agregar más cestos de basura diferenciada en la vía pública para que los visitantes y la población de la zona participen a conciencia en la recolección diferenciada. Esto a su vez, afianza la imagen de una ciudad comprometida con el medio ambiente.

4) Concientizar a la ciudadanía: es complejo desarrollar el turismo en una localidad donde esta no es su actividad principal. Por esto, se debe comunicar y concientizar a los ciudadanos de la importancia del proyecto y sensibilizarlos para que se comprometan al cuidado del medio ambiente y la preservación de los recursos naturales, con el objetivo de aportar al desarrollo turístico de la región.

Estrategia N°6: Sistemas de Información

Planes de acción:

1) Sistema de recolección y análisis de información: partiendo de la idea de que para mejorar algo, debe ser capaz de medirse o registrarse, es importante apostar a un modelo de gestión turística inteligente para tener un control y registro de los turistas que llegan a la ciudad y localidades cercanas, se debe implementar una plataforma de la municipalidad donde se complete un formulario online para obtener datos de la procedencia, edad, ocupación, duración y lugar de la estadía, medio por el

cual se moviliza, y experiencia al final de su estadía en el Valle de Traslasierra. De esta forma, aplicando Big Data, se comenzará a trabajar en un sistema de recopilación de datos para posteriormente elaborar un profundo análisis del servicio que se está ofreciendo al turista y facilidad para la toma de decisiones.

2) Monitoreo en tiempo real de atractivos: es fundamental crear un inventario sobre los atractivos y recursos de toda la región, y que esta misma tenga una difusión en todas las localidades para que el visitante tenga conocimiento de la oferta en todo el valle. Para esto, sería importante instalar un sistema de cámaras para brindar seguridad en los atractivos como plazas, parques, museos y miradores; y a su vez, disponer de un monitoreo en tiempo real de los principales atractivos para que el turista pueda ingresar al sitio web del municipio y conocer el estado del tiempo (como por ejemplo, el monitoreo en los centros de esquí) y para que cada oficina de turismo pueda acceder para brindar información en tiempo real al visitante.

Estrategia N°7: Regulación y control

Planes de acción:

1) Ordenamiento urbano: se debe considerar la creación de un código de edificación u ordenamiento territorial que promueva el desarrollo y el crecimiento de la ciudad en forma ordenada y respetando estándares de calidad y seguridad. Así, se busca regular el crecimiento de la ciudad garantizando la prolijidad urbanística, armonía en las construcciones, fluidez en el tránsito, accesibilidad para personas con movilidad reducida y mayor seguridad.

2) Incorporación del turismo en los programas de estudio: fomentar y gestionar la inclusión del turismo en las escuelas de los distintos niveles. Esto ayudaría a que las generaciones posteriores puedan formarse sobre el tema y ayudar al desarrollo turístico de la zona, proponiendo ideas basadas en lo estudiado.

Esta incorporación fomenta a que los habitantes de Villa Dolores acompañen el crecimiento en el nicho de mercado turístico. A través de esta medida, se debe buscar despertar el interés sobre el tema en los jóvenes, que en el futuro son los que podrán explotar el turismo de la región eficientemente.

3) Establecer y coordinar un calendario anual de eventos: si bien la zona cuenta con un calendario de eventos que van publicando en distintos medios como redes sociales y pagina web de la municipalidad, este no se encuentra tratado en la carta orgánica.

Sería de gran importancia que se regule y se realice un calendario más completo y con más información. Esto también serviría para una lograr una buena organización de los diferentes eventos que se ofrecen al visitante.

4) Mejorar la calidad de las prestaciones de servicios y recursos: es muy importante que este tema sea regulado para buscar una mejora continua y que el visitante se sienta a gusto y pueda cumplir con sus expectativas.

Cuanta mayor calidad se brinde en los servicios a los turistas, mayor será la experiencia, y por lo tanto, las posibilidades de que el turista vuelva o recomiende el destino a otros.

5) Disponer de partida presupuestaria: la oficina de turismo de la Municipalidad de Villa Dolores debe disponer de partida presupuestaria para, por un lado, poder hacer frente a los gastos e inversiones para todas las acciones dirigidas a desarrollar el turismo, y por el otro lado, para poder acceder a programas y proyectos diagramados por el gobierno nacional o provincial.

3.4 Conclusión

A fines de dar un cierre a este desarrollo, se considera adecuado mencionar algunas recomendaciones finales que serán de utilidad en caso de que esta propuesta sea puesta en práctica.

La intención fue la de implementar una serie de herramientas estudiadas, investigación y análisis del destino para elaborar una alternativa de desarrollo turístico para Villa Dolores. Ante la posibilidad de que se implemente en parte o totalmente lo propuesto aquí, se entiende que se deben tomar decisiones a nivel estratégico para direccionar el desarrollo a algún objetivo.

En primer término, es de gran importancia que en la localidad se considere a la actividad turística como política de estado. Esto significa establecer bases sólidas de desarrollo turístico enfocadas al largo plazo, que no dependan de los intereses de cada gobierno de turno, con el fin de replantear en su totalidad el perfil turístico que lleva adelante el municipio.

