

RESUMEN

El siguiente trabajo mostró un Plan de Marketing para la implementación de un restaurante en la localidad de Río Ceballos perteneciente a la Provincia de Córdoba, a los fines de determinar la rentabilidad de la implementación de tal negocio, para proceder así a la puesta en marcha. El respectivo plan estuvo formado por el resumen ejecutivo; en el cual se detalló qué se ofrecerá al cliente. El proyecto se centró en las oportunidades detectadas en tal localidad, fundada en tales aspectos, como un incipiente crecimiento turístico de la región sumando a esto, la escasa oferta gastronómica local y los grandes defectos en los servicios brindados por la competencia, entre otros.