



El proyecto *Transporte de Pasajeros “Expreso Mina Clavero”* contendrá los siguientes temas a tratar:

I. Introducción del proyecto .

II. Presentación de la empresa con: Antecedentes históricos. Definiciones actuales. Administración actual. Misión y objetivos actuales. Organigrama actual. Análisis F.O.D.A.. Forma de venta actual.

III. Se realizarán una serie de actividades que se encuentran planificadas y diagramadas para la implementación del presente proyecto con tiempos y recursos predefinidos (desarrollo de un plan de proyectos).

IV. Se pretende enmarcar a la empresa dentro de los lineamientos básicos de la administración, proponiendo alternativas de seguimientos, control, retroalimentación, etc.

Además de orientar a gerentes y empleados para que comprendan la importancia de una organización como sistema integrado para mejorar la toma de decisiones y el accionar cotidiano, mediante cuatro procesos gerenciales para la buena administración y conducción del Expreso Mina Clavero que son:



*planificación, organización, dirección y control*, para simplificar y otorgar un mayor y mejor rendimiento empresarial.

V. Crear un sistema de control integrado de gestión que permita el empleo eficaz y eficiente de los recursos existentes en la empresa.

Se proponen un organigrama más acorde con la realidad de la empresa y un diagrama de decisiones que indica explícitamente cuáles son las responsabilidades e interacciones entre las diversas áreas del organigrama. Valiéndose de dichos diagramas se llega a la descripción de puestos.

Para llevar a cabo un control como sistema se propone la fijación de estándares y su seguimiento a través de una serie de ratios definidos para cada área crítica.

Se define un sistema de información de gestión determinando cuáles son los niveles de información necesarios para que la gerencia lleve a cabo una toma de decisiones más acertada contando con información exacta y suficiente.

VI. Se realiza un estudio referente a la administración del personal y a la seguridad y salubridad, elaborando propuestas cuyo propósito es contar con una planificación estructurada para prever necesidades futuras mediante la planificación de los recursos humanos para asegurarse de que cuenta con el



personal correcto, capaz y eficiente para alcanzar sus objetivos.

Permitir mediante evaluaciones y programas establecer las necesidades de personal para el futuro. Orientar a la empresa en los procesos de provisión, selección, inducción y la capacitación y desarrollo de los recursos humanos. Se propone un conjunto de acciones con el fin de evitar en la medida de lo posible los accidentes laborales o reducir la gravedad de aquellos que se produzcan.

VII. Llevar a cabo procesos tendientes a mejorar la calidad del servicio que se presta actualmente e incorporar calidad hacia adentro y hacia afuera de la empresa.

Dar a conocer qué es la calidad y cuál es su objetivo dentro de la empresa. Dar a conocer la pirámide de la calidad y sus componentes e inducir a la empresa a sumergirse en el aspecto calidad a nivel empresarial, lo que permite tener una óptica para buscar la certificación y las pautas de cómo asegurar calidad.

Calidad en servicios: garantizar calidad a los clientes internos y externos.

Incorporación de la cultura de calidad en la organización.

Conductas que deben adoptar los gerentes y el personal para desempeñar el rol de la calidad.

Calidad en recursos humanos.



VIII. Desarrollo de una serie de planillas las cuales permitirán un manejo más eficiente y controlado de ciertos recursos importantes dentro de la organización como ser planillas de mantenimientos de colectivos, pedidos de materiales, control de gasto de combustible, etc.

Se propone la ejecución de un sistema para el servicio de encomiendas desarrollando todo su potencial para obtener un mayor provecho del servicio.

Proposición de un sistema de quejas en todas las áreas con el objetivo de encontrar en ellas una forma de crecer y administrarse distinto, y tomar decisiones a través de lo que el pasajero piensa o se siente descontento por algún motivo en particular.

IX. Desarrollo de una red de información para la oficina de Villa Dolores con todos sus componentes en hardware y software.

Alternativas de comunicación con las demás oficinas y mapa del cableado de la red y todos sus componentes.

Opciones de automatización en las oficinas sucursales y opciones de conexión y manejo de información con casa central.

Opciones de automatización de venta en los colectivos. Comunicación o rendición de cuentas con la casa central.

Conclusión y resultados de la elección de las alternativas.



X. Generalidades y opciones de venta a nivel publicitario.

Presentación de slogan, isotipo y logotipo.

Importancia de la publicidad en todos los niveles de la empresa e introducción de la misma en la Internet.

Manual de usuario y presentación del sitio publicitario del Expreso Mina Clavero.

Conceptos básicos de la importancia de registrar en un dominio dicho sitio.

XI. Presentación y desarrollo de un manual que explica todo lo concerniente a Internet, sus funciones, usos, servicios, etc. Tocando ciertos aspectos claves de lo que es Internet, sus componentes básicos, como conectarse, los errores de conexión que pueden darse, las direcciones electrónicas. Explicación de que es la WEB, cómo utilizar un browser, opciones de navegación.

Utilización de correo electrónico (e-mail) con sus ventajas, servicios, usos, estructuras, cómo enviar y recibir mensajes, etc.

XII. Se propone difundir información acerca de la seguridad informática para de esta manera asegurar que la información que la empresa desarrolla y obtiene sea debidamente tratada y debidamente utilizada. Se pretende dar a conocer las metodologías, documentos, programas y dispositivos físicos que son



necesarios y útiles para la seguridad de la información.

Dar a conocer los factores que intervienen en la seguridad. Algunos métodos de protección. Redes y seguridad física. Programas y plan de seguridad.

XIII. Presentación y descripción del modelo de información propuesto para la empresa con el fin de contar con toda la información que necesite tanto en el presente como en el futuro, para tomar decisiones, generar alternativas, resolver problemas, etc.

Dicho modelo de datos está preparado para que mediante una aplicación hecha a medida para el Expreso Mina Clavero, desarrolle todo su potencial a nivel informativo.

XIV. Presupuestos de hardware, software y dispositivos que se necesitan para automatizar la administración y conducción de la empresa.

XV. Conclusiones del Proyecto

XVI. Cotizaciones de las alternativas de comunicación entre las oficinas, de los dispositivos existentes para el rubro y de los adaptables para el fin de venta de pasajes.



---

XVII. Código para la creación del modelo de datos (Scripts) bajo la plataforma de SQL Server 7.x