En segundo lugar, se considera que en la Dirección de Turismo local existe un gran entusiasmo y dedicación a las tareas encomendadas, pero se observa que la designación de partidas presupuestarias a esta área es escasa. Hay una alta centralización en las decisiones de toda índole en los cargos más altos, lo cual dificulta el correcto reparto de tareas y su correspondiente asignación de recursos.

De esta manera, sin grandes inversiones y aprovechando herramientas y recursos existentes, la localidad se puede encaminar hacia un crecimiento a largo plazo prometedor, logrando el desarrollo buscado como destino turístico.

Conclusión final del trabajo

A modo de cierre del presente trabajo, se considera necesario hacer algunas observaciones finales, a modo de transmitir los conceptos adquiridos durante el proceso de elaboración.

Es para destacar la falta de proyectos de investigación disponibles de la región en la que se trabajó, no obstante, se debe reconocer los datos y evaluaciones realizadas por organismos gubernamentales como el Instituto Nacional de Índices, Estadísticas y Censos y la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba, los cuales facilitaron tanto la tarea de relevamiento, como así también el desarrollo de los análisis posteriores. Así mismo, fue posible obtener datos de informantes pertenecientes a distintos rubros de la localidad, los cuales brindaron una valiosa colaboración para la concreción de esta propuesta.

Esta propuesta busca solamente dar una alternativa de desarrollo que le permita a la localidad comenzar a transitar un camino de crecimiento turístico en forma sostenida, mediante la implementación de herramientas que puedan ser de utilidad para el municipio de Villa Dolores y perfilar así, el desarrollo de la actividad turística a largo plazo.

Por último, cabe destacar que la ubicación estratégica y las características ya analizadas de Villa Dolores, le dan la posibilidad de complementarse con los demás poblados de la región y brindar una oferta turística en conjunto con el resto de las localidades del Valle de Traslasierra.

Bibliografía

- ACERENZA, M. Á. (1991) Administración del Turismo, conceptualización y organización, México Ed. Trillas.
- AGENCIA CÓRDOBA TURISMO (2014). Plan de Gestión Turística de Traslasierra Sur. Córdoba.
- ARIAS, F. (2016). Resumen de la materia control de gestión de la Universidad Tecnológica Regional
- BARRIONUEVO IMPOSTI, V. (1953) Historia del Valle de Traslasierra (Córdoba), Córdoba.
- BARRIONUEVO IMPOSTI, V. (1942) Historia de Villa Dolores (Córdoba), Córdoba.
- BIGNE, E. FONT, X. A. (2000): "Marketing de destinos". Ed. Esic. España
- CPCE (2007) Economías Regionales de la Provincia de Córdoba. Córdoba.
- FELGUERAS, E. (2010) El cura Brochero, más nuestro que el pan casero. (1ra ed.). Buenos Aires: Bonum, 2010
- GARDELLA R., LUPO F. y AGUAYO E. (2004). Mercado Turístico Argentino. Análisis de su demanda internacional
- GARRALDA RUIZ DE VELAZCO J. (2013) Cadena de Valor. IE Business School. Madrid.
- KOTLER P.; KELLER K. L. (14 ed) (2012) Dirección de Marketing. México, Pearson
- PEST o PESTEL un método práctico para realizar análisis de entorno. Recuperado de: [https://www.cerem.es/blog/estudia-tu-entorno-con-un-pest-el\(03/07/2018\)](https://www.cerem.es/blog/estudia-tu-entorno-con-un-pest-el(03/07/2018))
- PORTER, M. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.
- PUSIOL, A., D'STEFANO G., DORATTI J. C. y BELARDI M. (Abril, 2011) Estudio 1. EG. 138 – Plan de Desarrollo Local Villa Dolores. Ministerio de Economía y Producción de la Nación, Secretaría de Política Económica, Unidad de Preinversión
- ¿Qué es el FODA? Recuperado de: [https://www.emagister.com/uploads/courses/Comunidad_Emagister_66994_66994-1.pdf\(09/07/2018\)](https://www.emagister.com/uploads/courses/Comunidad_Emagister_66994_66994-1.pdf(09/07/2018))

- RICCI, M. B. (2016). Hacia un modelo integrador de administración estratégica de eventos y destino turístico "provincia de Córdoba". Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba
- ROBBINS, S. P.; COULTER, M. (2005). Administración.
- SANCHO, A. (2000) Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo
- SANTANA TURÉGANO, M. Á. (2003). FORMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, REDES Y SITUACIÓN DE EMPLEO. EL CASO DE MASPALOMAS (GRAN CANARIA).
- SASTRE, LARGHI, FERREYRA (2011). Proyecto de creación de la Universidad Nacional de Villa Dolores. Villa Dolores
- SOARES, J. y GANDRA, J. M. (2011). El ciclo de vida de dos destinos de sol y playa consolidados del sur de Brasil: un primer acercamiento a Florianópolis y Balneario Camboriú.
- VARISCO, C. (2008). Desarrollo Turístico y Desarrollo Local. La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa
- VÁZQUEZ, J. B., MIATELLO, R. y ROQUÉ M. E. Geografía Física de la Provincia de Córdoba (1979).
- VENTURA-DÍAS, V. (2011) El turismo, su cadena productiva, y el Desarrollo Incluyente en América Latina los casos de Brasil y México, Serie Comercio y Crecimiento Inclusivo. Working Paper Nro 138, setiembre de 2011.