

## RESUMEN

En el mismo, llevaremos a cabo la reingeniería de la empresa, tomando como eje la logística de la misma, desde sus tres etapas (Logística de entrada, interna y de Salida).

Con respecto a la logística de entrada, concentraremos nuestra atención en la optimización de la gestión de compras, aprovisionamiento, optimización de almacén central y periféricos y reducción de costos.

Al referirnos a logística interna, nos focalizaremos en la eliminación de artículos vencidos en góndola, aplicación del concepto de logística inversa y plantear un sistema eficiente de abastecimiento a cada punto de venta.

Y al referirnos a logística de salida, analizaremos la mejora en la llegada al cliente.

Todo esto será acompañado por la implementación de un sistema informático de gestión, que nos permita optimizar el flujo de información y generar registros históricos de comportamientos de consumo por temporada.

Como consecuencia de esta reingeniería, plantaremos la necesidad de una nueva política de RR HH, políticas de higiene y seguridad y calidad de servicio.

## INDICE

1. Presentación de la empresa.
2. Marco teórico.
3. Situación actual.
4. Propuestas de mejoras.