

RESUMEN

Magneti Marelli es una empresa Pyme radicada en ciudad Córdoba Capital que se dedica a la fabricación de caños de escape. La Gerencia General, encabezada por Juan Manuel Mollá, se contactó en un primer momento con la intención de que se realice un estudio de campo para diagnosticar los problemas presentes y proponer una solución destinada a mejorar el sistema de información que poseía hasta ese momento. Del estudio realizado surgió que la información que se recolectaba en la organización finalmente era registrada sobre planilla papel. Esta situación presentaba un gran impedimento a la hora de obtener informes confiables a partir de los datos disponibles. Por otra parte, la información generada a partir de las planillas, era calculada manualmente por el personal administrativo, lo que generaba un grado de incertidumbre importante y una demora considerable en las decisiones estratégicas. Consecuentemente, el proceso de toma de decisión de la organización se veía drásticamente afectado.